

Tesis Mishell Ramírez abril

Cargado: 04/13/2022 | Verificado: 04/13/2022

 Coincidencias Cita Referencia Parte
sustituida

Coincidencias

Web fuentes

39

1	www.scielo.org.co http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-59232006000300001	0.06%
2	www.pcbs.gov.ps https://www.pcbs.gov.ps/Downloads/book2115.pdf	0.05%
3	dokumen.pub https://dokumen.pub/genetics-from-genes-to-genomes-5th-edition-5nbsped-9780073525310.html	0.05%
4	html.rincondelvago.com https://html.rincondelvago.com/economia-de-andalucia.html	0.05%
5	euskirchen.polizei.nrw https://euskirchen.polizei.nrw/sites/default/files/2020-08/200814_Final%20Lagebild%20Clankriminalit%C3%A4t%202019.pdf	0.05%
6	es.slideshare.net https://es.slideshare.net/FernandoBernalAyala/factores-que-ponen-en-riesgo-la-sostenibilidad-del-sistema-de-pensiones-espaol	0.05%
7	epic.awi.de https://epic.awi.de/37530/1/IPCC_AR5_SYR_Final.pdf	0.05%
8	ebin.pub https://ebin.pub/innovations-in-swarm-intelligence-1nbsped-9783642042256.html	0.05%
9	dspace.ucuenca.edu.ec https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1134/1/tad986.pdf	0.05%
10	documentop.com https://documentop.com/desarrollo-e-implementacion-de-la-gestion-del-conocimiento-en-el-_59fe26691723dd9aea8c1ac7.html	0.05%

Tesis Mishell Ramírez abril

Cargado: 04/13/2022 | Verificado: 04/13/2022

● Coincidencias
 ● Cita
 ● Referencia
 ● Parte sustituida

11	dokumen.pub https://dokumen.pub/deep-neural-evolution-deep-learning-with-evolutionary-computation-1nbsped-9811536848-9789811536...	0.05%
12	idoc.pub https://idoc.pub/documents/send-natural-del-cultivo-masanobu-fukuoka-vylypqe28elm	0.05%
13	bank.gov.ua https://bank.gov.ua/admin_uploads/article/NBU_2020_consolidated_fsu.pdf?v=4	0.05%
14	www09.sigmod.org http://www09.sigmod.org/disc/disc99/disc/sigmod_papers/slisp_similarity_query_pro/slides.pdf	0.05%
15	www.fascicula9.ugal.ro http://www.fascicula9.ugal.ro/uploads/pdf/A2_1_2021.pdf	0.05%
16	itff.kiev.ua http://itff.kiev.ua/wp-content/uploads/2016/05/disertacija_kucheruk-p.p.pdf	0.05%
17	hydrobio.kiev.ua http://hydrobio.kiev.ua/images/text/doc/dysertatsiya_Gurbik.pdf	0.05%
18	eprints.cdu.edu.ua http://eprints.cdu.edu.ua/176/1/%D0%9C%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D0%B8%D1%...	0.05%
19	idoc.pub https://idoc.pub/documents/idocpub-6nq8v3j6v2nw	0.05%
20	iea.blob.core.windows.net https://iea.blob.core.windows.net/assets/ed5f4484-f556-4110-8c5c-4ede8bcba637/GlobalEVO Outlook2021.pdf	0.05%
21	www.oecd.org https://www.oecd.org/science/inno/2101733.pdf	0.05%
22	www.bankofengland.co.uk https://www.bankofengland.co.uk/-/media/boe/files/ccbs/resources/understanding-the-central-bank-balance-sheet.pdf	0.05%
23	www.math.colostate.edu https://www.math.colostate.edu/~gerhard/MATH331/331book.pdf	0.05%
24	www.itu.int https://www.itu.int/net/wsis/stocktaking/docs/activities/1103547250/sociedad-informacion-sigloxxi-es.pdf	0.05%
25	www.ilo.org https://www.ilo.org/public/english/wcsdg/docs/rep2.pdf	0.05%
26	www.fao.org https://www.fao.org/3/i6583e/i6583e.pdf	0.05%
27	www.emcdda.europa.eu https://www.emcdda.europa.eu/system/files/publications/2373/downloads/EDMR2016%20Background%20paper_Schulze-K...	0.05%
28	www.egr.msu.edu https://www.egr.msu.edu/~kdeb/papers/k2011003.pdf	0.05%
29	www.cotilleando.com https://www.cotilleando.com/threads/asesinatos-impactantes.118318/page-12	0.05%

Tesis Mishell Ramírez abril

Cargado: 04/13/2022 | Verificado: 04/13/2022

● Coincidencias ● Cita ● Referencia ● Parte sustituida

30	www.apd.es https://www.apd.es/causas-de-la-globalizacion/	0.05%
31	kneu.edu.ua https://kneu.edu.ua/userfiles/d-26.006.03/2016/new_dis.pdf	0.05%
32	whistleblowersblog.org https://whistleblowersblog.org/wp-content/uploads/2018/12/Assessing-Whistleblower-Rewards-1.pdf	0.05%
33	uwaterloo.ca https://uwaterloo.ca/computer-science/sites/ca.computer-science/files/uploads/files/cs-2016-02.pdf	0.05%
34	updocs.net https://updocs.net/download/libro-vasilachis-estrategias-de-investigacion-cualitativa-a5b35e1278e889	0.05%
35	uga.ua https://uga.ua/wp-content/uploads/grain-17.pdf	0.05%
36	silo.pub https://silo.pub/aircraft-electrical-and-electronic-systems-principles-maintenance-and-operation.html	0.05%
37	santoshanaika.wordpress.com https://santoshanaika.wordpress.com/2014/11/27/world-history/	0.05%
38	pto.mlaw.gov.sg https://pto.mlaw.gov.sg/files/MACCasesAdministeredJune20.pdf	0.05%
39	docshare.tips http://docshare.tips/petrobras-gas-lift_5748af87b6d87ff12c8b4e64.html	0.05%

RESUMEN

En el presente trabajo, se desarrolla un plan de negocios enfocado en la creación de la empresa Sublimate en la ciudad de Quito en el periodo de noviembre 2021- enero 2022. En su primer capítulo se desarrolla el marco teórico donde se aborda los antecedentes históricos, conceptos de maquinaria, suministros y criterios sobre el proceso de impresión y todo lo relacionado a un negocio de artes gráficas.

Posteriormente en el segundo capítulo se desarrollará el tipo de investigación planeada, la población y muestra y los métodos utilizados para poder analizar los resultados de las encuestas y estadísticas que se aplicó a los adolescentes que residen en el sur de Quito en la parroquia de Chillogallo.

Para el tercer capítulo se explica la producción de camisetas personalizadas elaboradas gracias al proceso de sublimado en varias tallas mediante flujos de trabajo, diagramas de trabajo y proceso de elaboración detallando así el paso a paso de las camisetas, el cual empieza desde el diseño hasta el empaquetado de la prenda.

Finalmente se desarrolla un plan de negocios dedicado a la producción de camisetas personalizadas cuyos diseños serán predeterminados por la empresa Sublimate conforme a lo dispuesto por cada cliente.

ABSTRACT

This paper develops a business plan focused on the creation of the company Sublimate in the city of Quito since November 2021-January 2022. The first chapter develops the theoretical basis where the historical background, concepts of machinery, materials, and criteria in the printing process are generally all about business addressed in graphic arts.

Then, in the second chapter develop the type of research planned, the people, samples, and the methods used to analyze the results of the surveys and study statistics that were applied to adolescents who lives in the south of Quito in the sector of Santa Barbara.

The third chapter explains the implementation of personalized T-shirts that this company made, through the process of sublimation in request size and normal size are used workflows, work diagrams, and elaboration detailing processes step by step of the T-shirts, which starts from the design to the packaging of the garment.

Finally, the business plan is developed for the production of customized T-shirts whose designs will be predetermined by Sublimate according to each client's requirements.

1. CAPÍTULO I

1.1 Formulación del problema

Un plan de negocios es de vital importancia para la implementación de una microempresa de cualquier tipo. Debe tener un punto de vista objetivo para emplear un plan de negocios que presente de manera organizada el objetivo de la empresa de tal manera que permita evaluar la factibilidad del negocio a implementar, además se puede contar como una herramienta de trabajo a partir de la cual, permite darle vida al proyecto a implementar, como se menciona en "Innovación empresarial arte y ciencia de la creación de empresas" de Rodrigo Varela "El inversionista no ve una oportunidad de empresa ni la desarrolla; ve una oportunidad de invertir en una empresa pensada, diseñada y operada por otros. Pone en riesgo sólo su dinero y tiene como único objetivo la obtención de rendimientos monetarios" pagina 127, por tanto, el éxito de un plan de negocios es buscar una idea rentable que tenga una buena probabilidad para un desarrollo exitoso. (Barela V, 2008)

Como segundo punto esencial tenemos que la sublimación debe ofrecer la calidad acorde al precio y por tanto es simplemente un proceso que transfiere imágenes o gráficos sobres productos vendibles pero lo que define el éxito de la sublimación es a quien vendemos los productos y como hacerlos llegar a los potenciales clientes, es decir se basa en la personalización de objetos cotidianos mediante imágenes o gráficos que permite ser rentable, como se manifiesta en "La guía completa para el éxito en la sublimación" de SAWGRASS "la sublimación es el camino ideal para ingresar en el lucrativo mercado de productos promocionales o personalizados" (Sawgrass, 2018)

La oferta de camisetas sublimadas en la ciudad de Quito tiene las siguientes limitantes: Diseños no tan atractivos, camisetas con tallas específicas que no se ajustan al mercado local.

La finalidad del trabajo es analizar la oferta y demanda de camisetas con diseños personalizados.

Esta problemática se sustenta en encuestas realizadas a adolescentes entre 15 -18 años ubicados al sur de Quito en la parroquia de Chillogallo, con afinidad a las camisetas personalizadas que viven en el sur de Quito se determinó que las experiencias que han experimentado con los distribuidores de camisetas personalizadas han sido poco satisfactorias ya que, al momento de adquirir su prenda, esta tenía falencias como que los colores de la prenda cambiaban, las medidas no eran las adecuadas y la atención era poco agradable.

Según una encuesta realizada en el Observatorio de Comercio Electrónico de la UEES las prendas de vestir son los artículos más demandados por los ecuatorianos de manera online. (Primicias , 2019) en el siguiente gráfico se puede observar las estadísticas de las ventas.

Figura 1

Ventas de prendas de vestir



Nota: En la figura se observa la demanda de manera online de las compras de prendas de vestir.

1.2 Objetivos

1.2.1 General

Elaborar un plan de negocio enfocado a la creación de una empresa que fabrique camisetas personalizadas en diferentes tallas mediante un sistema de impresión textil en camisetas de poliéster fabricadas bajo talla además de las medidas genéricas, con la finalidad de analizar las oportunidades que facilitan un crecimiento económico.

1.2.2 Específicos

Realizar una investigación descriptiva sobre modelos de plan de negocios que permita ser implementados en un sistema de nuevas tendencias, afrontar a los modelos de impresión de sublimado en tela para obtener características de los recursos, soportes, nuevas tendencias y diseños que se ajusten a la actualidad, para verificar la factibilidad de un emprendimiento.

Delimitar el nivel de demanda de camisetas sublimadas y/o personalizadas a clientes ubicados al sur de Quito en la parroquia de Chillogallo, por medio de un estudio cualitativo y cuantitativo con la finalidad de evaluar las ventajas y desventajas además de futuros ingresos económicos para la empresa.

Analizar la propuesta de plan de negocio para la empresa Sublimate el cual se enfoca en el mercado de los productos sublimados personalizados para adolescentes quienes tienen mayor preferencia a este tipo de productos evaluando la oportunidad de crecimiento del negocio.

1.3 Justificación del proyecto

El presente trabajo se realiza con el propósito de crear camisetas personalizadas en diferentes tallas, orientada a los adolescentes de la ciudad de Quito debidos al cambio

constante de la moda que existe. Los adolescentes tienen interés en diseños personalizados y creativos, los cuales les permite marcar preferencias y sentirse que se integran a una comunidad.

En el presente estudio se va a considerar el proceso de sublimado por el motivo que es un proceso que facilita la personalización y permite imprimir en grandes cantidades, volviéndose una técnica de impresión rentable dando como resultado la venta de tintas de sublimación para impresoras fotocopadoras y laser. El proceso de sublimado es ideal para generar personalización de camisetas con tintas con una amplia gama de colores ya que al imprimir se utiliza diferentes tipos de colores tales como: Cyan, Magenta, Yellow, Black, colores metalizados, entre otros.

Se escoge el proceso de sublimación debido a que es un proceso sencillo y fácil de aprender a diferencia de otros procesos de impresión como la serigrafía, que inicia con la preparación y grabado de la imagen en la malla, el registro y la separación de color, por cada malla es un color diferente, el método de personalización por este proceso toma más tiempo realizarlo y en el sublimado es necesario solo imprimir la imagen y meter a plancha para que ocurra el proceso de transferencia del soporte a la camiseta.

La evaluación de la creación de la empresa se orienta a que elabora camisetas personalizadas con la finalidad de obtener ingresos e ir implementando una estrategia que permita competir en el mercado de camisetas personalizadas.

