

	INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO CENTRAL TÉCNICO	VERSIÓN: 2.1
	MACROPROCESO: 01 FORMACIÓN	ELABORACIÓN: vi,20/04/2018
	PROCESO: 03 TITULACIÓN	ÚLTIMA REVISIÓN mi,21/04/2021
Código: FOR.FO31.02	01 TRABAJO DE TITULACIÓN PROYECTO TECNOLÓGICO / PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	Página 1 de 22
FORMATO	PERFIL DE PROYECTO TECNOLÓGICO / PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	



PLAN DE NEGOCIOS PARA LA EMPRESA

SUBLÍMATE EN LA CIUDAD DE QUITO EN EL PERIODO

DE SEPTIEMBRE- NOVIEMBRE 2021

IMPRESIÓN OFFSET Y ACABADOS

ESTEFANY RAMÍREZ

ENRIQUE QUIMBITA

PERÍODO LECTIVO

2021-II

	INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO CENTRAL TÉCNICO	VERSIÓN: 2.1
	MACROPROCESO: 01 FORMACIÓN	ELABORACIÓN: vi,20/04/2018
	PROCESO: 03 TITULACIÓN	ÚLTIMA REVISIÓN mi,21/04/2021
Código: FOR.FO31.02	01 TRABAJO DE TITULACIÓN PROYECTO TECNOLÓGICO / PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	Página 2 de 22
FORMATO	PERFIL DE PROYECTO TECNOLÓGICO / PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	

CONTENIDO

Planteamiento del problema.....	6
Objetivos	8
General	8
Específicos.....	8
Justificación	9
Alcance	10
Delimitación del alcance	10
Marco teórico	11
Antecedente Histórico de la sublimación	11
Primer desarrollo Industrial de la sublimación	12
Sublimación, tintes, polímeros y sustratos.....	12
Definición de polímero	12
Criterios sobre el tema de sublimado.....	13
Sublimación a temperatura.....	14
Impresoras de sublimación.....	14
Nuevas tendencias publicitarias	14
Promoción Publicitaria	15
Posicionamiento de producto	15
Tipos de investigación planeada.....	16
Investigación descriptiva.....	16
Investigación explicativa	16

 ISU CENTRAL TÉCNICO <small>INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO</small>	INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO CENTRAL TÉCNICO		VERSIÓN: 2.1
	MACROPROCESO: 01 FORMACIÓN		ELABORACIÓN: vi,20/04/2018
	PROCESO: 03 TITULACIÓN		ÚLTIMA REVISIÓN mi,21/04/2021
Código: FOR.FO31.02	01 TRABAJO DE TITULACIÓN PROYECTO TECNOLÓGICO / PROYECTO DE INVESTIGACIÓN		Página 3 de 22
FORMATO	PERFIL DE PROYECTO TECNOLÓGICO / PROYECTO DE INVESTIGACIÓN		

Población y muestra	16
Métodos de investigación utilizados	17
Encuesta	18
Entrevista	18
Cronograma	19
Recursos	20
Fuentes de información	21

 ISU CENTRAL TÉCNICO <small>INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO</small>	INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO CENTRAL TÉCNICO		VERSIÓN: 2.1
	MACROPROCESO: 01 FORMACIÓN		ELABORACIÓN: vi,20/04/2018
	PROCESO: 03 TITULACIÓN		ÚLTIMA REVISIÓN mi,21/04/2021
Código: FOR.FO31.02	01 TRABAJO DE TITULACIÓN PROYECTO TECNOLÓGICO / PROYECTO DE INVESTIGACIÓN		Página 4 de 22
FORMATO	PERFIL DE PROYECTO TECNOLÓGICO / PROYECTO DE INVESTIGACIÓN		

Tabla de figuras

Figura 1.....¡Error! Marcador no definido.

	INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO CENTRAL TÉCNICO		VERSIÓN: 2.1
	MACROPROCESO: 01 FORMACIÓN		ELABORACIÓN: vi,20/04/2018
	PROCESO: 03 TITULACIÓN		ÚLTIMA REVISIÓN mi,21/04/2021
Código: FOR.FO31.02	01 TRABAJO DE TITULACIÓN PROYECTO TECNOLÓGICO / PROYECTO DE INVESTIGACIÓN		Página 5 de 22
FORMATO	PERFIL DE PROYECTO TECNOLÓGICO / PROYECTO DE INVESTIGACIÓN		

Tablas

Tabla 1	17
Tabla 2	19
Tabla 3	20

 ISU CENTRAL TÉCNICO <small>INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO</small>	INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO CENTRAL TÉCNICO	VERSIÓN: 2.1
	MACROPROCESO: 01 FORMACIÓN	ELABORACIÓN: vi,20/04/2018
	PROCESO: 03 TITULACIÓN	ÚLTIMA REVISIÓN mi,21/04/2021
Código: FOR.FO31.02	01 TRABAJO DE TITULACIÓN PROYECTO TECNOLÓGICO / PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	Página 6 de 22
FORMATO	PERFIL DE PROYECTO TECNOLÓGICO / PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	

Plan de negocios para la empresa Sublimate en la ciudad de Quito en el periodo de septiembre- noviembre 2021

Planteamiento del problema

Un plan de negocios es de vital importancia para la implementación de una microempresa de cualquier tipo. Debe tener un punto de vista objetivo para emplear un plan de negocios que presente de manera organizada el objetivo de la empresa de tal manera que permita evaluar la factibilidad del negocio a implementar, además se puede contar como una herramienta de trabajo a partir de la cual, permite darle vida al proyecto a implementar, como se menciona en “Innovación empresarial arte y ciencia de la creación de empresas ” de Rodrigo Varela “El inversionista no ve una oportunidad de empresa ni la desarrolla; ve una oportunidad de invertir en una empresa pensada, diseñada y operada por otros. Pone en riesgo sólo su dinero y tiene como único objetivo la obtención de rendimientos monetarios” pagina 127, por tanto, el éxito de un plan de negocios es buscar una idea rentable que tenga una buena probabilidad para un desarrollo exitoso. (Barela V, 2008)

