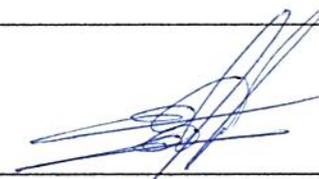


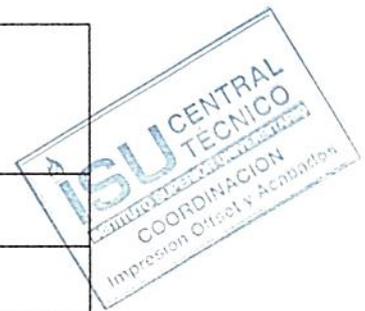
		INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CENTRAL TÉCNICO CON CONDICIÓN DE UNIVERSITARIO	VERSIÓN: 3.0 ELAB: 20/04/2018 U.REV: 23/5/2023
SUSTANTIVO REGISTRO Código: REG.D032.10	MACROPROCESO: 01 DOCENCIA PROCESO: 03 TITULACIÓN 02 EXAMEN COMPLEXIVO	Página 1 de 3	
ACTA FINAL DE CALIFICACIÓN			

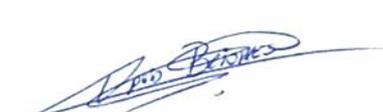
NOMBRE DEL ESTUDIANTE: PACHECO LEMA CARLOS ANDRÉS		
PERÍODO LECTIVO: 2024 I	FECHA: 07/08/2024	
CARRERA:		
ELECTRÓNICA <input type="checkbox"/>	MECÁNICA AUTOMOTRIZ <input type="checkbox"/>	OFFSET <input checked="" type="checkbox"/>
ELECTRICIDAD <input type="checkbox"/>	MECÁNICA INDUSTRIAL <input type="checkbox"/>	TDII <input type="checkbox"/>
MECATRÓNICA <input type="checkbox"/>	TS MECÁNICA INDUSTRIAL <input type="checkbox"/>	CONTABILIDAD <input type="checkbox"/>
TEMA DEL PROYECTO PRÁCTICO: PRODUCCIÓN DE 65 CAMISETAS PERSONALIZADAS		

PARÁMETROS DE EVALUACIÓN	NOTA (Número)	NOTA (Letras) NOTA FINAL
EXAMEN TEÓRICO	75 / 100	SETENTA Y CINCO / Cien
EXAMEN PRÁCTICO	90 / 100	NOVENTA / Cien
TOTAL	83 / 100	OCHENTA Y TRES / Cien

LA CALIFICACIÓN DE CADA PARÁMETRO ES SOBRE 100 PUNTOS Y EL TOTAL SERÁ EL PROMEDIO DE LAS DOS NOTAS.

FIRMA:	
NOMBRE:	Ing. JUAN CARLOS FUERTES
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL	



FIRMA:	
NOMBRE:	Mcs. DAVID BRIONES
DELEGADO 1	

FIRMA:	
NOMBRE:	Lcdo. FERNANDO MARTÍNEZ
DELEGADO 2	

CASO PRÁCTICO COMPLEXIVO

NOMBRE DEL ESTUDIANTE: PACHECO LEMA CARLOS ANDRÉS

PERÍODO LECTIVO: 2024 I

FECHA: 07/08/2024

RÚBRICA:

TEMA: PRODUCCIÓN DE 65 CAMISETAS PERSONALIZADAS				
N°	Actividad	Logrado 10/10	Medianamente logrado 5/10	No logrado 1/10
1	Creatividad y Originalidad del Diseño: Evaluar la innovación y originalidad en los diseños de las camisetas, asegurando que se diferencien de otros productos en el mercado y sean atractivos para los clientes.	X		
2	Calidad del Diseño Gráfico: Analizar la precisión y calidad de los elementos gráficos utilizados en las camisetas, incluyendo la claridad de los detalles, la coherencia en el uso de colores y tipografías.	X		
3	Personalización Efectiva: Evaluar el nivel de personalización logrado, asegurando que cada camiseta cumpla con las especificaciones individuales solicitadas por los clientes, como nombres, logotipos, o mensajes específicos.	X		
4	Calidad de la Impresión: Revisar la resolución y la precisión de la impresión, garantizando que los diseños se reproduzcan con alta calidad en las camisetas, sin borrones ni desalineaciones.		X	
5	Durabilidad de la Impresión: Evaluar la resistencia de la impresión a factores como el lavado y el uso cotidiano, asegurando que los diseños permanezcan intactos y no se desvanezcan con el tiempo.		X	
6	Selección y Uso de Materiales: Analizar la idoneidad de las camisetas utilizadas, asegurando que sean de un material adecuado, duradero y cómodo para su uso diario, y que la superficie sea óptima para la impresión.	X		
7	Gestión de Producción y Plazos de Entrega: Evaluar la eficiencia del proceso de producción y la puntualidad en la entrega de las 65 camisetas, cumpliendo con los plazos establecidos sin comprometer la calidad.	X		

8	Satisfacción del Cliente: Recopilar y evaluar la retroalimentación de los clientes sobre las camisetas entregadas, asegurando altos niveles de satisfacción y cumplimiento de expectativas.	X		
9	Coste y Presupuesto: Revisar la gestión financiera del proyecto, evaluando si se mantuvo dentro del presupuesto asignado sin comprometer la calidad del producto final.	X		
10	Entrega de Libro Digital o Impreso sobre la Industria Gráfica: Evaluar la calidad y relevancia del contenido del libro proporcionado, asegurando que sea un recurso valioso y actualizado sobre la industria gráfica, incluyendo tendencias, técnicas y tecnologías emergentes.	X		
			NOTA FINAL	90 /100
				90 /100

FIRMA:	
NOMBRE:	Ing. JUAN CARLOS FUERTES
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL	



FIRMA:	
NOMBRE:	Mcs. DAVID BRIONES
DELEGADO 1	

FIRMA:	
NOMBRE:	Lcdo. FERNANDO MARTÍNEZ
DELEGADO 2	