1.4 Alcance

1.4.1 Delimitación del alcance

Región: Sierra

Provincia: Pichincha

Ciudad: Quito

Grupo Objetivo: Adolescentes ubicados al sur de Quito en la parroquia de Chillogallo.

Periodo de estudio: noviembre 2021 hasta enero del 2022

En el plan de negocios para la empresa Sublimate se aspira determinar la viabilidad del negocio. Conjuntamente con ese análisis se realizará el planteamiento de unas estrategias de marketing aplicando las cuatro P (producto, precio, plaza, promoción), la calidad de la materia prima y el desarrollo de las instalaciones.

Además, se planea llegar con el producto propuesto al grupo objetivo durante el tiempo de esta investigación además de recoger diseños realizados y de esta forma expandir el catálogo de la empresa

1.5 Estado del Arte

Analizando el trabajo investigativo de Jenny Núñez en su trabajo “diseño de indumentaria casual femenina muestras de la pintura ecuatoriana ” 2017 que tenía como población objetivo Ambato en el cual se busca incluir pinturas de artistas ecuatorianos como una forma de creación de prendas exclusivas cuyo objetivo es el de generar nuevas ideas en una población estandarizada por la producción masiva de prendas , además de estudiar las tendencias generadas por esta nueva idea para su posterior producción a mayores cantidades, es claro que actualmente hay una corriente actual por tener un distintivo en la forma de vestir de cada persona y por tanto reafirman el plan de negocio inicial de camisetas personalizadas como una forma de individualizar como persona y marcar la diferencia y aún más en adolescentes donde esta conducta es aún más remarcada. (Núñez, 2017)

Además, en el trabajo investigativo de Andrea Zúñiga el cual plantea una empresa de venta de camisetas bajo catálogo en Quito 2012, marca el camino claro de los intereses actuales por vestirse de manera única y aún más en la capital del cual podemos obtener fuertes indicios en un ámbito diferente de ofrecer productos únicos pero dicho trabajo se hace de manera más general y por tanto hay bases para el éxito de la idea de plan de negocios para camisetas personalizadas bajo talla. El método que utilizó fue la entrevista debido a que le permite conocer con precisión los inconvenientes que existen en el proceso. (CEVALLOS, 2012)

Por último podemos obtener una buena guía de la importancia de sublimación en el trabajo de Bielca Sánchez en ese entonces tesista el cual propone la enseñanza de una materia específicamente de sublimación en la carrera de diseño gráfico en la Universidad de Guayaquil proponiendo una formación integral en esta área la cual tiene cada vez mayor crecimiento económico en este sector comercial como una parte de la serigráfica para actualizarse con las nuevas tendencias en los sistemas de impresión, del cual es claro que generar nuevos métodos que concuerden con las necesidades actuales en este ámbito genera una gran ventaja en el mercado actual de productos personalizados. (Espinoza, 2016)

CAPÍTULO II

2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1 Plan de negocios

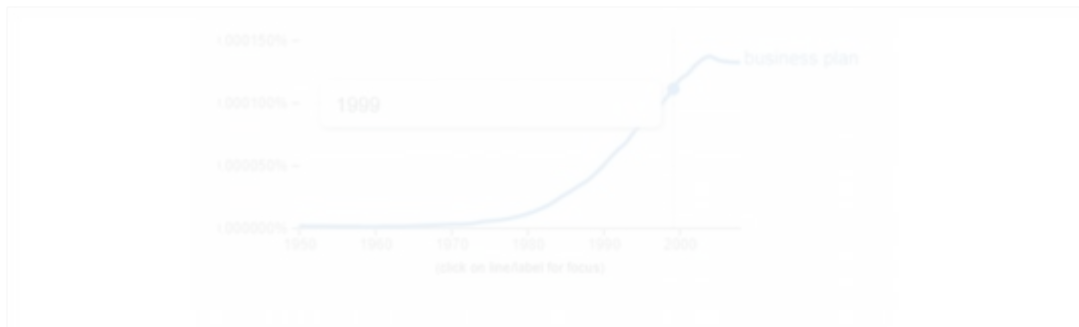
Un plan de negocios es una descripción detallada del trabajo a realizar, un proyecto dinámico que describe cómo operará y se desarrollará la empresa durante un período determinado. El plan de negocios es una guía que permite abordar las futuras ventajas y desventajas de una nueva empresa o negocio, esto permite navegar de manera favorable el contorno competitivo relacionado al negocio que se va a incrementar. Para ello se debe tener un punto de partida para el desarrollo de la empresa ya que es una herramienta de proyección, este tipo de mecanismo lo debe realizar de manera escrita debido a que es un documento formal sobre un plan de negocios, este debe tener un proceso sucesivo, realista y que sea congruente en el que se determina movimientos futuros que se debe ajustar a la empresa y los proveedores. (Experto GestioPolis.com, 2022)

2.2 Origen de plan de negocio

En el siglo XX en Estados Unidos en los años 60 se plasmó la idea de inventar una herramienta de planeación que permita invertir sus excedentes de capital y solucionar la necesidad de las empresas corporativas, esta herramienta no tendría impacto hasta los 70. (Experto GestioPolis.com, 2022)

Figura 2

Desarrollo del plan de negocios



Nota: el gráfico representa el desarrollo que tiene el plan de negocio desde que se inventó hasta el año 2000. tomado de (Experto GestioPolis.com, 2022).

2.3 Tipos de planes de negocio

Para cada propósito existe un diferente plan de negocio el cual permita servir de favorablemente. Estos se dividen dependiendo de su objetivo meta, su estructura se ajusta a las dudas que se manifiestan. Estos se dividen en 4:

2.3.1.1 Empresas en marcha

Para el plan de negocio de la empresa que está en marcha, se debe realizar un análisis de manera independiente para determinar los costos fijos que genere la empresa, de la misma manera se debe identificar las debilidades y fortalezas que tiene el negocio. (Utel, 2022)

2.3.1.2 Nuevas empresas

Para desarrollar nuevas empresas se debe partir de una idea inicial para ir estructurando y así poder poner en marcha, detallando los objetivos que se aspira y las futuras estrategias que se aplicaran en el proceso. (Utel, 2022)

2.3.1.3 Para inversionistas

La redacción es fundamental para llamar la atención de los inversores, por lo que el contenido debe tener la información detallada sobre la empresa en la que se está trabajando. (Utel, 2022)

2.3.1.4 Administradores

Debe informar el nivel detallado para dirigir las operaciones comerciales, representando objetivos, políticas, estrategias y presupuestos para el funcionamiento del negocio. (Utel, 2022)

2.3.2 Estructura de un plan de negocios de nuevas empresas

Según Rodrigo Herrera dice que un plan de negocio por lo general está definido por los siguientes parámetros:

Tabla 1

Estructura de un plan de negocios

Estructura de un plan de negocio	
Descripción	Definición
Idea de negocio	En la idea de negocio se debe identificar las razones por el cual se eligió el tipo de emprendimiento y su mercado, también se puede realizar una breve explicación del porqué de su nombre, las ideas que se tomaron en cuenta para nombrarlo.
Planeamiento estratégico	Se define como un plan operativo que realiza una empresa, se puede detallar la misión, visión y valores empresariales para determinar los objetivos de empresa. También se puede aclarar la descripción de la marca es decir colores corporativos, definir si es logotipo, imagotipo, isotipo. Determinar con qué tipo de fuente se trabajará y establecer si tendrá un eslogan.
Análisis de mercado	En este estudio se determina el público objetivo al que va dirigido el producto que ofrece la empresa. También se necesita analizar la

	competencia futura conociendo las ventajas y desventajas que tienen los distribuidores que ofrece el mismo producto que tu empresa.
Plan de marketing	Este sirve para determinar estrategias con el fin de promocionar el producto, permite definir claramente los objetivos que se tiene en mente y que se hará para conseguirlo, en otras palabras, las estrategias con las que se van a trabajar. Se puede establecer análisis fundamentales como el DAFO y análisis de estrategia debido a que son una herramienta que permite conocer la situación de la empresa.
Estudio técnico de producción	Para entender con facilidad se puede trabajar con diagramas y flujos de trabajo con el fin de conocer el proceso con facilidad, este permite determinar el tiempo de producción y los pasos que recorre para su fabricación. Es un método es comprensible debido a que permite establecer su desarrollo desde sus inicios.
Resumen financiero	Esta parte permite aclar el estado financiero de la empresa, estos deben incluir el presupuesto de ventas, el punto de equilibrio, flujo de efectivo proyectado o estado de resultados proyectados
Pruebas y resultados	Este es el punto final de la estructura de un plan de negocios este permite conocer los resultados que se obtienen al realizar los pasos anteriores. Puede estar definida por un proceso de venta, proyecciones de ventas, la factibilidad y la viabilidad.

Nota: En el cuadro se observa la estructura de un plan de negocios propuestos por Olivares, está compuesto por 7 parámetros importantes. Tomado de (Olivares, 2021)

2.4 Proceso de elaboración de camiseta sublimada

Figura 3

Parámetros de elaboración



Nota: En la figura se observa la secuencia que debe seguir una camiseta personalizada. Fuentes: Autor

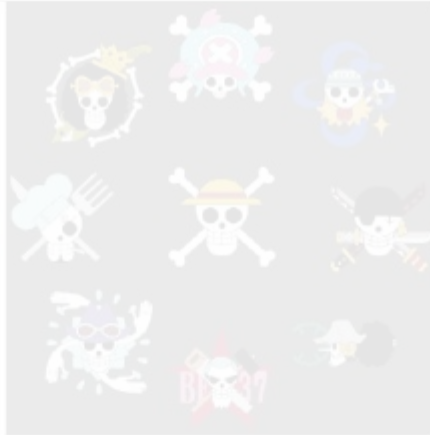
2.4.1 Tipos de diseños

El diseño es el arte de proyectar forma y función y producir un objeto funcional a través de representaciones gráficas conocidas, sea o no un objeto bidimensional. Se clasifican dependiendo la unión de figuras, colores.

Anime los diseños de anime están relacionados con dibujos con parámetros especiales los cuales se enfocan en series animadas. No solo esta tendencia ha cautivado al mercado de esta manera, sino que muchas otras empresas han apostado por utilizar el diseño para poder hablar de la importancia de este mercado como público objetivo. El uso de imágenes icónicas en el diseño gráfico depende de la comunicación con una audiencia específica.

Figura 4

Diseño anime



Nota: en la figura se observa las insignias de una serie de anime. Tomado de Amino

Aesthetic está relacionado con parámetros estéticos a través de un dibujo, que representen la belleza con la ayuda de figuras geométricas. El diseño estético es un moderno estilo de arte visual que nació de una mezcla de estilos de moda de hace 40 años y la cultura pop. La estética del diseño es una mezcla de todo lo que es nostalgia.

Figura 5

Diseño aesthetic



Nota: los diseños se caracterizan por ser simples pero que tiene un significado único. Tomada de Klipartz

Diseños familiares se enfocan en imágenes de personas las cuales se quiere plasmar en una camiseta. Tiene la finalidad de combinar diseños de la preferencia de determinadas personas, este tipo de diseño se puede resaltar en momentos importantes como navidad.

Figura 6

Diseños familiares



Nota: los diseños familiares se pueden demostrar con palabras que expresen sus sentimientos. Tomado de Puericultura Lara

2.5 Confección de prenda

El corte y confección de las prendas es la fabricación personalizada de uno varios productos se le considera un proceso artesanal, este por lo general tiene una secuencia que es el trazado, corte de la tela y unión de piezas.

La ventaja del proceso de corte y confección es que permite formar prendas tomando referencias de las personas e inclinaciones de moda solicitadas por el comprador, adicionalmente se realiza con el criterio de la costurera

2.5.1.1 Materiales de confección de prenda

Es importante tener en cuenta la lista de herramientas de costura que se utiliza al momento de realizar el proceso de confección. Estas cumplen la función de realizar trazados o cortes con facilidad, trabajar en un lugar y con materiales es importante para obtener un mejor acabado. (Flores, 2022) Estas son las siguientes:

Tabla 2

Herramientas de corte y confección

Corte y Confección	
Herramientas de confección	Definición
Mesa amplia	Tener una mesa amplia es importante debido que nos permite colocar los materiales, realizar patrones y es perfecta para el corte.
Tijeras de corte	Existen tres diferentes tipos de tijeras; las tijeras nos permiten realizar el corte, las que nos permiten cortar el patrón y las que cortan los hilos.
Materiales de costura	Se les considera materiales de costura a los distintos hilos y su grosor, alfileres, entre otros
Textiles	Todo relacionado con tejidos es ideal para la confección. Este varía dependiendo de la necesidad del consumidor y de la costurera.
Herramientas de medición	Las herramientas de medición es la cinta métrica y las reglas en curva y rectas.