Como segundo punto esencial tenemos que la sublimación debe ofrecer la calidad acorde al precio y por tanto es simplemente un proceso que transfiere imágenes o gráficos sobre productos vendibles pero lo que define el éxito de la sublimación es a quien vendemos los productos y como hacerlos llegar a los potenciales clientes , es decir se basa en la personalización de objetos cotidianos mediante imágenes o gráficos que permite ser rentable, como se manifiesta en ”La guía completa para el éxito en la sublimación ” de SAWGRASS “la sublimación es el camino ideal para ingresar en el lucrativo mercado de productos promocionales o personalizados” (Sawgrass, 2018)

	INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO CENTRAL TÉCNICO	VERSIÓN: 2.1
	MACROPROCESO: 01 FORMACIÓN	ELABORACIÓN: vi,20/04/2018
	PROCESO: 03 TITULACIÓN	ÚLTIMA REVISIÓN mi,21/04/2021
Código: FOR.FO31.02	01 TRABAJO DE TITULACIÓN PROYECTO TECNOLÓGICO / PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	Página 7 de 22
FORMATO	PERFIL DE PROYECTO TECNOLÓGICO / PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	

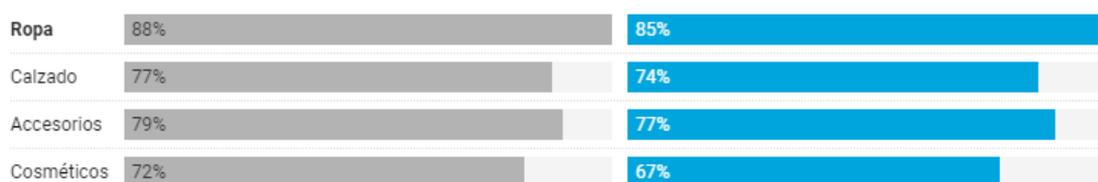
La oferta de camisetas sublimadas en la ciudad de Quito tiene las siguientes limitantes: Diseños no tan atractivos, camisetas con tallas específicas que no se ajustan al mercado local. La finalidad del trabajo es analizar la oferta y demanda de camisetas con diseños personalizados.

Esta problemática se sustenta en encuestas realizadas a adolescentes entre 15 -18 años ubicados al sur de Quito en la parroquia de Chillogallo, con afinidad a las camisetas personalizadas que viven en el sur de Quito se determinó que las experiencias que han experimentado con los distribuidores de camisetas personalizadas han sido poco satisfactorias ya que, al momento de adquirir su prenda, esta tenía falencias como que los colores de la prenda cambiaban, las medidas no eran las adecuadas y la atención era poco agradable.

Según una encuesta realizada en el Observatorio de Comercio Electrónico de la UEES las prendas de vestir son los artículos más demandados por los ecuatorianos de manera online. (Primicias , 2019) en el siguiente gráfico se puede observar las estadísticas de las ventas.

Figura 1

Ventas de prendas de vestir



Nota: En la figura se observa la demanda de manera online de las compras de prendas de vestir.

	INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO CENTRAL TÉCNICO	VERSIÓN: 2.1
	MACROPROCESO: 01 FORMACIÓN	ELABORACIÓN: vi,20/04/2018
	PROCESO: 03 TITULACIÓN	ÚLTIMA REVISIÓN mi,21/04/2021
Código: FOR.FO31.02	01 TRABAJO DE TITULACIÓN PROYECTO TECNOLÓGICO / PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	Página 8 de 22
FORMATO	PERFIL DE PROYECTO TECNOLÓGICO / PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	

Objetivos

General

Elaborar un plan de negocio enfocado a la creación de una empresa que fabrique camisetas personalizadas en diferentes tallas mediante un sistema de impresión textil en camisetas de poliéster fabricadas bajo talla además de las medidas genéricas, con la finalidad de analizar las oportunidades que facilitan un crecimiento económico.

Específicos

Realizar una investigación descriptiva sobre modelos de plan de negocios que permita ser implementados en un sistema de nuevas tendencias, afrontar a los modelos de impresión de sublimado en tela para obtener características de los recursos, soportes, nuevas tendencias y diseños que se ajusten a la actualidad, para verificar la factibilidad de un emprendimiento.

Delimitar el nivel de demanda de camisetas sublimadas y/o personalizadas a clientes ubicados al sur de Quito en la parroquia de Chillogallo, por medio de un estudio cualitativo y cuantitativo con la finalidad de evaluar las ventajas y desventajas además de futuros ingresos económicos para la empresa.

Analizar la propuesta de plan de negocio para la empresa Sublimate el cual se enfoca en el mercado de los productos sublimados personalizados para adolescentes quienes tienen mayor preferencia a este tipo de productos evaluando la oportunidad de crecimiento del negocio.

	INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO CENTRAL TÉCNICO	VERSIÓN: 2.1
	MACROPROCESO: 01 FORMACIÓN	ELABORACIÓN: vi,20/04/2018
	PROCESO: 03 TITULACIÓN	ÚLTIMA REVISIÓN mi,21/04/2021
Código: FOR.FO31.02	01 TRABAJO DE TITULACIÓN PROYECTO TECNOLÓGICO / PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	Página 9 de 22
FORMATO	PERFIL DE PROYECTO TECNOLÓGICO / PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	

Justificación

El presente trabajo se realiza con el propósito de crear camisetas personalizadas en diferentes tallas, orientada a los adolescentes de la ciudad de Quito debidos al cambio constante de la moda que existe. Los adolescentes tienen interés en diseños personalizados y creativos, los cuales les permite marcar preferencias y sentirse que se integran a una comunidad.

