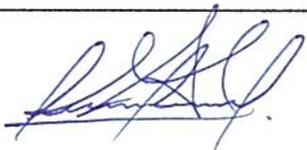


		INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CENTRAL TÉCNICO CON CONDICIÓN DE UNIVERSITARIO		VERSIÓN: 3.0 ELAB: 20/04/2018 U.REV: 23/5/2023
SUSTANTIVO REGISTRO Código: REG.DO32.10	MACROPROCESO: 01 DOCENCIA PROCESO: 03 TITULACIÓN 02 EXAMEN COMPLEXIVO	Página 1 de 3		
ACTA FINAL DE CALIFICACIÓN				

NOMBRE DEL ESTUDIANTE: PADILLA TIGASI NICOLE GRACE		1756325138
PERÍODO LECTIVO: 2024 II		FECHA: 13/03/2025
CARRERA:		
ELECTRÓNICA <input type="checkbox"/>	MECÁNICA AUTOMOTRIZ <input type="checkbox"/>	OFFSET <input checked="" type="checkbox"/>
ELECTRICIDAD <input type="checkbox"/>	MECÁNICA INDUSTRIAL <input type="checkbox"/>	TDII <input type="checkbox"/>
MECATRÓNICA <input type="checkbox"/>	TS MECÁNICA INDUSTRIAL <input type="checkbox"/>	CONTABILIDAD <input type="checkbox"/>
TEMA DEL PROYECTO PRÁCTICO: IMPRESIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL DEL ISUCT MEDIANTE EL SISTEMA DE IMPRESIÓN OFFSET EN UNA PRENSA MONOCOLOR		
PARÁMETROS DE EVALUACIÓN	NOTA (Número)	NOTA (Letras) NOTA FINAL
EXAMEN TEÓRICO	73 / 100	SETENTA Y TRES / Cien
EXAMEN PRÁCTICO	75 / 100	SETENTA Y CINCO / Cien
TOTAL	74 / 100	SETENTA Y CUATRO / Cien

LA CALIFICACIÓN DE CADA PARÁMETRO ES SOBRE 100 PUNTOS Y EL TOTAL SERÁ EL PROMEDIO DE LAS DOS NOTAS.

FIRMA:	
NOMBRE:	Mgs. ENRIQUE QUIMBITA
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL	

FIRMA:		FIRMA:	
NOMBRE:	Lcdo. GABRIEL GARZÓN	NOMBRE:	Mgs. MAURICIO ZUMBA
DELEGADO 1		DELEGADO 2	



CASO PRÁCTICO COMPLEXIVO

NOMBRE DEL ESTUDIANTE: PADILLA TIGASI NICOLE GRACE

PERÍODO LECTIVO: 2024 II

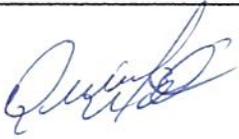
FECHA: 13/03/2025

RÚBRICA:

TEMA: IMPRESIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL DEL ISUCT MEDIANTE EL SISTEMA DE IMPRESIÓN OFFSET EN UNA PRENSA MONOCOLOR				
N°	Actividad	Logrado 10/10	Medianamente logrado 5/10	No logrado 1/10
1	Creatividad y Originalidad del Diseño: Evaluar la innovación y originalidad en los diseños de material promocional, asegurando que se diferencien de otros productos en el mercado y sean atractivos para los clientes.	✓		
2	Calidad del Diseño Gráfico: Analizar la precisión y calidad de los elementos gráficos utilizados en los materiales promocionales, incluyendo la claridad de los detalles, la coherencia en el uso de colores y tipografías.	✓		
3	Funcionalidad y Usabilidad del material: Evaluar la practicidad del diseño en términos de facilidad de uso y su capacidad de manipulación.	✓		
4	Calidad y Durabilidad de los Materiales: Revisar la idoneidad y resistencia de los materiales utilizados para los materiales garantizando que sean duraderos, seguros y adecuados para su propósito.	✓		
5	Calidad de la Impresión: Evaluar la resolución y la precisión de la impresión gráfica en los materiales, asegurando que los diseños se reproduzcan con alta calidad, sin borrones ni desalineaciones.		✓	
6	Sostenibilidad y Eco-Amigabilidad: Evaluar el uso de materiales y procesos de producción sostenibles, asegurando que el diseño y la producción de los materiales impresos minimicen el impacto ambiental.		✓	
7	Personalización Efectiva: Evaluar el nivel de personalización logrado, asegurando que cada material impreso cumpla con las especificaciones individuales solicitadas por los clientes, como nombres, logotipos, o mensajes específicos.	✓		
8	Gestión de Producción y Plazos de Entrega: Evaluar la eficiencia del proceso de producción y la puntualidad en la entrega de	✓		



	los materiales impresos, cumpliendo con los plazos establecidos sin comprometer la calidad.			
9	Satisfacción del Cliente: Recopilar y evaluar la retroalimentación de los clientes sobre los materiales entregados, asegurando altos niveles de satisfacción y cumplimiento de expectativas.		4	
10	Entrega de Libro Digital o Impreso sobre la Industria Gráfica: Evaluar la calidad y relevancia del contenido del libro proporcionado, asegurando que sea un recurso valioso y actualizado sobre la industria gráfica, incluyendo tendencias, técnicas y tecnologías emergentes.	—	—	—
NOTA FINAL				74/100
				74/100

FIRMA:	
NOMBRE:	Mgs. ENRIQUE QUIMBITA
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL	

FIRMA:	
NOMBRE:	Lcdo. GABRIEL GARZÓN
DELEGADO 1	

FIRMA:	
NOMBRE:	Mgs. MAURICIO ZUMBA
DELEGADO 2	