Nota: esta tabla muestra las herramientas necesarias para la confección de prendas de vestir se puede observar en (Flores, 2022)

2.5.2 Tipos de telas

Existen varios tipos de telas para el sublimado las cuales las telas más recomendadas para estampado textil son aquella que tiene más tejido de poliéster debido a que son adecuadas para la dispersión de los colorantes y las telas alternativas (Pacheco, 2015, pág. 25)

Entre las bases textiles que tienen contenido alto de poliéster son: Chiffon Eternity, pana, polar, gabardina, lana, vioto. (Pacheco, 2015, pág. 25 y 26)

Tabla 3

Composición de las bases textiles

Base textil	% de poliéster	% de algodón	otros compuestos
Chiffon eternity	100%	0%	0%
Pana	88.9%	0%	8% poliamida 3.1% spandex
Polar	100%	0%	0%
Gabardina	60%	40%	0%
Lana	20%	0%	5% cachemir 75% lana
Vioto	100%	0%	0%

Nota: en la tabla se puede apreciar la composición de las bases textiles el porcentaje de poliéster, algodón y otros compuestos. Fuentes: Autor

2.5.3 Estandarización de tallas

Al hablar de talla normal se define como camisetas con medidas universales las cuales tiene especificaciones generales, estas varían desde la talla 34 hasta la 40, como se puede observar en el cuadro 2 en la profundidad de la sisa, largo de talle, largo total, espalda, pecho, la espalda, entre otros estos varían uno o dos centímetros mientras va aumentado la talla.

Tabla 4

Cuadro de tallas para camisetas unisex

Cuadro de talla para camiseta unisex				
Medidas/tallas	34	36	38	40
(1) Caída de hombro espalda	3 cm	3 cm	3 cm	3 cm
(2) Caída de hombro delantero	4 cm	4 cm	4 cm	4 cm
(3) Profundidad de Sisa	22 cm	23 cm	24 cm	25 cm
(4) Largo de talle	42 cm	44 cm	46 cm	48 cm
(5) Largo total	64 cm	67 cm	70 cm	73 cm
(6) Espalda	40 cm	42 cm	44 cm	46 cm
(7) Pecho	46 cm	48 cm	50 cm	52 cm
(8) Mango	20 cm	21 cm	22 cm	23 cm
(9) Puño	17 cm	18 cm	19 cm	20 cm
(10) Escote horizontal	6,2 cm	6,5 cm	6,8 cm	7,2 cm
(11) Escote vertical	7 cm	7,2 cm	7,6 cm	8 cm

Nota: en la tabla se puede observar las medidas y los parámetros que estas deben tener dependiendo de cada talla.

Fuentes: Autor

Al apreciar en la figura 7 se puede observar las especificaciones de la parte delantera y espalda, la caída del hombro, profundidad de sisa, largo de talle, largo total, espalda, pecho, manga, puño enumeradas en el área que corresponde al momento de tomar las medidas.

Figura 7

Especificaciones de las medidas en la camiseta



Nota: en esta figura se especifica las medidas que se deben tomar en cuenta ya sea en la parte delantera, frontal y lateral. Fuentes: Autor

2.5.4 Confección a medida

Para el trazado y corte de los patrones se debe seguir un paso a paso las medidas que se utiliza son; Largo total, medida de hombro, largo de sisa, largo de la manga, contorno de pecho, medida del hombro, caída del hombro, ancho de manga y el contorno del puño.

(Guanaguanay, 2017) En la siguiente figura podemos observar la manera correcta de tomar las medidas.

Tabla 5

Medida correcta de la confección de camisetas

Confección a medida	
Medida	Medición correcta
Talle delantero Se lo mide hasta la punta del pecho.	
Contorno de pecho Se lo mide desde debajo de los brazos en todo el contorno del pecho.	

Contorno de cuello Se lo mide por encima de la clavícula.	 Diagrama de contorno de cuello: Se muestra una silueta de la parte superior del torso con una línea horizontal rosa que indica la medición del contorno de cuello por encima de la clavícula.
Escote Se mide desde el hueso esternón hasta la distancia que se prefiere el escote	 Diagrama de escote: Se muestra una silueta de la parte superior del torso con una línea horizontal rosa que indica la medición del escote desde el hueso esternón hasta la distancia que se prefiere el escote. Se incluyen las etiquetas 'Alto escote' y 'Contorno de cuello'.
Contorno de cintura Se debe medir toda la cintura para poder determinar el grosor que va tener.	 Diagrama de contorno de cintura: Se muestra una silueta de la parte superior del torso con una línea horizontal rosa que indica la medición del contorno de cintura.
Ancho de espalda Se mide todo el contorno de la espalda de punta a punta	 Diagrama de ancho de espalda: Se muestra una silueta de la parte superior del torso con una línea horizontal rosa que indica la medición del ancho de espalda de punta a punta.
Talle de espalda Se mide todo lo largo de la espalda hasta llegar a la cintura.	 Diagrama de talle de espalda: Se muestra una silueta de la parte superior del torso con una línea vertical rosa que indica la medición del talle de espalda hasta la cintura.

Ancho del hombro Se toma en cuenta desde el hombro hasta la parte inferior del brazo.	
Largo de brazo Se lo mide con cinta métrica desde la parte superior hasta la muñeca.	
Separación de pecho Sirve de la punta de la pinza, se lo mide de esquina a esquina del pecho.	

Nota: en la tabla se puede observar la manera correcta para realizar la medición de una persona. Tomado de (Cardenas, 2020)

2.6 Impresión textil

Es un proceso el cual se diseña un modelo para la impresión de una pieza textil. Este sirve para fines publicitarios o preferencias personales, este mecanismo se ajusta a los presupuestos de las empresas. (J, 2020)

2.6.1 Tipos de impresión textil

Existen diferentes tipos de impresiones textiles enfocados a la personalización de prendas con el fin de generar nuevas tendencias estos pueden ser; serigrafía y sublimación

En serigrafía el beneficio de esta es que los costos de producción disminuyen cuando aumenta la cantidad de impresión. Tiene un proceso el cual se utiliza pintura textil, malla y un mango para poder traspasar la imagen a la prenda (J, 2020)

En sublimación permite tener mayor calidad en las impresiones, este pasa por un proceso de calor. El proceso por el cual pasa es diseño, impresión, y someter la prenda a calor en una maquina llamada sublimadora. La tinta debe pasar por un proceso de solido a gaseoso para que la imagen quede en la prenda. (J, 2020)

2.6.2 Sublimado

2.6.2.1 Antecedente histórico de la sublimación

La impresión por sublimación fue descubierta en 1957 por Noël de Plasse, quien trabajó para la compañía francesa Lainière de Roubaix. El señor Plasse observó que la tinta tenía la propiedad de pasar de estado sólido a gaseoso al ser sometida a una temperatura por encima de 370° F (190° C). (Master, 2021) Al proceso se le denominó sublimación haciendo énfasis a la impresión de transferencia (impresión en seco).

Se realizaba mediante impresoras matriciales, la cual estaban recubiertas por cintas con partículas de sublimación que permitían producir las primeras transferencias de tintas monocromáticas, en la década de los 70 en California con los primeros pasos de las computadoras la evolución de la sublimación fue aumentado debí a que un hombre llamado Wes Hoekstra al que lo conocían como “el padre”, desarrollo el primer sistema de sublimación por computadora. Al principio de los 80 se desarrolló un sistema de sublimación electrostática.

En sus comienzos, el sublimado no apareció como una técnica de impresión. Por el contrario, se lo considera como un producto de evolución, que luego de un estudio sobre la sublimación del agua se presenta en modo natural. (Posicionando, 2020). El proceso de sublimación con el paso se convirtió en un negocio el cual era más económico imprimir en

grandes cantidades, volviéndose una técnica de impresión rentable dando como resultado la venta de tintas de sublimación para impresoras fotocopadoras y láser.

2.6.2.2 Primer desarrollo Industrial de la sublimación

En la época de los 90 con la introducción al mercado de las impresoras de inyección, se desarrolló tintas para sublimar, dando paso a que cualquier persona con impresoras estándar de escritorio pueda transferir imágenes por sublimación y no pagar costos elevados abriendo así puertas a nuevos emprendimientos.

2.6.2.3 Criterios sobre el tema de sublimado

Según Randy Peters, presidente/CEO de The Mosaica Group, gran cantidad de clientes piensan que la tela para dye-sub que pasa por el proceso de transferencia es diferente a la de impresión directa, sin embargo, las que no se preparan para impresión digital son las que emplean con papel de transferencia o también conocido como las que pasan por sublimado directo hacia la tinta.

Mike Wozny, gerente senior de producto para EFI se refiere a la sublimación por transferencia como una oportunidad de emprendimiento para un negocio a gran escala con la ayuda de la impresora dye-sub. (Cachoon, 2020)

Peter argumenta que la ventaja fundamental del proceso de impresión sublimado por transferencia es la nitidez y calidad, debido al método de transferir tinta al sustrato.

Lily Hunter, gerente de productos, textiles y suministros consumibles de Roland DGA Corporation afirmaa que el rendimiento de la impresión por sublimado de tinta es que el nivel de desperdicio de papel es mínimo debido a que la impresión se lo hace en el papel transfer permitiendo tener buena penetración de la tinta sobre el sustrato. (Cachoon, 2020)

En algunas industrias textiles se puede observar que el proceso de sublimado ha sido incorporado en el rendimiento de sus productos tales como la marca Nike, en su colección JDI Windrunner, la cual incorporo la técnica para un diseño floral con grafías realistas y Adidas que sublimo los uniformes del club Juventus, el cual se observaba dos colores y un estampado en relieve, (C, 2021) Estas marcas incrementaron el proceso de sublimado como medio de innovación para sus productos.

2.6.3 Tipos de impresoras

Las impresoras se dividen en dos categorías principales: formato final y grande.

El formato final describe todas las impresoras de 42" de superficie de trabajo, entretanto que las impresoras de antecedentes de gran formato son capaces de grabar imágenes de más de 42". En general, el vestigio de formato último igualmente se conoce como vestigio de pupitre y el vestigio de formato menor se conoce como vestigio industrial. (Rojas, 2015)

Las impresoras más utilizadas en el área de sublimado por su buena función en el año 2021 son:

Tabla 6

Tipos de impresoras

Impresoras	formato de impresión	Ventajas
Epson EcoTank ET-2750	Tamaño A4 y cuenta con impresión a doble cara automáticamente	Es una impresora multifunción escanea, imprime saca copias. También tiene una función de conectividad por wifi, tarjeta SD y cable USB.
Epson EcoTank ET-4500	Tamaño A4	Tiene una velocidad de impresión de 15 ppm a color y 33 ppm a blanco y negro. Tiene conectividad wifi.

Epson EcoTank ET-2650	Tamaño A4	Funciona por medio de un sistema de recarga de depósito. Recibe documentos desde otros dispositivos.
Epson EcoTank ET-2711	Tamaño A4	No tiene un sistema de cartuchos de tinta se puede imprimir ejemplares de 4500 impresiones a blanco y negro y 7500 a color.
HP Office Jet Pro-7740	El tamaño máximo es de A3	Permite enviar fax, imprimir, escanear y realizar copias de documentos teniendo una velocidad de impresión hasta de 18 ppm a color y 22 ppm a blanco y negro.
Epson L805	Tamaño de A4	Alcanza los 5760 x 1440 PPP. Se puede imprimir fotografías profesionales, CD y DVD.

Nota: en la tabla se puede apreciar diferentes tipos de impresoras y su capacidad de impresión, ventajas y marca. Tomado (PÉrez, 2020)

2.6.4 Tintas de sublimación

Las tintas es un sistema de impresión continua que se adapta en la impresora. Consta de un sistema recargable ubicado en el cabezal. Entre las tintas más reconocidas encontramos: (S., 2019)

Tabla 7

Ventajas de las diferentes tintas de sublimación

Tintas	Ventajas
SENSIENT ELVAJET	La tinta es que tiene un secado rápido permitiendo que el papel no presente cambios.
SENSIENT TEXAJET DX-SHE	Está compuesta por una base de agua híbrida, permite sublimar directamente sobre tejidos con una composición hasta del 60 % de poliéster.
INKpot	Ofrece una tinta de calidad a bajo precio en relación de la marca.
MIMAKI Sb410	Brinda tintas fluorescentes permitiendo tener colores resplandecientes, las tintas pastel que da colores más suaves.
ArTainium	Ofrece colores más realistas, tiene sistema de alimentación continua, se puede imprimir para diferentes artículos

Nota: En la tabla se puede observar los diferentes tipos de tintas y sus beneficios al imprimir un diseño para sublimar.

2.6.4.1 papel de sublimación

Papel de sublimación de alta calidad: Este papel cuenta con un recubrimiento antiadherente permitiendo que el material no se funda al momento de pasar por el calor,

conservando la cantidad de tinta en el papel, permitiendo transferir toda la tinta en el material.
(N, 2017)

Papel de sublimado de media calidad: esta menos elaborado provocando que la tinta no se transfiera completamente disminuyendo la cantidad de tinta lo cual para permitir que salgan los colores se necesita aumentar más la temperatura, presión y el tiempo. (N, 2017).



CAPÍTULO III

3. ANÁLISIS SITUACIONAL

3.1 Metodología

El método de investigación utilizado en el presente trabajo es la investigación descriptiva y la investigación explicativa estas nos permiten, recopilar datos sobre la opinión en

adolescentes, permitiendo reflejar la realidad. Y así conocer el alcance que puede tener la elaboración de las camisetas sublimadas.