En el presente estudio se va a considerar el proceso de sublimado por el motivo que es un proceso que facilita la personalización y permite imprimir en grandes cantidades, volviéndose una técnica de impresión rentable dando como resultado la venta de tintas de sublimación para impresoras fotocopiadoras y laser. El proceso de sublimado es ideal para generar personalización de camisetas con tintas con una amplia gama de colores ya que al imprimir se utiliza diferentes tipos de colores tales como: Cyan, Magenta, Yellow, Black, colores metalizados, entre otros.

Se escoge el proceso de sublimación debido a que es un proceso sencillo y fácil de aprender a diferencia de otros procesos de impresión como la serigrafía, que inicia con la preparación y grabado de la imagen en la malla, el registro y la separación de color, por cada malla es un color diferente, el método de personalización por este proceso toma más tiempo realizarlo y en el sublimado es necesario solo imprimir la imagen y meter a plancha para que ocurra el proceso de transferencia del soporte a la camiseta.

La evaluación de la creación de la empresa se orienta a que elabora camisetas personalizadas con la finalidad de obtener ingresos e ir implementando una estrategia que permita competir en el mercado de camisetas personalizadas.

	INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO CENTRAL TÉCNICO	VERSIÓN: 2.1
	MACROPROCESO: 01 FORMACIÓN	ELABORACIÓN: vi,20/04/2018
	PROCESO: 03 TITULACIÓN	ÚLTIMA REVISIÓN mi,21/04/2021
Código: FOR.FO31.02	01 TRABAJO DE TITULACIÓN PROYECTO TECNOLÓGICO / PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	Página 10 de 22
FORMATO	PERFIL DE PROYECTO TECNOLÓGICO / PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	

Alcance

Delimitación del alcance

Región: Sierra

Provincia: Pichincha

Ciudad: Quito

Grupo Objetivo: Adolescentes ubicados al sur de Quito en la parroquia de Chillogallo.

Periodo de estudio: noviembre 2021 hasta enero del 2022

En el plan de negocios para la empresa Sublimate se aspira determinar la viabilidad del negocio. Conjuntamente con ese análisis se realizará el planteamiento de unas estrategias de marketing aplicando las cuatro P (producto, precio, plaza, promoción), la calidad de la materia prima y el desarrollo de las instalaciones.

Además, se planea llegar con el producto propuesto al grupo objetivo durante el tiempo de esta investigación además de recoger diseños realizados y de esta forma expandir el catálogo de la empresa

	INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO CENTRAL TÉCNICO	VERSIÓN: 2.1
	MACROPROCESO: 01 FORMACIÓN	ELABORACIÓN: vi,20/04/2018
	PROCESO: 03 TITULACIÓN	ÚLTIMA REVISIÓN mi,21/04/2021
Código: FOR.FO31.02	01 TRABAJO DE TITULACIÓN PROYECTO TECNOLÓGICO / PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	Página 11 de 22
FORMATO	PERFIL DE PROYECTO TECNOLÓGICO / PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	

Marco teórico

Antecedente Histórico de la sublimación

“La impresión por sublimación fue descubierta en 1957 por Noël de Plasse, quien trabajó para la compañía francesa Lainière de Roubaix. El señor Plasse observó que la tinta tenía la propiedad de pasar de estado sólido a gaseoso al ser sometida a una temperatura por encima de 370° F (190° C).” (Master k. , s.f.). Al proceso se le denominó como sublimación haciendo énfasis a la impresión de transferencia (impresión en seco).

Se realizaba mediante impresoras matriciales, la cual estaban recubiertas por cintas con partículas de sublimación que permitían producir las primeras transferencias de tintas monocromáticas, en la década de los 70 en California con los primeros pasos de las computadoras la evolución de la sublimación fue aumentado debí a que un hombre llamado Wes Hoekstra al que lo conocían como “el padre”, desarrollo el primer sistema de sublimación por computadora. Al principio de los 80 se desarrolló un sistema de sublimación electrostática.

“En sus comienzos, el sublimado no apareció como una técnica de impresión. Por el contrario, se lo considera como un producto de evolución, que luego de un estudio sobre la sublimación del agua se presenta en modo natural.” (Posicionando, 2020). La sublimación con el paso del tiempo se dio cuenta que era más económico imprimir en grandes cantidades, volviéndose una técnica de impresión rentable dando como resultado la venta de tintas de sublimación para impresoras fotocopiadoras y laser.

	INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO CENTRAL TÉCNICO	VERSIÓN: 2.1
	MACROPROCESO: 01 FORMACIÓN	ELABORACIÓN: vi,20/04/2018
	PROCESO: 03 TITULACIÓN	ÚLTIMA REVISIÓN mi,21/04/2021
Código: FOR.FO31.02	01 TRABAJO DE TITULACIÓN PROYECTO TECNOLÓGICO / PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	Página 12 de 22
FORMATO	PERFIL DE PROYECTO TECNOLÓGICO / PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	

Primer desarrollo Industrial de la sublimación

En la época de los 90 con la introducción al mercado de las impresoras de inyección, se desarrolló tintas para sublimar, dando paso a que cualquier persona con impresoras estándar de escritorio pueda transferir imágenes por sublimación y no pagar costos elevados abriendo así puertas a nuevos emprendimientos.

