

 INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CENTRAL TÉCNICO CON CONDICIÓN DE UNIVERSITARIO		VERSIÓN: 3.0 ELAB: 20/04/2018 U.REV: 23/5/2023
SUSTANTIVO REGISTRO Código: REG.DOS2.10	MACROPROCESO: 01 DOCENCIA PROCESO: 03 TITULACIÓN 02 EXAMEN COMPLEXIVO	Página 1 de 3
ACTA FINAL DE CALIFICACIÓN		

NOMBRE DEL ESTUDIANTE: CALDERÓN FLORES EDUAR ANDRÉS		
PERÍODO LECTIVO: 2024 I		FECHA: 07/08/2024
CARRERA:		
ELECTRÓNICA <input type="checkbox"/>	MECÁNICA AUTOMOTRIZ <input type="checkbox"/>	OFFSET <input checked="" type="checkbox"/>
ELECTRICIDAD <input type="checkbox"/>	MECÁNICA INDUSTRIAL <input type="checkbox"/>	TDII <input type="checkbox"/>
MECATRÓNICA <input type="checkbox"/>	TS MECÁNICA INDUSTRIAL <input type="checkbox"/>	CONTABILIDAD <input type="checkbox"/>
TEMA DEL PROYECTO PRÁCTICO: DISEÑO E IMPRESIÓN DE 300 TAZAS PERSONALIZADAS		
PARÁMETROS DE EVALUACIÓN	NOTA (Número)	NOTA (Letras) NOTA FINAL
EXAMEN TEÓRICO	73 / 100	SETENTA Y TRES / Cien
EXAMEN PRÁCTICO	90 / 100	NOVENTA / Cien
TOTAL	82 / 100	OCHENTA Y DOS / Cien

LA CALIFICACIÓN DE CADA PARÁMETRO ES SOBRE 100 PUNTOS Y EL TOTAL SERÁ EL PROMEDIO DE LAS DOS NOTAS.

FIRMA:	
NOMBRE:	Mgs. JACQUELINE MONTESDEOCA
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL	



FIRMA:	
NOMBRE:	Ing. JUAN CARLOS FUERTES
DELEGADO 1	

FIRMA:	
NOMBRE:	Lcdo. SAÚL LÓPEZ
DELEGADO 2	

CASO PRÁCTICO COMPLEXIVO

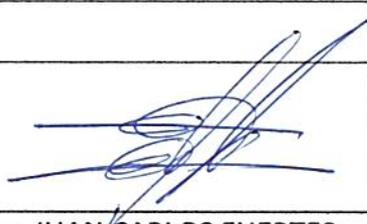
NOMBRE DEL ESTUDIANTE: CALDERÓN FLORES EDUAR ANDRÉS	
PERÍODO LECTIVO: 2024 I	FECHA: 07/08/2024

RÚBRICA:

TEMA: DISEÑO E IMPRESIÓN DE 300 TAZAS PERSONALIZADAS				
N°	Actividad	Logrado 10/10	Medianamente logrado 5/10	No logrado 1/10
1	Creatividad y Originalidad del Diseño: Evaluar la innovación y originalidad en los diseños de las tazas, asegurando que se diferencien de otros productos en el mercado y sean atractivos para los clientes.	X		
2	Calidad del Diseño Gráfico: Analizar la precisión y calidad de los elementos gráficos utilizados en las tazas, incluyendo la claridad de los detalles, la coherencia en el uso de colores y tipografías.	X		
3	Personalización Efectiva: Evaluar el nivel de personalización logrado, asegurando que cada taza cumpla con las especificaciones individuales solicitadas por los clientes, como nombres, logotipos, o mensajes específicos.	X		
4	Calidad de la Impresión: Revisar la resolución y la precisión de la impresión, garantizando que los diseños se reproduzcan con alta calidad en las tazas, sin borrones ni desalineaciones.	X		
5	Durabilidad de la Impresión: Evaluar la resistencia de la impresión a factores como el lavado y el uso cotidiano, asegurando que los diseños permanezcan intactos y no se desvanezcan con el tiempo.	X		
6	Selección y Uso de Materiales: Analizar la idoneidad de las tazas utilizadas, asegurando que sean de un material adecuado, duradero y seguro para su uso diario, y que la superficie sea óptima para la impresión.	X		
7	Gestión de Producción y Plazos de Entrega: Evaluar la eficiencia del proceso de producción y la puntualidad en la entrega de las 300 tazas, cumpliendo con los plazos establecidos sin comprometer la calidad.		X	
8	Satisfacción del Cliente: Recopilar y evaluar la retroalimentación de los clientes sobre las	X		

	tazas entregadas, asegurando altos niveles de satisfacción y cumplimiento de expectativas.			
9	Coste y Presupuesto: Revisar la gestión financiera del proyecto, evaluando si se mantuvo dentro del presupuesto asignado sin comprometer la calidad del producto final.		X	
10	Entrega de Libro Digital o Impreso sobre la Industria Gráfica: Evaluar la calidad y relevancia del contenido del libro proporcionado, asegurando que sea un recurso valioso y actualizado sobre la industria gráfica, incluyendo tendencias, técnicas y tecnologías emergentes.	X		
NOTA FINAL				90/100
				90/100

FIRMA:		
NOMBRE:	Mgs. JACQUELINE MONTESDEOCA	
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL		

FIRMA:	
NOMBRE:	Ing. JUAN CARLOS FUERTES
DELEGADO 1	

FIRMA:	
NOMBRE:	Lcdo. SAÚL LÓPEZ
DELEGADO 2	