3.2 Investigación descriptiva

Se encarga de explicar las situaciones relacionadas al estudio central, permite resolver las dudas sobre un tema determinado esta se utiliza métodos de ayuda como la observación y la encuesta. La tarea de la investigación descriptiva es determinar las características de la población objeto de estudio. Esta metodología se enfoca más en el “qué” que en el “por qué” del tema de investigación. (Jervis T. , 2020)

3.3 Investigación explicativa

El objetivo de la investigación explicativa es explorar, describir o asociación del por qué sucede un hecho. Los tipos de investigación que se utilizan son para determinar el alcance y la problemática de existe dentro del proceso una característica importante es determinar y explicar el suceso de un fenómeno. Esta tiene una estructura predeterminada. (Jervis T. , 2020)

3.4 Herramientas de investigación

Es la representación de una investigación realizada a sujetos, La cual se utiliza métodos estandarizados de integración con el propósito de obtener características subjetivas y objetivas de las personas. Permitiendo ayudarnos a conocer la manera de opinar, los estereotipos, intereses, actitudes, entre otros. (Anguita, 2003)

Es uno de los métodos más utilizados debido a su forma cualitativa de obtener la información, este permite obtener y analizar distintos elementos fundamentales como: El veredicto, los sentimientos, la actitud. Para poder obtener los resultados con más veracidad a las personas no se les debe dar detalles sobre el tema a tratar. (Muguira, 2021).

3.5 Población y muestra

La muestra es un subgrupo en la cual se tomará en cuenta para realizar la investigación, esta consta de procedimientos lógicos y formulas, esta representa una parte de la población. Esta nos permite conocer con precisión el público objetivo que se va a tratar (López, 2004)

Quito tiene una población de 2.735.987 (dos millones setecientos treinta y cinco mil novecientos ochenta y siete) personas de los cuales 127.449(Ciento veintisiete mil cuatrocientos cuarenta y nueve) son adolescentes desde los 14 hasta los 19 años, 62469 son mujeres y 64981 son varones. (es.zhujiworld.com, 2022). Este estudio nos permite analizar información para tener resultados y así determinar el tamaño de muestra.

Tabla 8

Cuadro de nivel de confianza

99.7%	3	n= Tamaño de muestra
99%	2.58	p= Probabilidad a favor (50%)
98%	2.33	q= Probabilidad a contra (50%)
96%	2.05	z= Nivel de confianza (90%)
95%	1.96	e= Error de muestra (10%)
90%	1.645	
80%	1.28	
50%	0.674	

Nota: en la tabla se aprecia los porcentajes que se tomaran en cuenta para la resolución de la fórmula de la muestra. tomado SurveyMonkey

En el desarrollo de la ecuación 1 se remplazan los valores de la tabla 4 en las incógnitas para poder obtener resultados reales.

Ecuación 1

Formula del tamaño de la muestra

$$n = \frac{z^2 * p * q}{e^2}$$

$$n = \frac{1.645^2 * 0.5 * 0.5}{0.10^2}$$

$$n = 67.65$$

Nota: la fórmula de la muestra está representada por los valores determinados en el cuadro 7. Tomado QuestionPro

El resultado del tamaño de la muestra es de 67.65 adolescentes encuestados de lo cual redondeando la cifra es 68 que se tiene que encuestar para así poder obtener más veracidad en el resultado de las cifras.

3.6 Formatos de investigación

Para la presente encuesta se realizó un formulario en Google forms y se envió un enlace por medio de Messenger y WhatsApp a 68 adolescentes ubicados al sur de Quito en la parroquia de Santa Bárbara Alta y saber si conocen información relacionada al proceso de la sublimación de camisetas, que diseños son los más relevantes, y los medios de pago, entre otras cosas.

Figura 8



Formato de encuesta



Formato Encuesta

La presente encuesta se realizó con el fin de recopilar la mayor información posible y así obtener resultados sobre las camisetas personalizadas bajo talla y talla normal. Con la encuesta se obtendrá datos externos referenciales para modelos iniciales, así como colores y tallas de los productos.

La encuesta aplicada en el trabajo se enfoca en la opinión de los adolescentes encuestados ubicados al sur de Quito en la parroquia de Santa Barbara Alta, con la finalidad de conocer la afinidad sobre camisetas personalizadas. La encuesta consta de 8 preguntas las cuales se pregunta su sexo, edad, lugar donde vive,

Formato Encuesta	
La presente encuesta se realizó con el fin de recopilar la mayor información posible y así obtener resultados sobre las camisetas personalizadas bajo talla y talla normal. Con la encuesta se obtendrá datos externos referenciales para modelos iniciales, así como colores y tallas de los productos.	
La encuesta aplicada en el trabajo se enfoca en la opinión de los adolescentes encuestados ubicados al sur de Quito en la parroquia de Santa Barbara Alta, con la finalidad de conocer la afinidad sobre camisetas personalizadas. La encuesta consta de 8 preguntas las cuales se pregunta su sexo, edad, lugar donde vive, tipo de prenda de vestir te gustaría tener sublimada.	
1.- ¿Conoce usted sobre el proceso de elaboración de camisetas personalizadas?	
☐	1. Si
☐	2. No
2.- ¿Conoce usted el proceso de sublimado en camisetas personalizadas?	
☐	1. Si
☐	2. No
3.- ¿De estos diseños para la elaboración de camisetas personalizadas cual es de su preferencia?	
☐	1. Anime
	

Tesis Mishell Ramírez abril

Cargado: 04/13/2022 | Verificado: 04/13/2022

● Coincidencias
 ● Cita
 ● Referencia
 ● Parte sustituida

34

☐	2. Aesthetic
	
☐	3. Diseños Familiares
	
4. ¿Sabe usted que es una camiseta bajo talla?	
☐	1. Si
☐	2. No
5. ¿Con qué frecuencia compra usted camisetas?	
☐	1. Semanalmente
☐	2. Mensualmente
☐	3. Anualmente
6. ¿Dónde realiza la compra de las camisetas usted?	
☐	1. Sitio web
☐	2. Tienda Física
7. ¿Qué sistema de pago prefiere?	
☐	1. Efectivo
☐	2. Tarjeta de credito/debito
☐	3. Transferencia
8. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una camiseta con un diseño del tamaño A4 (21 x 29,7 cm) personalizado bajo talla?	
☐	1. \$10
☐	2. \$12
☐	3. \$17
9. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una camiseta de la talla 34 hasta la 40 con un diseño personalizado del tamaño A4 (21 x 29,7 cm)?	
☐	1. \$5
☐	2. \$7
☐	3. \$10
10. ¿Preferiría usted que las compras que se realizan en canales electrónicos sean entregadas en el domicilio?	
☐	1. Si
☐	2. No
REALIZADO POR: Estefany Ramirez	

Nota: las preguntas de la encuesta están formuladas de la manera que permitan conocer información que sirva para el desarrollo del producto. Fuentes: Autor

El propósito de la entrevista es conocer el punto de vista de las personas dedicadas al sublimado, con el fin de que proporcionen información que a futuro pueda servir como base para el desarrollo de nuevas estrategias de marketing.

Figura 9

Formato de la entrevista

Formato Entrevista	
IN	La presente entrevista se realizó con el fin de recopilar la mayor información posible desde el otros productores y sublimadores la cual servira como referencia posterior
	La entrevista aplicada se enfoca en la opinión de los profesionales y sus diferentes especializaciones con el fin conocer preferencias sobre materiales y maquinarias y diferentes profesos usados actualmente
	1.-¿Qué tipo de impresora es la más adecuada para la impresión de diseños sublimado en camisetas?
	2.-¿Qué tipo de tintas de sublimado considera favorable para que la gama de colores no pierda la tonalidad?
	3.-¿Qué tipo de papel considera usted adecuado para la impresión de los diseños? ¿por qué?

4.-¿Sabe usted que proceso es el más importante en la técnica de sublimación?	
☐	1. Imprimir la imagen, colocar papel en la máquina de sublimado, colocar la camiseta, colocar papel de sublimado, bajar la bandeja superior
☐	2. Imprimir la imagen, colocar la camiseta, bajar la bandeja superior
5.-¿En el proceso de sublimado que tiempo se debe tener presionado la bandeja superior de la máquina de sublimado para que la tinta pase por el proceso de sólido a gaseoso?	
6.-¿A qué temperatura cree usted que es la más adecuada para no tener daños en la prenda?	
7.-¿Qué cuidados debemos tener en cuenta al tener una prenda personalizada con el proceso de sublimación?	
REALIZADO POR: Estefany Ramirez	
VALIDADO POR: Enrique Quimbita	

Nota: las preguntas de la entrevista están formuladas de la manera que permitan conocer información que sirva para el proceso del producto. Fuentes: Autor

3.7 Análisis e interpretación de los resultados

3.7.1 Procesamiento y análisis

La presente encuesta se realizó a personas que se encuentran ubicados al sur de Quito en la parroquia de Santa Bárbara Alta el fin de recopilar la mayor información y así obtener resultados sobre las camisetas personalizadas bajo talla y talla estándar.

La entrevista en su fase inicial tomo como muestra a tres empresarios dedicados al sublimado ubicadas al sur de Quito, para lo cual a todos se les envió un enlace por Messenger y WhatsApp, con el fin de que proporcionen información que a futuro pueda servir como base para el desarrollo de nuevas estrategias de marketing.

3.7.2 Discusión de resultados

3.7.2.1 Encuesta

1. ¿Conoce usted el proceso de sublimado en camisetas personalizadas?

Tabla 9

Pregunta 1

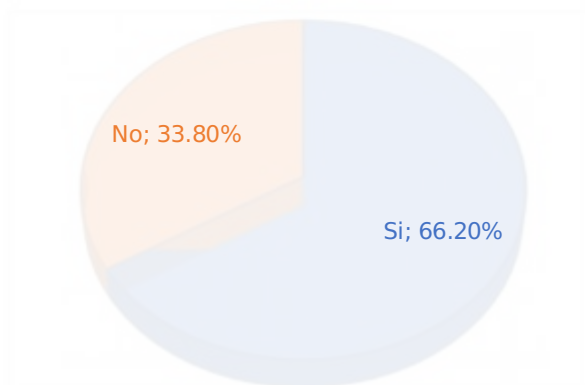
Número de adolescentes encuestados en porcentaje

SI	45	66,2
No	23	33,80%
Total	68	100%

Nota: En la tabla se observa los resultados de la pregunta 1 esta consta de 2 ítems el porcentaje de si y el porcentaje de no.

Figura 10

Pregunta 1



Nota: Se observa el porcentaje de las respuestas y una gráfica de pastel.

Análisis:

Teniendo en cuenta la interpretación de los resultados se puede observar que del 68% de adolescentes encuestados tiene conocimientos básicos sobre el proceso de sublimado lo que facilita dar a conocer las ventajas de este mientras que el 34% desconoce este proceso ignorando la elaboración.

Interpretación:

En la tabla 9 se puede observar el número total de encuestados y sus porcentajes sobre el proceso de sublimado en camisetas y en la figura 10 se aprecia la representación en pastel de los encuestados.

2. ¿Conoce usted sobre la elaboración de camisetas personalizadas?

Tabla 10

Pregunta 2

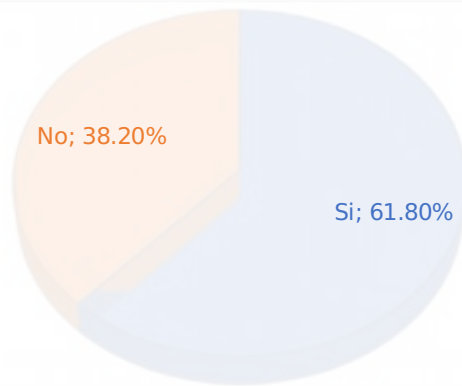
Número de adolescentes encuestados en porcentaje

Si	42	61,8
No	26	38,2%
Total	68	100%

Nota: Número de adolescentes encuestados y su porcentaje

Figura 11

Pregunta 2



Nota: Conocimiento sobre la elaboración de las camisetas.

Análisis:

Como se observa en la figura, el 62% de adolescentes conoce el proceso de elaboración de camisetas personalizadas lo cual como empresa es una oportunidad porque existe la opción que compren las camisetas que ofrece la empresa Sublimate.

Interpretación:

En la tabla 10 se puede observar el número total de encuestados y sus porcentajes sobre la elaboración de camisetas personalizadas y en la figura 11 se aprecia la representación en pastel de los encuestados.

3. ¿De estos diseños para la elaboración de camisetas personalizadas cual es de su preferencia?

Tabla 11

Pregunta 3

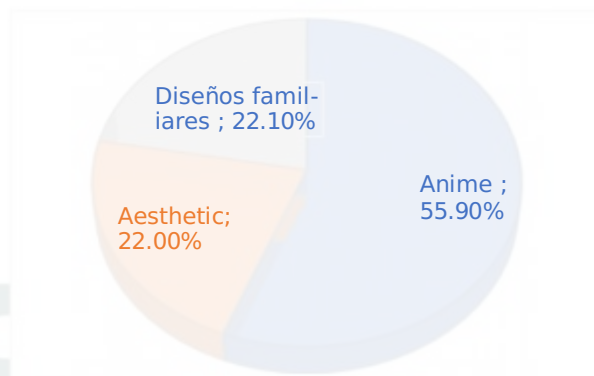
Número de adolescentes encuestados en porcentaje

Anime	38	55,9%
Aesthetic	15	22%
Diseños Familiares	15	22,1%
Total	68	100%

Nota: Número de adolescentes encuestados y su porcentaje.