Sublimación, tintes, polímeros y sustratos

El proceso de sublimado en la actualidad ha sido una de las técnicas principales para la producción textil ya que se adapta con facilidad a las tendencias futuras y en la actualidad. Existen sustratos textiles los cuales tenemos las camisetas, llaveros, cerámicas, entre otros.

La sublimación de tinta (también conocida por su término en inglés “dye-sub”) es el proceso de convertir la tinta en un gas que se funde a las fibras de textil. (Cahoon, 2020)

“Un tinte es una sustancia que se utiliza para colorear materiales y fibras. Se denomina tintar al proceso por el cual se impregna de color a un material. A menudo, ese cambio de color es de forma permanente. En comparación, las tintas de pigmentos, como las que se utiliza para la serigrafía, se aplican en la superficie del sustrato.” (Master K. , 2017)

Definición de polímero

“Un polímero es un compuesto químico hecho de idénticas moléculas más pequeñas (denominadas monómeros) enlazadas entre sí. Algunos de estos polímeros, como la celulosa, se encuentran en la naturaleza, mientras que otros, como el nailon, están fabricados por el hombre. Debido a su gran versatilidad, se utilizan extensamente en la industria, incluido en la fabricación de plásticos, de cemento, cristal y caucho” (Master k. , s.f.)

	INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO CENTRAL TÉCNICO	VERSIÓN: 2.1
	MACROPROCESO: 01 FORMACIÓN	ELABORACIÓN: vi,20/04/2018
	PROCESO: 03 TITULACIÓN	ÚLTIMA REVISIÓN mi,21/04/2021
Código: FOR.FO31.02	01 TRABAJO DE TITULACIÓN PROYECTO TECNOLÓGICO / PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	Página 13 de 22
FORMATO	PERFIL DE PROYECTO TECNOLÓGICO / PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	

“Sustrato es el término utilizado para describir el material base sobre el cual se imprimen las imágenes. Entre los sustratos más típicos no sólo se encuentra el papel (revestido o no), sino también tejidos, plásticos, metal, capas y láminas.” (Master k. , s.f.)

Criterios sobre el tema de sublimado

Según Randy Peters, presidente/CEO de The Mosaica Group, gran cantidad de clientes piensan que la tela para dye-sub que pasa por el proceso de transferencia es diferente a la de impresión directa, sin embargo, las que no se preparan para impresión digital son las que emplean con papel de transferencia o también conocido como las que pasan por sublimado directo hacia la tinta. (Cahoon, 2020)

Mike Wozny, gerente senior de producto para EFI se refiere a la sublimación por transferencia como una oportunidad de emprendimiento para un negocio a gran escala con la ayuda de la impresora dye-sub. (Cahoon, 2020)

Peter argumenta que la ventaja fundamental del proceso de impresión sublimado por transferencia es la nitidez y calidad, debido al método de transferir tinta al sustrato.

Lily Hunter, gerente de productos, textiles y suministros consumibles de Roland DGA Corporation afirma que el rendimiento de la impresión por sublimado de tinta es que el nivel de desperdicio de papel es mínimo debido a que la impresión se lo hace en el papel transfer permitiendo tener buena penetración de la tinta sobre el sustrato. (Cahoon, 2020)

En algunas industrias textiles se puede observar que el proceso de sublimado ha sido incorporado en el rendimiento de sus productos tales como la marca Nike, en su colección JDI Windrunner, la cual incorporo la técnica para un diseño floral con grafías realistas y Adidas que sublimo los uniformes del club Juventus, el cual se observaba dos colores y un estampado en relieve, (C., 2021) Estas marcas incrementaron el proceso de sublimado como medio de innovación para sus productos.

	INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO CENTRAL TÉCNICO	VERSIÓN: 2.1
	MACROPROCESO: 01 FORMACIÓN	ELABORACIÓN: vi,20/04/2018
	PROCESO: 03 TITULACIÓN	ÚLTIMA REVISIÓN: mi,21/04/2021
Código: FOR.FO31.02	01 TRABAJO DE TITULACIÓN PROYECTO TECNOLÓGICO / PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	Página 14 de 22
FORMATO	PERFIL DE PROYECTO TECNOLÓGICO / PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	

Sublimación a temperatura

La sublimación a temperatura se refiere a la transferencia del papel al modelo. Cada pieza tiene su temperatura como: tazas 210°, termos de aluminio 210° y textil 200°, es emplea papel de sublimación o transfer. Como primer modelo se comienza creando un diseño usando un programa de esbozo gráfico. A continuación, se imprime en papel transfer. El modelo se transfiere a una prenda de poliéster o sustrato recubierto de poliéster usando una plancha de calor cuya medida depende completamente del tipo prenda. Con el calor suficiente y usando la presión de la plancha, los colorantes de sublimación colorean permanentemente el poliéster (Swain, 2011).

Impresoras de sublimación

Las impresoras se dividen en dos categorías principales: formato final y grande.

El formato final describe todas las impresoras de 42" de superficie de trabajo, entretanto que las impresoras de antecedentes de gran formato son capaces de grabar imágenes de más de 42". En general, el vestigio de formato último igualmente se conoce como vestigio de pupitre y el vestigio de formato menor se conoce como vestigio industrial. (Rojas, 2015)

Nuevas tendencias publicitarias

Las nuevas tendencias publicitarias existen para solucionar a un problema actual, el cliente, emplea programas anti-publicidad en el ordenador ya no es útil usar los medios convencionales. Este modelo funciona creando intereses por medio de terceros como una nueva publicidad. La nueva publicidad establece opiniones para llevarla al consumidor a la marca, todos los nuevos modelos de la publicidad forman parte de la premisa. El rol del consumidor ha innovado, buscando comunicarse, participar de ella, vivirla, difundirla e incluso realimentarla. (Zambrano, 2015)

El desarrollo nuevas tendencias de consumo, ha exigido a las organizaciones a realizar nuevas formas de promocionar y publicitar sus productos y servicios para lograr

	INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO CENTRAL TÉCNICO	VERSIÓN: 2.1
	MACROPROCESO: 01 FORMACIÓN	ELABORACIÓN: vi,20/04/2018
	PROCESO: 03 TITULACIÓN	ÚLTIMA REVISIÓN mi,21/04/2021
Código: FOR.FO31.02	01 TRABAJO DE TITULACIÓN PROYECTO TECNOLÓGICO / PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	Página 15 de 22
FORMATO	PERFIL DE PROYECTO TECNOLÓGICO / PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	

que el consumidor final sea de manera más directa, esto constituye el interés central de investigación del presente trabajo. En la actualidad las herramientas de análisis del consumidor son concretas y completas con instrumentos como los medios masivos de difusión para las agencias de publicidad a nivel mundial. (Tejada, 2015)

Promoción Publicitaria

La promoción publicitaria es el componente de la mezcla de marketing el cual sirve para informar, persuadir, y recordarle al mercado que existe un producto y su venta, con la esperanza de actuar en los sentimientos, creencias o comportamiento del receptor.

Posicionamiento de producto

El posicionamiento del producto es un elemento importante de un plan de marketing. El posicionamiento del producto es el proceso que utilizan los profesionales del marketing para determinar cómo comunicar mejor los atributos de sus productos a sus clientes objetivo en función de las necesidades del cliente, las presiones competitivas, los canales de comunicación disponibles y los mensajes clave cuidadosamente diseñados. El posicionamiento eficaz del producto asegura que los mensajes de marketing resuenen con los consumidores objetivo y los obligue a tomar medidas (Ramírez, 2016).

Si un producto no tiene un posicionamiento distintivo en la memoria de los consumidores. Cambian los hábitos de compra solo cuando el producto alternativo es más barato, superior, etc., al producto que generalmente compra. Por lo tanto, la decisión de comprar se basa en el posicionamiento de mis productos y que el consumidor reconoce esta ubicación. (Aaker & Shansby, 2015).

Por lo tanto, los consumidores lo perciben como, creíble, comprensible, únicos Velásquez (2016), señala “Las necesidades del mercado le indican qué características de su producto atraerán a su cliente objetivo para que pueda enmarcar

	INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO CENTRAL TÉCNICO	VERSIÓN: 2.1
	MACROPROCESO: 01 FORMACIÓN	ELABORACIÓN: vi,20/04/2018
	PROCESO: 03 TITULACIÓN	ÚLTIMA REVISIÓN mi,21/04/2021
Código: FOR.FO31.02	01 TRABAJO DE TITULACIÓN PROYECTO TECNOLÓGICO / PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	Página 16 de 22
FORMATO	PERFIL DE PROYECTO TECNOLÓGICO / PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	

su mensaje de marketing para enfatizar esas características” (p.36) En este sentido el marketing tratar de cubrir dichas necesidades, para esto primero se debe determinar qué necesidad no ha sido satisfecha para en base a ello buscar que producto se debe ofrecer.

Tipos de investigación planeada

Investigación descriptiva

Se encarga de explicar las situaciones relacionadas al estudio central, permite resolver dudas como, cuando, donde y el que. Se utiliza métodos de ayuda como la observación y la encuesta. (Jervis T. , 2020)

Investigación explicativa

El objetivo de la investigación explicativa es explorar, describir o asociación del por qué sucede un hecho. (Cajal, 2020)

Una característica importante es determinar y explicar el suceso de un fenómeno. Cuanta con una estructura predeterminada. (Jervis T. , 2020)

Los tipos de investigación que se utilizan son para determinar el alcance y la problemática de existe dentro del proceso.

Población y muestra

Quito tiene una población de 1.485.214 (un millón cuatrocientos ochenta y cinco mil doscientos catorce) personas de los cuales 127.449(Ciento veintisiete mil cuatrocientos cuarenta y nueve) son adolescentes desde los 14 hasta los 19 años, 62469 son mujeres y 64981 son varones. (es.zhujiworld.com, 2022). Este estudio nos permite analizar información para tener resultados y así determinar el tamaño de muestra.

	INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO CENTRAL TÉCNICO	VERSIÓN: 2.1
	MACROPROCESO: 01 FORMACIÓN	ELABORACIÓN: vi,20/04/2018
	PROCESO: 03 TITULACIÓN	ÚLTIMA REVISIÓN mi,21/04/2021
Código: FOR.FO31.02	01 TRABAJO DE TITULACIÓN PROYECTO TECNOLÓGICO / PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	Página 17 de 22
FORMATO	PERFIL DE PROYECTO TECNOLÓGICO / PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	

Tabla 1

Cuadro de nivel de confianza

99.7%	3	n= Tamaño de muestra
99%	2.58	p= Probabilidad a favor (50%)
98%	2.33	q= Probabilidad a contra (50%)
96%	2.05	z= Nivel de confianza (90%)
95%	1.96	e= Error de muestra (10%)
90%	1.645	
80%	1.28	
50%	0.674	

Nota: en el cuadro se observa los niveles de confianza. Fuente: SurveyMonkey

En el desarrollo de la ecuación 1 se remplazan los valores de la tabla 4 en las incógnitas para poder obtener resultados reales.

Ecuación 1

Formula del tamaño de la muestra

$$n = \frac{z^2 * p * q}{e^2}$$

$$n = \frac{1.645^2 * 0.5 * 0.5}{0.10^2}$$

$$n = 67.65$$

Fuente: QuestionPro

El resultado del tamaño de la muestra es de 67.65 adolescentes encuestados de lo cual redondeando la cifra es 68 que se tiene que encuestar para así poder obtener más veracidad en el resultado de las cifras.