Figura 12

Pregunta 3



Nota: Preferencia de los diseños de las camisetas personalizados.

Análisis

Según la encuesta que se realizó se pudo observar que los diseños de preferencias para los encuestados es el dirigido al anime teniendo así una aceptación del 56% para lo cual como empresa Sublimate los diseños que más se van a generar van a estar orientados en un mayor porcentaje al anime, mientras que los diseños de Aesthetic y diseños familiares tuvieron la mitad de aceptación.

Interpretación:

En la tabla 11 se puede observar el número total de encuestados y sus porcentajes sobre la preferencia que tiene con relación a los diseños y en la figura 12 se aprecia la representación en pastel de los encuestados.

4. ¿Sabe usted que es una camiseta bajo talla?

Tabla 12

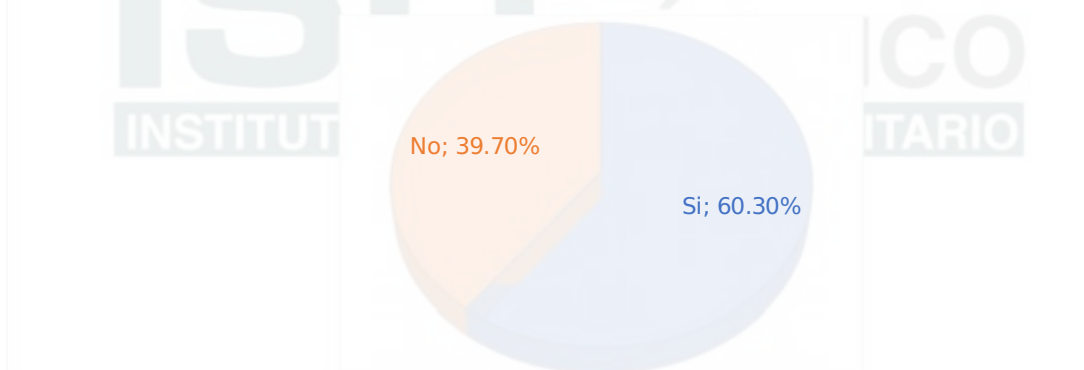
Pregunta 4

Número de adolescentes encuestados en porcentaje		
Si	41	60,3%
No	27	39,7%
Total	68	100%

Nota: Número de adolescentes encuestados y su porcentaje.

Figura 13

Pregunta 3



Nota: Conocimiento sobre una camiseta bajo talla.

Análisis:

Para brindar información sobre la camiseta bajo talla la empresa Sublimate realizara promociones en los canales de distribución con el fin de ofrecer nuevos productos y así el 40% de adolescentes que desconocen el proceso tengan la oportunidad de conocer un producto en innovado. Mientras que el 60% tendrá descuentos favorables en prendas de su preferencia.

Interpretación:

En la tabla 12 se puede observar el número total de encuestados y sus porcentajes sobre si conocen que es una camiseta bajo talla y en la figura 13 se aprecia la representación en pastel de los encuestados.

5. ¿Con qué frecuencia compra usted camisetas?

Tabla 13

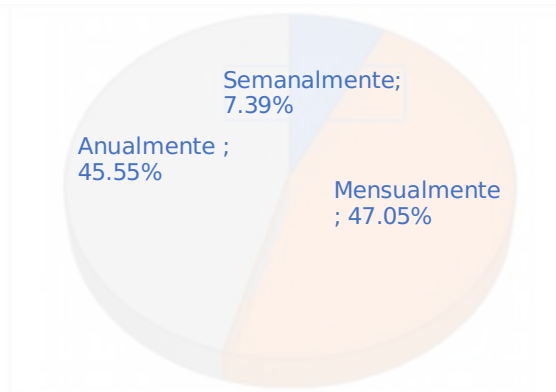
Pregunta 5

Número de adolescentes encuestados en porcentaje		
Semanalmente	5	7,4%
Mensualmente	32	47%
Anualmente	31	45,6%
Total	68	100%

Notas: Número de adolescentes encuestados y su porcentaje.

Figura 14

Pregunta 5



Nota; Frecuencia de la compra de camisetas.

Análisis

En la figura 14 se puede observar que las camisetas es una prenda que tiene demanda ya que la compra mínima es una vez al mes dando a entender que como empresa que ofrece camisetas existe la posibilidad de que tenga aceptación en los adolescentes.

Interpretación:

En la tabla 13 se puede observar el número total de encuestados y sus porcentajes sobre cada que tiempo compran camisetas y en la figura 14 se aprecia la representación en pastel de los encuetados.

6. ¿Dónde realiza la compra de las camisetas usted?

Tabla 14

Pregunta 6

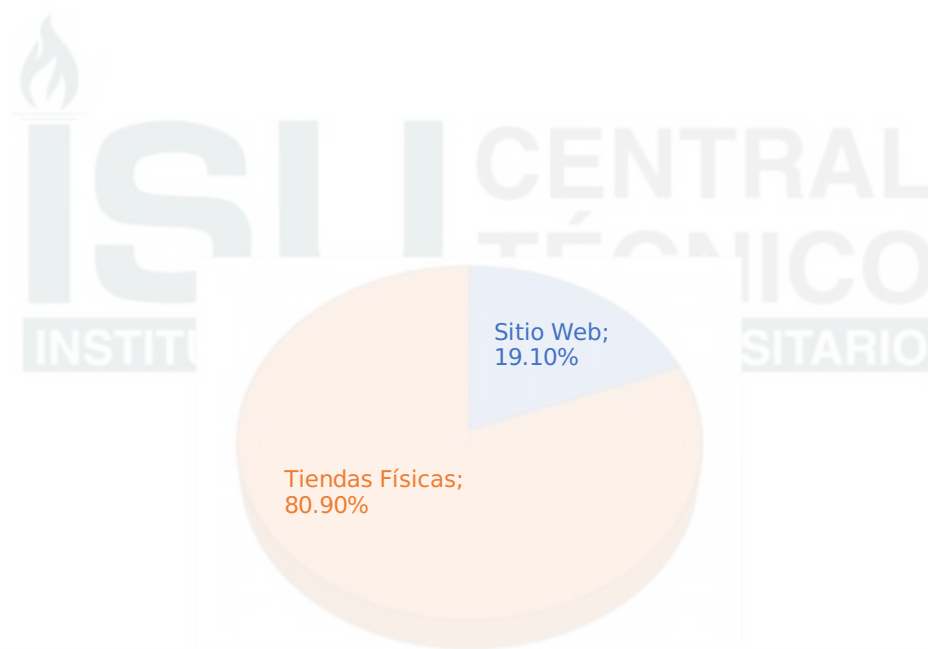
Número de adolescentes encuestados en porcentaje

Sitio Web	13	19,1%
Tiendas Físicas	55	80,9%
Total	68	100%

Nota: Número de adolescentes encuestados y su porcentaje.

Pregunta 6

Figura 15



Nota: Preferencia de los lugares de compra.

Análisis

Como empresa Sublimate para empezar la venta de camisetas bajo talla y talla normal como estrategia de marketing se empezaría haciendo publicidad, ya que al tener un 20 % de personas que afirman comprar en sitios web se puede tener oportunidad de ventas de camisetas personalizadas hasta contar con una tienda física.

Interpretación:

En la tabla 14 se puede observar el número total de encuestados y sus porcentajes sobre cada que tiempo compran camisetas y en la figura 15 se aprecia la representación en pastel de los encuestados.

7. ¿Qué sistema de pago prefiere?

Tabla 15

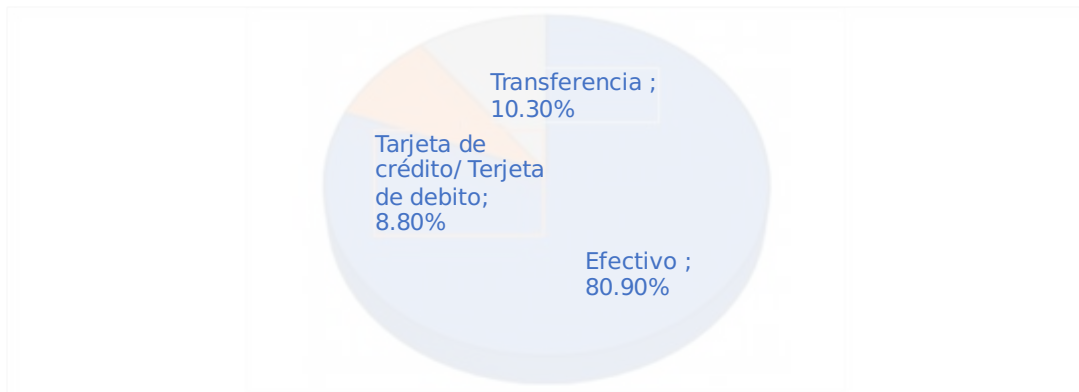
Pregunta 7

Número de adolescentes encuestados en porcentaje		
Efectivo	55	80,9%
Tarjeta de crédito/tarjeta de débito	6	8,8%
Transferencia	7	10,3%
Total	68	100%

Nota: Número de adolescentes encuestados y su porcentaje.

Figura 16

Pregunta 7



Nota: Formas de pago de la preferencia.

Análisis:

Cómo se observa en la figura 16 para los adolescentes la forma de pago más fácil es el pago en efectivo debido a que en su mayoría son sus padres quien les apoyan económicamente para sus compras, por esta razón el sistema de pago más utilizado en la empresa Sublimate sería el efectivo. Sin embargo, como medida de prevención se aceptarán transferencias o pagos con tarjetas para las excepciones.

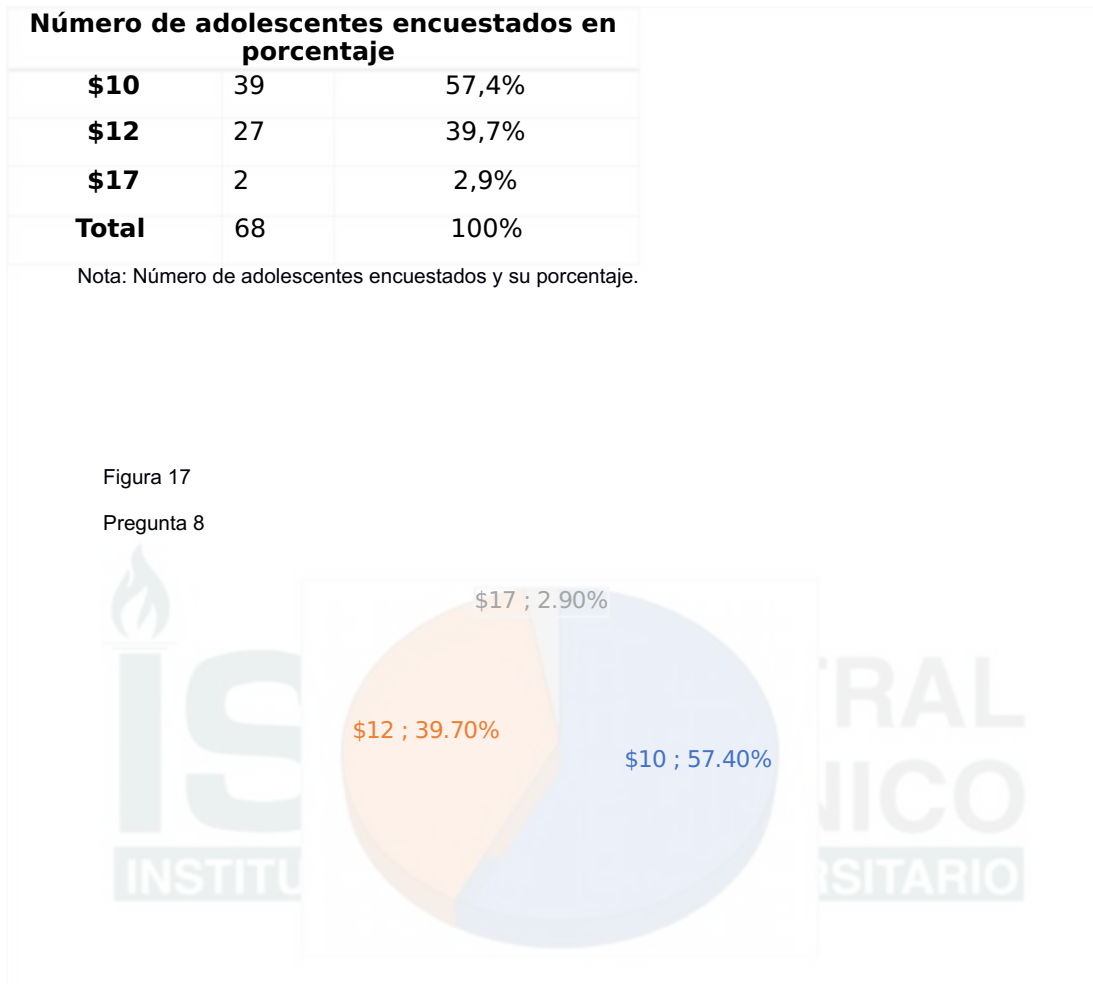
Interpretación:

En la tabla 15 se puede observar el número total de encuestados y sus porcentajes sobre el sistema de pago de preferencia y en la figura 16 se aprecia la representación en pastel de los encuestados.

8. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una camiseta con un diseño del tamaño A4 (21 x 29,7 cm) personalizado bajo talla?

Tabla 16

Pregunta 8



Nota: Determinación de la aceptación de los precios de camisetas talla normal.

Análisis:

En la figura se puede observar que los adolescentes prefieren adquirir una camiseta bajo talla desde los \$ 10 hasta máximo los 12\$ debido a que estos dos precios tuvieron mayor aceptación a comparación del precio de \$ 17 que solo tuvo una aceptación del 3%, por lo cual se puede concluir que el precio que los adolescentes están dispuestos a pagar está dentro del presupuesto establecido para la elaboración de las camisetas bajo talla.

Interpretación:

En la tabla 16 se puede observar el número total de encuestados y sus porcentajes sobre el precio que están dispuestos a pagar por una camiseta bajo talla y en la figura 17 se aprecia la representación en pastel de los encuestados.

9. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una camiseta de la talla 34 hasta la 40 con un diseño personalizado del tamaño A4 (21 x 29,7 cm)?

Tabla 17

Pregunta 9

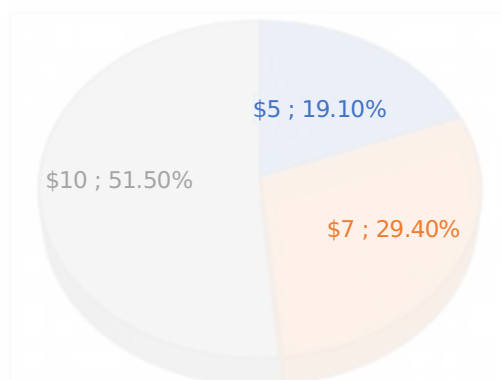
Número de adolescentes encuestados en porcentaje

\$5	13	19,1%
\$7	20	29,4%
\$10	35	51,5%
Total	68	100%

Nota: Número de adolescentes encuestados y su porcentaje.

Figura 18

Pregunta 9



Nota: determinación de la aceptación de los precios de camisetas bajo talla.

Análisis:

En la figura se puede observar que los adolescentes prefieren adquirir una camiseta de una talla normal con un diseño máximo de 21 x 29,7 desde los \$ 5 hasta máximo los 10\$ debido a que los precios tuvieron aceptación, por lo cual se puede concluir que el precio que los adolescentes están dispuestos a pagar está dentro del presupuesto establecido para la elaboración de las camisetas talla normal.

Interpretación:

En la tabla 17 se puede observar el número total de encuestados y sus porcentajes sobre el precio que estarían dispuestos a pagar por una camiseta de talla normal y en la figura 18 se aprecia la representación en pastel de los encuestados.

10. ¿Preferiría usted que las compras que se realizan en canales electrónicos sean entregadas en el domicilio?

Tabla 18

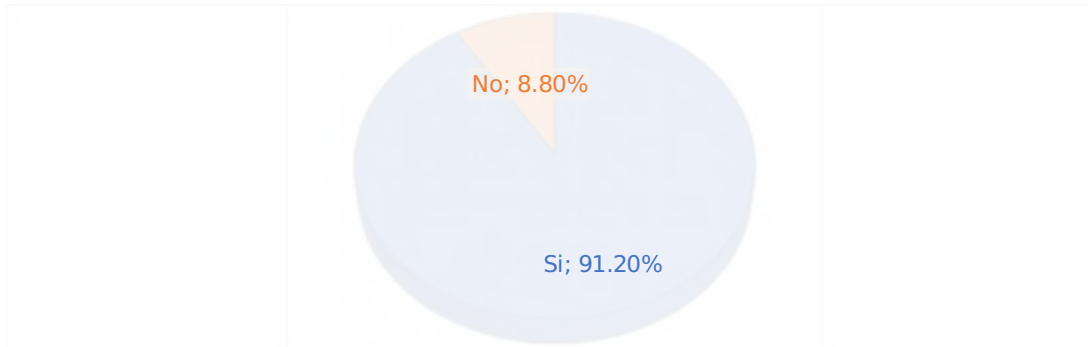
Pregunta 10

Número de adolescentes encuestados en porcentaje		
Si	62	91,2%
No	6	8,8%
Total	68	100%

Nota: número de adolescentes encuestados y su porcentaje

Figura 19

Pregunta 10



Nota: canales de entrega para la compra de camisetas personalizadas.

Análisis:

La empresa Sublimate como canal de distribución realizara entregas a domicilio utilizando las aplicaciones de Servientrega ya que según los resultados de la figura 15 el 91% de los adolescentes prefieren un sistema de entregas a domicilio para el traslado del producto (camisetas personalizadas).

Interpretación:

En la tabla 18 se puede observar el número total de encuestados y sus porcentajes sobre si desean que sus entregas se realicen en sus domicilios y en la figura 19 se aprecia la representación en pastel de los encuetados.

3.7.2.2 Entrevistas a empresas dedicadas al sublimado de camisetas

Para la entrevista de las personas dedicadas al sublimado de camisetas se tomó en cuenta tres microempresas diferentes:

Tabla 19

Nombres de las empresas

N°	Nombre de la empresa
1	Sublimados Santa Bárbara
2	WORKSHOP MAGY

3	ADESTORE
---	----------

Nota: En la tabla se determinó el orden el cual se realizó las entrevistas.

- 1 ¿Qué tipo de impresora es la más adecuada para la impresión de diseños sublimado en camisetas?

Tabla 20

Entrevista a las empresas dedicadas al sublimado de camisetas pregunta 1

Grupo	Respuesta	Análisis
1	La impresora que le recomiendo es la impresora Epson L120 debido a que su precio es económico, no ocupa mucho espacio e imprime en un tamaño carta	Existen diferentes tipos de impresoras para el proceso de sublimado para el cual esa ideal buscar una que se ajuste al presupuesto designado y a las necesidades de lo que vamos a realizar
2	La impresora Epson L3110 brinda mejor calidad ya que esta es fotográfica debido que es multifuncional, imprime a tamaño carta y el precio es económico.	
3	La impresora que brinda mayor calidad en este 2022, es la L1300 tiene capacidad de imprimir un tamaño A3, tiene 6 tipos de tanques de los cuales dos son para el negro	

Nota: Como se observa en la tabla 20 se realizaron entrevistas a las empresas dedicadas al sublimado, con el fin de recopilar información sobre la impresora adecuada para la impresión.

2 ¿Qué tipo de tintas de sublimado considera favorable para que la gana de colores no pierda la tonalidad?

Tabla 21

Entrevista a las empresas dedicadas al sublimado de camisetas pregunta 2

Grupo	Respuesta	Análisis
1	La tinta que yo utilizo es el color make debido a que es una tinta económica, permite tener colores más brillantes y al pasar por el proceso de sublimando esta no pierde su intensidad.	Las tintas de sublimación son importantes debido a que son ellas las que dan la fuerza de impacto en el diseño, esto depende de la calidad de la tinta para un correcto acabado.
2	La sumex DPS es la tinta que yo utilizo ya que brinda buenos resultados y no ocasiona problemas. Una desventaja que tiene esta tinta es que se debe cambiar de frasco para poder colocar a los tanques	
3	La mejor tinta de sublimación es la tinta de sublimación Epson EcoTank ya que es fácil colocar en los tanques y sus colores son claros.	

Nota: Como se observa en la tabla 21 se realizaron entrevistas a los dueños de las empresas dedicadas al sublimado con el fin de recopilar información que nos ayuden a identificar la tinta adecuada.

- 3 ¿Qué tipo de papel considera usted adecuado para la impresión de los diseños? ¿por qué?

Tabla 22

Entrevista a las empresas dedicadas al sublimado de camisetas pregunta 3

Grupo	Respuesta	Análisis
1	El tipo de papel que utilizamos aquí es el MR. R ya que tiene una buena textura, y al momento de pasar por el proceso de sublimado libera toda la tinta a la camiseta y es fácil de encontrar	El papel de sublimado va de la mano del tipo de impresora que tenemos ya que no todos los papeles funcionan de la misma manera en las impresoras, algunos tienen diferentes tipos de ventajas como el secado rápido.
2	Yo utilizo el papel premium porque es el que mejor se ajusta a mi impresora brindando buenos acabados, pero lo malo es que el tiempo de sacado es lento, tiene variedad de negros.	
3	Desde que realizo impresiones en sublimación el papel que utilizo es el A- sub porque tiene un proceso de secado rápido evitando así manchas en la tinta.	

Nota: Como se observa en la tabla 22 se realizaron entrevistas a personas que se dedican a la sublimación, con el propósito de adquirir información que nos ayuda en la compra adecuada de los materiales de sublimación.

- 4 ¿Sabe usted que proceso es el más importante en la técnica de sublimación?

- a) Imprimir la imagen, colocar papel en la máquina de sublimado, colocar la camiseta, colocar papel de sublimado, bajar la bandeja superior
- b) Imprimir la imagen, colocar la camiseta, bajar la bandeja superior

Tabla 23

Entrevista a las empresas dedicadas al sublimado de camisetas pregunta 4

Grupo	Respuesta	Análisis
1	En sublimación tiene un proceso simple primero es la impresión del diseño después colocar papel de sublimado a continuación la camiseta y después se baja la bandeja superior de la sublimadora.	Para el proceso de sublimado se debe tener en cuenta los pasos que se deben realizar antes de colocar la imagen en la camiseta.
2	El proceso correcto es la ha es decir Imprimir la imagen, colocar papel en la máquina de sublimado, colocar la camiseta, colocar papel de sublimado, bajar la bandeja superior.	
3	El proceso que se realiza en sublimadora Santa Bárbara es imprimir el diseño, colocar dos veces el papel de sublimado antes de colocar la camiseta volver a colocar papel de sublimado y realizar el proceso de sublimado	

Nota: Como se observa en la tabla 23 se realizaron entrevistas a las empresas dedicadas al sublimado, con el fin de recopilar información sobre el proceso de impresión adecuada.

- 5 ¿En el proceso de sublimado que tiempo se debe tener presionado la bandeja superior de la máquina de sublimado para que la tinta pase por el proceso de solido a gaseoso?

Tabla 24

Entrevista a las empresas dedicadas al sublimado de camisetas pregunta 5

Grupo	Respuesta	Análisis
1	La sublimadora que utilizo tiene un tiempo de unos 10 a 12 segundos aproximadamente, si le saco en menos de ese tiempo la imagen no se adhiere si saco después la prenda presenta cambios.	El tiempo que pasa la camiseta en la sublimadora es un factor importante para tener un buen acabado. Este puede variar dependiendo del tiempo de uso de la máquina.
2	El tiempo de sublimado que se demora mi maquina es de 10 segundos, se demora ese tiempo porque está en buen estado.	
3	En mi sublimadora el tiempo que se debe tener presionado la bandeja superior de la máquina de sublimado para que la tinta pase por el proceso de solido a gaseoso es de 15 segundos porque ya esta vieja	

Nota: Como se observa en la tabla 24 se realizaron entrevistas a las empresas dedicadas al sublimado, con el fin de recopilar información sobre el tiempo de impresión.

6 ¿A qué temperatura cree usted que es la más adecuada para no tener daños en la prenda?

Tabla 25

Entrevista a las empresas dedicadas al sublimado de camisetas pregunta 6

Grupo	Respuesta	Análisis
-------	-----------	----------

1	La temperatura adecuada para las camisetas es desde 180°C hasta 190° C, para mirar que esta la temperatura correcta se debe observar en la pantalla de la sublimadora.	La temperatura es un parámetro importante para la sublimación de las camisetas debido a que si no se escoge la temperatura adecuada las prendas pueden sufrir cambios.
2	La temperatura mínima es de 180° C y la máxima es de 200°C. se estableció esta temperatura porque se adhiere la imagen sin complicaciones.	
3	Se trabaja con una temperatura de 300°C la temperatura es alta, pero en mi máquina funciona bien debido a que por el paso de los años su funcionalidad bajo.	

Nota: Como se observa en la tabla 25 se realizaron entrevistas a las empresas dedicadas al sublimado, con el fin de recopilar información sobre el tiempo de impresión.

INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO

7 ¿Qué cuidados debemos tener en cuenta al tener una prenda personalizada con el proceso de sublimación?

Tabla 26

Entrevista a las empresas dedicadas al sublimado de camisetas pregunta 6

Grupo	Respuesta	Análisis
-------	-----------	----------

1	Las recomendaciones que yo doy cuando tenemos camisetas es que para aumentar los años de utilidad es lavarla a mano sin utilizar instrumentos que puedan afectar la prenda.	Los cuidados que se debe tener en cuenta al tener una prenda personalizada con el proceso de sublimación es no meter en cloro, no utilizar instrumentos que afecten la prenda entre otros.
2	Yo creo que las camisetas por el proceso de sublimado no se las debe meter a cloro, ni utilizar accesorios que afecten a la prenda	
3	Las camisetas que pasan por el proceso de sublimado no sufren cambios al momento de lavarlas debido que es un proceso de pasa por calor este no suele afectar en la imagen	

Nota: Como se observa en la tabla 26 se realizaron entrevistas a las empresas dedicadas al sublimado, con el fin de recopilar información sobre el cuidado de la camiseta.