Métodos de investigación utilizados

El método de investigación utilizado en el presente trabajo es la encuesta y la entrevista, accediendo a recopilar datos sobre la opinión en adolescentes, permitiendo

	INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO CENTRAL TÉCNICO	VERSIÓN: 2.1
	MACROPROCESO: 01 FORMACIÓN	ELABORACIÓN: vi,20/04/2018
	PROCESO: 03 TITULACIÓN	ÚLTIMA REVISIÓN mi,21/04/2021
Código: FOR.FO31.02	01 TRABAJO DE TITULACIÓN PROYECTO TECNOLÓGICO / PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	Página 18 de 22
FORMATO	PERFIL DE PROYECTO TECNOLÓGICO / PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	

reflejar la realidad. Y así conocer el alcance que puede tener la elaboración de las camisetas sublimadas

Encuesta

“La encuesta permite aplicaciones masivas, que mediante técnicas de muestreo adecuadas pueden hacer extensivos los resultados a comunidades enteras.” (Anguita, 2003)

La encuesta es la representación de una investigación realizada a sujetos, La cual se utiliza métodos estandarizados de integración con el propósito de obtener características subjetivas y objetivas de las personas. Permitiendo ayudarnos a conocer la manera de opinar, los estereotipos, intereses, actitudes, entre otros.

Entrevista

La entrevista es uno de los métodos más utilizados debido a su forma cualitativa de obtener la información, este permite obtener y analizar distintos elementos fundamentales como: El veredicto, los sentimientos, la actitud.

Para poder obtener los resultados con más veracidad a las personas no se les debe dar detalles sobre el tema a tratar. (Muguira, 2021).

El propósito de la entrevista es conocer el punto de vista de las personas dedicadas al sublimado, adolescentes y sus papas, con el fin de que proporcionen información que a futuro pueda servir como base para el desarrollo de nuevas estrategias de marketing.

	INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO CENTRAL TÉCNICO	VERSIÓN: 2.1
	MACROPROCESO: 01 FORMACIÓN	ELABORACIÓN: vi,20/04/2018
	PROCESO: 03 TITULACIÓN	ÚLTIMA REVISIÓN mi,21/04/2021
Código: FOR.FO31.02	01 TRABAJO DE TITULACIÓN PROYECTO TECNOLÓGICO / PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	Página 19 de 22
FORMATO	PERFIL DE PROYECTO TECNOLÓGICO / PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	

Cronograma

Tabla 2

Cronograma

CRONOGRAMA								
N°	Actividades	Tiempo				Modalidad		
		Mes	Semana				Virtual	Presencial
			1	2	3	4		
1	Borrador de los temas de la tesis	Junio				x	x	
2	Explicación de los archivos del proceso de titulación	Julio				x	x	
3	Aprobación del tema de titulación	Agosto			x		x	
4	Desarrollo misión, visión y posicionamiento del negocio	Agosto				x	x	
5	Investigación de nichos de mercados deseados y competencia	Septiembre	x				x	
6	Desarrollo de proceso de sublimado, foda y ventas y marketing	Septiembre				x	x	
8	Primer avance del perfil, desarrolló de los objetivos, planteamiento del problema, justificación	Octubre		x			x	
9	corrección del primer avance del perfil y avance del alcance y marco teórico.	Octubre				x	x	
10	Correcciones del primer avance del perfil y entrega del segundo avance del perfil (tipos de investigación planeada y métodos de investigación utilizados).	Noviembre		x			x	
11	Corrección del perfil (primer avance, segundo avance)	Noviembre				x	x	
12	avance del primer capítulo de la tesis, redacción del marco teórico	Diciembre		x			x	
13	Revisión y corrección del primer avance del marco teórico	Diciembre			x		x	
14	avance del segundo capítulo de la tesis, redacción métodos de investigación	Diciembre				x	x	
15	avance del tercer capítulo de la tesis, redacción de la implementación realizada	Enero	x				x	
16	Corrección de los tres capítulos y planteamiento de las preguntas de encuesta y entrevista	Enero			x		x	
17	Redacción de las preguntas de la entrevista y encuesta, corrección de los tres capítulos de la tesis	Enero				x	x	
18	revisión del borrador de la tesis de todos los capítulos.	Febrero	x				x	

Nota: en el cuadro se observa las fechas del desarrollo de la tesis. Fuente: Autor, 2022

 ISU CENTRAL TÉCNICO <small>INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO</small>	INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO CENTRAL TÉCNICO	VERSIÓN: 2.1
	MACROPROCESO: 01 FORMACIÓN	ELABORACIÓN: vi,20/04/2018
	PROCESO: 03 TITULACIÓN	ÚLTIMA REVISIÓN mi,21/04/2021
Código: FOR.FO31.02	01 TRABAJO DE TITULACIÓN PROYECTO TECNOLÓGICO / PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	Página 20 de 22
FORMATO	PERFIL DE PROYECTO TECNOLÓGICO / PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	

Recursos

Para el desarrollo de este trabajo se necesitó los siguientes recursos:

Tabla 3

Recursos

Recurso	Descripción	Valor Unitario	Valor Total
Hojas de papel bond	100 hojas para trazos e impresión	\$0,02	\$2,00
Computadora	4 horas por día	\$3,00	\$12
Internet	Pago de internet compartido por 6 meses	\$5	\$30
Luz	Pago de internet compartido por 6 meses	\$5	\$30
Tela de algodón	7 metros	\$3,50	\$24,50
Tijeras	1 tijera para tela	\$4	\$4
Marcadores de trazo	3 marcadores para el trazado	\$0,50	\$1,50
Tela de polyester	5 metros	\$3,00	\$15
Máquinas de cocer	10 horas utilizado para cocer	\$3,00	\$30
Hilos	2 hilos	\$2,00	\$4
Agujas	1 caja de agujas	\$7	\$7
Regla	1 regla de trazado	\$1	\$1
Total			\$161