CAPÍTULO IV

4. PROPUESTA

4.1 Datos informativos

4.1.1 Título:

Desarrollo del modelo de negocio de sublimación para la empresa Sublimate

4.1.2 Beneficiario:

Empresa Sublimate

4.1.3 Ubicación:

Santa Bárbara Media, Profeta Sacarías y pasaje D

4.2 Alcance del proyecto:

Generar ingresos de acuerdo al plan de negocios establecido en esta tesis.



4.2.1 Flujo de trabajo

Figura 20

Proceso de desarrollo del plan de negocio



Nota: En la figura se detalla los pasos que se llevarán a cabo para realizar un correcto plan de negocio para la empresa Sublimate

4.3 Objetivo de la propuesta

En el plan de negocios para la empresa Sublimate se aspira determinar la viabilidad del negocio. Conjuntamente con ese análisis se realizará el planteamiento de unas estrategias de

marketing aplicando las cuatro P (producto, precio, plaza, promoción), la calidad de la materia prima y el desarrollo de las instalaciones.

4.4 Desarrollo

4.4.1 Presentación y antecedentes

La empresa Sublimate tiene como objetivo generar nuevas ideas de proceso de fabricación de camisetas. En sus inicios la empresa sublime vio como oportunidad la venta de camisetas por la alta demanda que se tiene de este producto, sin embargo, con el paso del tiempo fue inclinándose a la personalización de ellas por medio del proceso de sublimado se inclinó por 3 tipos de diseños estos son aesthetic, anime y diseños familiares.

4.4.2 Idea del negocio

4.4.2.1 Razones

Los motivos por lo cual se escogió el proceso de sublimado como idea es la ampliar el negocio de confección y gracias a la preparación académica que ha permitido conocer sobre los procesos de producción y el uso de diseño para impresión de productos textiles, así como los conocimientos previos de confección la cual es una ventaja favorable para el proceso, además es un método económico y que en la actualidad tiene demanda.

4.4.2.2 Nombre

La empresa tiene como nombre SUBLIMATE ya que hace referencia al proceso de sublimado. Este nombre es la combinación de dos palabras Subli que hace referencia a sublimación y mate que en ingles significa compañera. Dando a entender que es una empresa que está a tu lado siempre.

4.4.3 Planeamiento estratégico

4.4.3.1 Misión

La empresa Sublimate es una empresa ecuatoriana dedicada al área de sublimado en camisetas personalizadas orientada a los adolescentes, buscamos plasmar la creatividad de los adolescentes permitiéndoles personalizar las camisetas con el fin que se sientan a gusto con sus prendas de vestir.

4.4.3.2 Visión

Ser la empresa líder en la fabricación de camisetas en diferentes tallas ubicada en Quito que cumplan con las características de calidad, utilizando materia prima de buena calidad.

4.4.3.3 Valores empresariales

Innovación

La empresa Sublimate se compromete al manejo de las nuevas tecnologías, así ofrecer la mayor calidad en las prendas de vestir.

Calidad

La calidad es un parámetro fundamental para la producción de camisetas personalizadas debido a que permite ofrecer un producto con ventajas favorables para los clientes.

Puntualidad

La puntualidad es un valor importante para la empresa debido a que se basa en la entrega en un tiempo determinado manteniendo la confianza del cliente.

Transparencia

Se denomina así, tener claridad en las especificaciones del producto, el punto principal de este valor empresarial es que se maneja información que pueda tener relevancia para el cliente.

4.4.3.4 Descripción de la marca

4.4.3.5 Imagotipo

El imagotipo es una unión mixta entre un logotipo más un isotipo se lo puede reconocer al observar la mezcla de palabras con un icono. (Alcaraz, 30)

Sublimate es un imagotipo que está conformado de ocho letras y una imagen en forma de camiseta en el centro de la palabra tiene una tipografía que permite identificar el nombre con facilidad, un fondo negro con manchas de colores.

Figura 21

Imagotipo



Nota: el imagotipo consta de una imagen y el nombre de la empresa de manera clara.

4.4.3.6 Colores corporativos

Figura 22

Colores en CMYK, RGB y Pantone



Figura 23

Tipografía Aurella



Nota: En el alfabeto se observa la tipografía que se utilizó, en minúscula, mayúscula y números.

Consolas regular

Figura 24

Tipografía consolas



Nota: En el alfabeto se observa la tipografía que se utilizó, en minúscula, mayúscula y números.

El tamaño mínimo de la tipografía en consolas regular es de 7 cm y en aurella es de 8 cm, esta se utilizaría cuando se lo coloca en la etiqueta de la camiseta.

4.4.3.8 Eslogan

El eslogan que se tomó en cuenta para la marca Sublimate es “hacemos tus sueños realidad” dando a entender que el compromiso a los clientes es primordial.

4.4.3.9 Usos permitidos y no permitidos

Tesis Mishell Ramírez abril

Cargado: 04/13/2022 | Verificado: 04/13/2022

● Coincidencias ● Cita ● Referencia ● Parte sustituida

65

Tabla 27

Usos permitidos y no permitidos

Logotipo	
Isotipo	
Negativo Positivo	

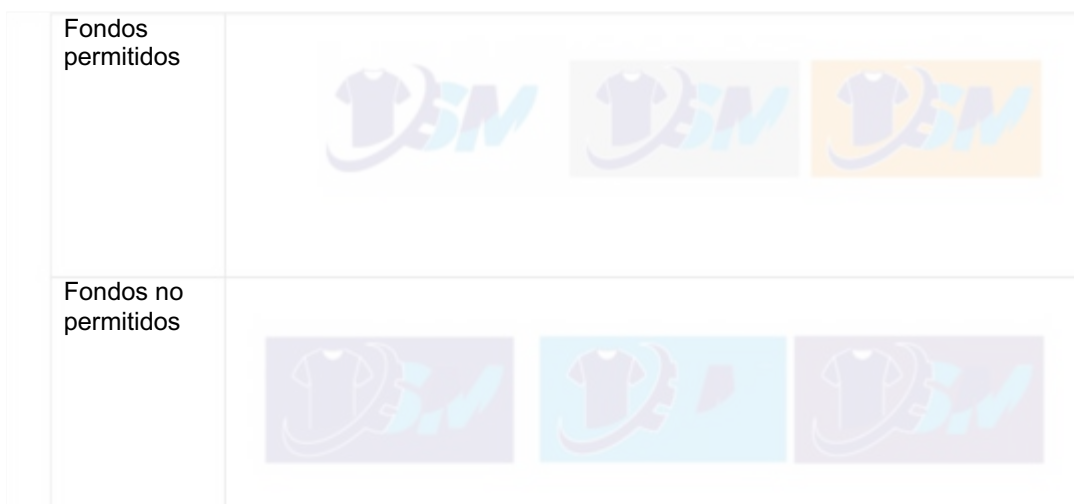
Tesis Mishell Ramírez abril

Cargado: 04/13/2022 | Verificado: 04/13/2022

● Coincidencias ● Cita ● Referencia ● Parte sustituida

66

Vertical	
Horizontal	
Uso correcto del imagotipo	
Uso incorrecto del imagotipo	



Nota: en la table se aprecia los parámetros correctos e in correctos sobre la colocación del imagotipo.

Fuentes: Autor

4.4.4 Análisis del mercado

4.4.4.1 Análisis del entorno empresarial

En Quito existe diferente tipo de micro y macro empresas enfocadas a la producción de sublimado, estas se enfocan en distintos productos promocionales y diferentes tipos de clientes.

Empresas de sublimado en el norte de Quito

Tabla 28

Empresas norte de Quito

N	Nombre de las empresas
1	Arca soluciones
2	Innovación Extrema
3	Ricchary Bordados
4	Sublimazone

5	Textil moda
6	Creativo Mérida Ecuador
7	Personalizalo.net
8	Sublimación Digital
9	Sublimatodo Technology
10	Enfoque Digital
11	Implasmarte
12	Sublimahouse
13	d.shirt
14	cmykprint-sublimación
15	PLUS
16	AJ&S Confecciones
17	ALLPRINT Imprenta digital

Nota: En el norte de Quito existen diecisiete empresas dedicadas al sublimado de artículos. Fuentes: Autor



Empresas de sublimado en el centro de Quito

Tabla 29

Empresas centro de Quito

N	Nombre de las empresas
1	TORO MANÍA personalizada
2	Dimajjer
3	JoriBordados
4	Sublimación ecuador
5	Sublimaciones LEO

6	Globatex Sublimación
7	Mundo Sublimación
8	Factory Sport Center
9	Crispa Sublimación
10	Vi.Era Diseño e impresiones

Nota: En el centro de Quito existen diez empresas que realizan productor personalizados por el método de sublimación. Fuentes: Autor

Empresas de sublimado en el Sur de Quito

Tabla 30

Empresa sur de Quito

N	Nombre de las empresas
1	WORKSHOP MAGY
2	ADESTORE
3	Tmg fabricantes
4	xd estudio gráfico
5	Impresores Serigráficos
6	sublimados Daripale
7	Prisma Serigrafia Y Sublimación
8	Derep Company
9	Sublimados JKID
10	AR Bordados

Nota: El sur de Quito tiene diez empresas que se dedican al sublimado de artículos. Fuentes: Autor

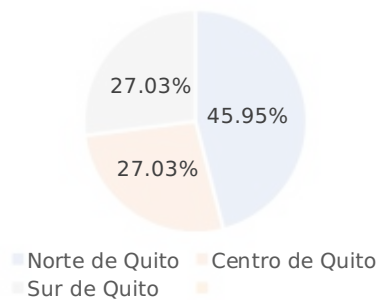
Estadísticas a nivel de Quito en el área de sublimado de camisetas

personalizadas.

Figura 25

Empresas de sublimado en Quito

Empresas de sublimado en Quito



Nota: El porcentaje más alto de empresas de sublimado está ubicado en el norte de Quito. Fuentes: Autor

Análisis:

En Quito existen 38 empresas dedicadas al área de sublimado, 17 en el norte de Quito, 10 en el centro de Quito y 10 en el sur de Quito

Interpretación:

La mayor parte de empresas dedicadas al sublimado se encuentra al norte de Quito esta representa el 46 % y el sur y centro de Quito representan el 54%.

4.4.4.2 Segmento público objetivo

El público objetivo de la empresa Sublimate son los adolescentes ubicados al sur de Quito, porque se encuentran en constantes cambios de la moda, estos buscan un medio para comunicar sus ideologías.

4.4.4.3 Análisis de la competencia

Se considera que 10 empresas de características similares ubicadas al sur de Quito son la principal competencia de la empresa Sublimate debido a que se encuentran ubicadas en el mismo sector y su principal fuente de ingresos es el sublimado de camisetas personalizadas en adolescentes.

Tabla 31

Empresas competidoras

Empresas corporativas	Nivel de aceptación			Tipo de clientela	Porque compran el producto	Lugar de comercialización	Precio del producto
	Alta	Media	Baja				
AR Bordados	X			Adultos jóvenes niños	Buena calidad Buen precio Buena atención	Sur de Quito	Precio de la camiseta \$ 10
WORKSHOP MAGY		X		Adultos jóvenes niños	Precios económicos productos de calidad.	Sur de Quito	Precio de la camiseta \$ 6
ADESTORE		X		Adultos jóvenes niños	Variedad de productos, buena calidad	Sur de Quito	Precio de la camiseta \$ 7
Tmg fabricantes	X			Adultos jóvenes niños	Buen precio Buena atención	Sur de Quito	Precio de la camiseta \$ 10
XD estudio gráfico	X			Adultos jóvenes niños	Precios accesibles buena ubicación	Sur de Quito	Precio de la camiseta \$ 5
Impresores serigráficos	X			Adultos jóvenes niños	Precios económicos productos de calidad.	Sur de Quito	Precio de la camiseta \$ 5-10
Sublimados Daripale		X		Adultos jóvenes niños	Buen precio Buena atención	Sur de Quito	Precio de la camiseta \$ 10
Prisma Serigrafía y sublimación		X		Adultos jóvenes niños	Variedad de productos, buena calidad	Sur de Quito	Precio de la camiseta \$ 8
Derep Company		X		Adultos jóvenes niños	Precios económicos productos de calidad.	Sur de Quito	Precio de la camiseta \$ 9
Sublimados JKID		X		Adultos jóvenes niños	Económicos productos de calidad.	Sur de Quito	Precio de la camiseta \$ 7-12

Nota: En la tabla se aprecia las competencias su nivel de aceptación y sus precios de ventas entre otros.

Fuentes: Autor

4.4.5 Plan de marketing

4.4.5.1 Estrategia de precio

Para determinar el precio que se colocara al producto se realizara un cuadro el cual permite determinar con precisión los inconvenientes que existen al asignar un precio.