Nota: en el cuadro se observa los costos de los recursos que se utilizaron. Fuente: Autor, 2022

	INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO CENTRAL TÉCNICO	VERSIÓN: 2.1
	MACROPROCESO: 01 FORMACIÓN	ELABORACIÓN: vi,20/04/2018
	PROCESO: 03 TITULACIÓN	ÚLTIMA REVISIÓN: mi,21/04/2021
Código: FOR.FO31.02	01 TRABAJO DE TITULACIÓN PROYECTO TECNOLÓGICO / PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	Página 21 de 22
FORMATO	PERFIL DE PROYECTO TECNOLÓGICO / PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	

Fuentes de información

- Anguita, C. (15 de 05 de 2003). *ELSEVIER*. Obtenido de ELSEVIER:
<https://www.elsevier.es/es-revista-atencion-primaria-27-articulo-la-encuesta-como-tecnica-investigacion--13047738>
- Anonimo. (14 de 05 de 2013). *Color Make*. Obtenido de Color Make:
<https://colormake.com/la-sublimacion-como-tecnica-para-transferir-imagenes/>
- Anonimo. (18 de octubre de 2016). *Brildor*. Obtenido de Brildor:
<https://www.brildor.com/blog/es/como-estampar-camisetitas-con-una-impresora-de-sublimacion/>
- Anonimo. (28 de marzo de 2017). *Vision Digital*. Obtenido de Vision Digital: <http://vision-digital.com.mx/2017/03/28/pigmentos-magicos-las-tintas-para-sublimacion/>
- Anonimo. (23 de Octubre de 2018). *QuestionPro*. Obtenido de QuestionPro:
<https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-descriptiva/>
- C. (06 de 09 de 2021). *Lafayette Sports*. Obtenido de Lafayette Sports:
<https://www.lafayettesports.com.co/noticias/confeccion-deportiva/sublimacion-todo-lo-que-necesitas-saber/>
- Cahoon, O. (12 de 03 de 2020). *La evolución de la sublimación de tinta*. Obtenido de La evolución de la sublimación de tinta: <https://digitaloutput-esp.com/la-evolucion-de-la-sublimacion-de-tinta/>
- Cajal, A. (14 de 12 de 2020). *Lifeder*. Obtenido de Lifeder: <https://www.lifeder.com/tipos-investigacion-cientifica/>
- Darío Xavier López, M. B. (24 de enero de 2016). *El Telégrafo*. Obtenido de El Telégrafo:
<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/quito/1/el-36-de-los-habitantes-de-quito-vive-en-el-sur>

	INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO CENTRAL TÉCNICO	VERSIÓN: 2.1
	MACROPROCESO: 01 FORMACIÓN	ELABORACIÓN: vi,20/04/2018
	PROCESO: 03 TITULACIÓN	ÚLTIMA REVISIÓN mi,21/04/2021
Código: FOR.FO31.02	01 TRABAJO DE TITULACIÓN PROYECTO TECNOLÓGICO / PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	Página 22 de 22
FORMATO	PERFIL DE PROYECTO TECNOLÓGICO / PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	

es.zhujiworld.com. (23 de 1 de 2022). *Copyright, es.zhujiworld.com. All rights reserved.*

Obtenido de Copyright, es.zhujiworld.com. All rights reserved.:

<https://es.zhujiworld.com/ec/1929045-quito/>

Jervis, T. (27 de 08 de 2020). *lifeder*. Obtenido de lifeder:

<https://www.lifeder.com/investigacion-descriptiva/>

Jervis, T. (27 de 08 de 2020). *lifeder*. Obtenido de Lifeder:

<https://www.lifeder.com/investigacion-explicativa/>

Jhoksan, M. (s.f.). *Nociones Basicas de teoria del color*. Benicarlo: Calameo.

Master, K. (14 de 11 de 2017). *onenoticia*. Obtenido de onenoticia:

<https://onenoticia.blogspot.com/2017/11/la-historia-de-la-sUBLIMACION-desde-lo.html>

Master, k. (s.f.). *One Noticia*. Obtenido de One Noticia:

<https://onenoticia.blogspot.com/2017/11/la-historia-de-la-sUBLIMACION-desde-lo.html>

Muguirra, A. (30 de 09 de 2021). *QuestionPro*. Obtenido de QuestionPro:

<https://www.questionpro.com/blog/es/tipos-de-entrevista/>

N. (11 de 10 de 2017). *Blog Fodisma*. Obtenido de Blog Fodisma:

<http://www.fodisma.es/blog/2017/10/11/papel-sUBLIMACION-que-es-para-que-sirve/>

n. (s.f.).

PÉute, A., & Rez. (14 de 03 de 2020). <https://www.oficinatop.com>. Obtenido de

<https://www.oficinatop.com>: <https://www.oficinatop.com/mejores-impresoras-para-sUBLIMACION>

Pacheco, A. (2015). *sUBLIMACIÓN textil*. Cuenca-Ecuador.

	INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO CENTRAL TÉCNICO	VERSIÓN: 2.1
	MACROPROCESO: 01 FORMACIÓN	ELABORACIÓN: vi,20/04/2018
	PROCESO: 03 TITULACIÓN	ÚLTIMA REVISIÓN mi,21/04/2021
Código: FOR.FO31.03	01 TRABAJO DE TITULACIÓN PROYECTO TECNOLÓGICO / PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	Página 1 de 4
FORMATO	ESTUDIO DE PERFIL DE PROYECTO TECNOLÓGICO / PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	

CARRERA: TECNOLOGIA SUPERIOR EN IMPRESIÓN OFFSET YA ACABADOS

FECHA DE PRESENTACIÓN: <div style="text-align: right; margin-right: 100px;">01 03 2022</div>		
APELLIDOS Y NOMBRES DEL EGRESADO: RAMÍREZ GUALLI ESTEFANY MISHHELL <div style="text-align: center; margin-top: 10px;"> APELLIDOS NOMBRES </div>		
TITULO DEL PROYECTO: PLAN DE NEGOCIOS PARA LA EMPRESA SUBLÍMATE EN LA CIUDAD DE QUITO EN EL PERIODO NOVIEMBRE 2021 – ENERO 2022		
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:	CUMPLE	NO CUMPLE
<ul style="list-style-type: none"> • OBSERVACIÓN Y DESCRIPCIÓN • ANÁLISIS • DELIMITACIÓN. • FORMULACIÓN DEL PROBLEMA CIENTÍFICO • FORMULACIÓN PREGUNTAS/AFIRMACIÓN DE INVESTIGACIÓN 	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
PLANTEAMIENTO DE OBJETIVOS: GENERALES: REFLEJA LOS CAMBIOS QUE SE ESPERA LOGRAR CON LA INTERVENCIÓN DEL PROYECTO <div style="text-align: center; margin-top: 10px;"> SI NO </div> <div style="text-align: center; margin-top: 5px;"> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> </div>		
ESPECÍFICOS: GUARDA RELACIÓN CON EL OBJETIVO GENERAL PLANTEADO <div style="text-align: center; margin-top: 10px;"> SI NO </div> <div style="text-align: center; margin-top: 5px;"> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> </div>		

	INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO CENTRAL TÉCNICO	VERSIÓN: 2.1
	MACROPROCESO: 01 FORMACIÓN	ELABORACIÓN: vi,20/04/2018
	PROCESO: 03 TITULACIÓN	ÚLTIMA REVISIÓN mi,21/04/2021
Código: FOR.FO31.03	01 TRABAJO DE TITULACIÓN PROYECTO TECNOLÓGICO / PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	Página 2 de 4
FORMATO	ESTUDIO DE PERFIL DE PROYECTO TECNOLÓGICO / PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	

JUSTIFICACIÓN:	CUMPLE	NO CUMPLE
IMPORTANCIA Y ACTUALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
BENEFICIARIOS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
FACTIBILIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ALCANCE:	CUMPLE	NO CUMPLE
ESTA DEFINIDO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

MARCO TEÓRICO:		
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DESCRIBE EL PROYECTO A REALIZAR	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
TEMARIO TENTATIVO:	CUMPLE	NO CUMPLE
ANTECEDENTES, FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ANÁLISIS Y SOLUCIONES PARA EL PROYECTO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APLICACIÓN DE SOLUCIONES	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
EVALUACIÓN DE LAS SOLUCIONES	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

TIPO DE INVESTIGACIÓN PLANTEADA

Investigación descriptiva e investigación explicativa

OBSERVACIONES: Se utiliza este tipo de investigación ya que nos da facilidad manejar distintos tipos de métodos para llegar al resultado esperado.

MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN UTILIZADOS:
Investigación bibliográfica e investigación por observación

OBSERVACIONES: Se realizo una investigación bibliográfica para reconocer los procesos, la investigación de observación permitirá evidenciar la viabilidad del proyecto propuesto

CRONOGRAMA :

	INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO CENTRAL TÉCNICO	VERSIÓN: 2.1
	MACROPROCESO: 01 FORMACIÓN	ELABORACIÓN: vi,20/04/2018
	PROCESO: 03 TITULACIÓN	ÚLTIMA REVISIÓN mi,21/04/2021
Código: FOR.FO31.03	01 TRABAJO DE TITULACIÓN PROYECTO TECNOLÓGICO / PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	Página 3 de 4
FORMATO	ESTUDIO DE PERFIL DE PROYECTO TECNOLÓGICO / PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	

CRONOGRAMA: Se estima finalizar el proyecto en un próximo de 9 meses

OBSERVACIONES: Se comenzó el proceso de titulación a finales del mes de junio del 2021 y contando el tiempo llevado hasta el momento se estima acabar el proyecto de titulación para mediados del mes de marzo del 2022

FUENTES DE INFORMACIÓN: Se obtuvo la información en páginas web, también se amplió a través de los conocimientos obtenidos durante el periodo de aprendizaje correspondiente a los cinco niveles de estudio.

RECURSOS:

CUMPLE

NO CUMPLE

HUMANOS

ECONÓMICOS

MATERIALES

PERFIL DE PROYECTO DE GRADO

Aceptado

Negado

el diseño de investigación por las siguientes razones:

a) -----

b) -----

c) -----

ESTUDIO REALIZADO POR EL ASESOR:

	INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO CENTRAL TÉCNICO		VERSIÓN: 2.1
	MACROPROCESO: 01 FORMACIÓN		ELABORACIÓN: vi,20/04/2018
	PROCESO: 03 TITULACIÓN		ÚLTIMA REVISIÓN mi,21/04/2021
Código: FOR.FO31.03	01 TRABAJO DE TITULACIÓN PROYECTO TECNOLÓGICO / PROYECTO DE INVESTIGACIÓN		Página 4 de 4
FORMATO	ESTUDIO DE PERFIL DE PROYECTO TECNOLÓGICO / PROYECTO DE INVESTIGACIÓN		

NOMBRE Y FIRMA DEL ASESOR: ENRIQUE QUIMBITA

01 03 2022
FECHA DE ENTREGA DE INFORME