Tabla 32

Estrategia de precio

Cuál sería el precio asignado al producto	El precio asignado a las camisetas bajo talla es de \$ 10,60 y las camisetas talla estándar es de \$8,55
Determinación del precio	Para poder determinar el precio se tomó en cuenta los procesos por el cual pasaron las camisetas. Eso se puede evidenciar en las tablas 38 y 39
Es precio para introducir al mercado o es definido	Es un precio definido debido a que para establecer el precio se tomó en cuenta los procesos de producción.

Nota: con ayuda de esta tabla se puede determinar el precio asignado y el precio que se puede introducir al mercado. Fuentes: Autor

4.4.5.2 Estrategia de plaza

Para el crecimiento de ingresos en la empresa Sublimate se realizarán estrategias enfocadas al posicionamiento y la plaza del producto en el periodo de seis meses debido que es el inicio del emprendimiento. Después de este periodo se analizará las ventas para evaluar los resultados para observar si el procedimiento de marketing dio resultados positivos caso contrario si se encuentra alguna debilidad se aplicará nuevos métodos de ventas o estrategias.

En el caso del posicionamiento la empresa sublímate en sus principios ofrece brindar información sobre las camisetas personalizadas en varias tallas las cuales se darán a conocer por medio de publicidad en línea (redes sociales) Facebook y tarjetas de presentación

Se realizará publicidad en línea debido a la gran acogida que tiene las redes sociales en los adolescentes la estrategia es ofrecer camisetas personalizadas por medio del proceso de sublimado creando una página en Facebook, la cual indique precios, promociones, la ubicación entre otro tipo de información de relevancia de la empresa Sublimate.

Según la página Semrush desde sus inicios Facebook es la página más utilizada teniendo así 2.800 millones de usuarios (Baumann, 2021)

Figura 26

Tarjeta de presentación



Nota: En la tarjeta de presentación sirve para dar a conocer la información de la empresa. Fuentes: Autor

4.4.5.3 Estrategia de promoción

Para las promociones también se tomará en cuenta las fechas del año en la que se aplicara debido a que existen fechas como día del amor y la amistad, carnaval, día de la madre las cuales comprar artículos para regalar es importante. Para estas fechas puede existir promociones familiares o de pareja. La finalidad de estas promociones es lanzar al mercado las camisetas en diferentes tallas y así obtener innovación en los productos y nuevos clientes.

Para aplicar las promociones se observará las camisetas que queden en stock para poder venderlas y adquirir nuevos modelos sin que existan pérdidas, en este caso de remate de mercadería se puede bajar un porcentaje del valor total por cada camiseta.

Se puede aplicar los black Friday por lo menos 3 veces al año para lo cual se realizará publicidad en los canales de distribución como las redes sociales.

4.4.5.4 Análisis DAFO

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
1. Brindamos productos de calidad, utilizando materia prima de buena calidad lo cual nos permite ser diferentes con relación a la competencia. 2. Se ofrece la posibilidad de crear sus propios diseños a los adolescentes, dando apertura a la imaginación de los adolescentes y no seleccionar solo diseños predeterminados. 3. Fidelidad de los clientes.	1. Tener clientes de alto volumen de compra. 2. Desarrollo de nuevos canales digitales en las ventas. 3. Elaboración de productos personalizados
DEBILIDADES	AMENAZAS
1. Intervención a gran escala en el mercado, debido a la poca experiencia y el poco reconocimiento entre los clientes. 2. Esperar la aceptación de los clientes por ser nueva empresa en el mercado. 3. Falta de experiencia en el área de comercialización de camisetas.	1. El ingreso de nuevos competidores en el área de sublimado, replicando las estrategias y conceptos del producto. 2. Nuevas tendencias de impresión, reduciría el interés por el sublimado en camisetas buscando sustituir por otro tipo de impresión con el mismo acabado. 3. La inflación de los precios para la materia prima convirtiendo así la disminución de las ventas.

4.4.5.5 Análisis de estrategia competitiva

Se escogió el análisis de estrategia competitiva como medio de ventaja hacia los competidos debido a que permite conocer con exactitud el mercado al cual se dirige el emprendimiento y así tener mejores resultados con relación a sus competidores.

Figura 27

Análisis de estrategia competitiva



Nuevos competidores

Los nuevos competidores al ingresar al mercado representan amenaza debido a que el sublimado es un proceso el cual es fácil de entender y aplicar, su desarrollo y crecimiento es accesible porque para iniciar no se requiere de fuertes inversiones. Mientras mayor es el número de competidores aumenta la rivalidad entre empresas dedicadas al proceso de impresión del sublimado.

Proveedores

La empresa Sublimate tiene 2 proveedores; Puebla, Compuidea. En sus inicios debemos ajustarnos a los parámetros que nos ofrece los proveedores

La empresa Puebla es la encargada de entregar la tela de poli algodón y poliéster.

La empresa Compuidea es la encargada de facilitarnos todo lo relacionado a los insumos de sublimación, tal como papel, tintas, entre otros.

En sus inicios la empresa se debe ajustar a los parámetros que nos ofrece los proveedores, debidos que son empresas que tiene precios económicos.

Producto sustituto

En el caso de un producto sustituto como empresa Sublimate el deber más importante es estar pendiente de la innovación de la moda y de la tecnología para ofrecer productos en tendencia. Si la venta del producto es elevada disminuye el poder de negación.

El producto para la sustitución de las camisetas personalizadas por sublimación son las camisetas estampadas debido a que una técnica fácil de realizarla para el proceso no es necesario una máquina se puede realizar esta con ayuda de una plancha ofreciendo los mismos resultados.

Clientes

Para poder determinar el tamaño de mercado se debe tomar en cuenta nuestro público el cual va dirigido el negocio y el impacto que ha tenido este proceso de sublimación a nivel mundial. El público que va dirigido este tipo de negocio es hacia los adolescentes que viven en Quito y el impacto que ha tenido el proceso de sublimación es positivo debido que es un nuevo proceso que va desarrollándose conforme pase los años.

Los tipos de clientes están divididos por su grado de fidelidad; en primer lugar, están los exclusivos, los regulares y los ocasionales.

Se les considera clientes exclusivos aquellos que confían del producto que ofrecen la empresa Sublimate y realizan compras consecutivas, este tipo de comprador se representan la mayor parte de las ventas de las camisetas personalizadas.

De igual manera se considera clientes regulares a los adolescentes que su grado compras es inferior al de los exclusivos, compran de manera regular.

Finalmente, los clientes ocasionales son aquellos que por curiosidad o inquietud llegan a comprar una camiseta, la mayoría de estos clientes solo compran una sola vez el producto.

4.4.6 Estudio técnico de producción

4.4.6.1 Flujo de trabajo camiseta bajo talla

Como se observa en la figura 28 el flujo de trabajo para el desarrollo de una camiseta bajo talla es conocer o personalizar el diseño que va sublimado, la toma de medidas al cliente, la confección de la prenda, la impresión de la imagen, la sublimación, el secado de la camiseta y el empaquetado para la entrega.

Figura 28

Flujo de trabajo de la camiseta bajo talla



Nota: para la fabricación de una camiseta bajo talla se realizó un flujo de trabajo el cual permite conocer el proceso por el cual pasa la camiseta. Fuentes: Autor

4.4.6.2 Diagrama de flujo de proceso de camiseta bajo talla

En la tabla 33 en el diagrama de flujo del proceso de camisetas bajo talla se puede observar diferentes actividades de las operaciones como el tiempo estándar, entre otros.

80

Tabla 33

Diagrama de flujo de trabajo de la camiseta bajo talla



Nota: En el diagrama de flujo de trabajo se determina los tiempos de producción de la camiseta bajo talla.

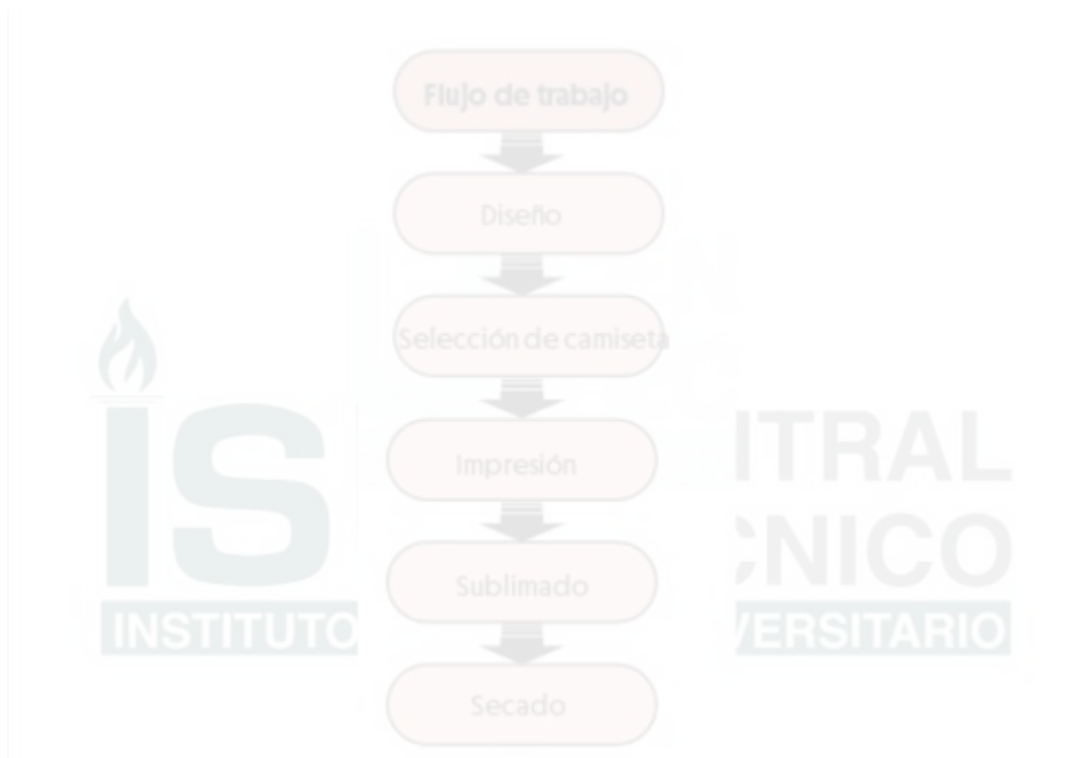
4.4.6.3 Flujo de trabajo camiseta talla estandarizada

En la figura 29 en el flujo de trabajo se observa el desarrollo de una camiseta talla estandarizada es conocer o personalizar el diseño que va sublimado, la selección de la

camiseta dependiendo de la talla que varía desde la 34 hasta la 40, la impresión de la imagen, la sublimación, el secado de la camiseta y el empaquetado para la entrega.

Figura 29

Flujo de trabajo de la camiseta talla normal



Nota: El flujo de trabajo permite conocer el proceso por el cual va pasar la camiseta de talla normal. Fuentes: Autor

4.4.6.4 Diagrama de flujo de proceso de camiseta talla estandarizada

En la talla 34 en el diagrama de flujo del proceso de camisetas talla estandarizada se puede observar diferentes actividades de las operaciones como el tiempo estándar, entre otros.

Tabla 34

Diagrama del flujo de camiseta talla normal



Nota: el diagrama de flujo de la camiseta de talla normal permite conocer los tiempos de producción y los pasos que debe pasar la camiseta.

4.5 Proceso de elaboración

4.5.1 Diseño

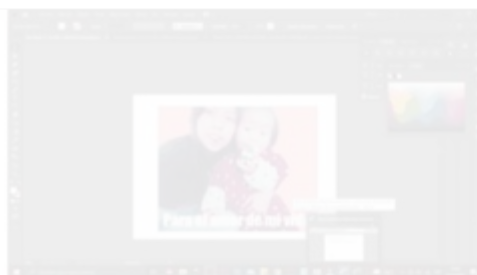
Para la realización de los diseños se utilizó el Software de Adobe Ilustrador el Software Adobe Photoshop los cuales permiten crear diferentes ilustraciones para la personalización de

camisetas, los diseños se basaron en tipo de camisetas llamado aesthetic lo que mantiene la simplicidad del diseño dando un acabado único y bastante llamativo en los adolescentes actualmente.

El diseño va centrado en la parte frontal de la camiseta manteniendo la atención del diseño mientras el siguiente punto de atención son los rasgos de la persona.

Figura 30

Diseño



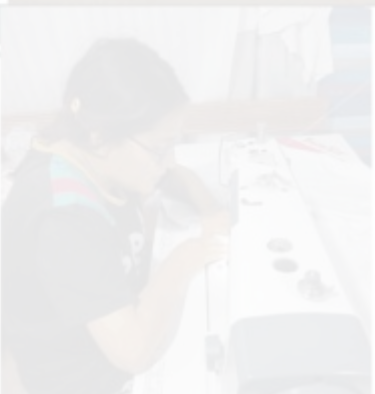
Nota: para los diseños primero se utilizó el software Adobe Photoshop para borrar fondo de las imágenes, cambiar el modo de color y la resolución después se utilizó el software Adobe Ilustrador para color en un A4 el tamaño que se iba a imprimir, las cuales tenían la medida de 18 cm x 24 cm y 18 cm x 19 cm.

4.5.2 Proceso camisetas bajo talla

Tabla 35

Proceso de elaboración de camisetas bajo talla

Proceso	Definición	Imagen
---------	------------	--------

Toma de medidas de la camiseta	Para la toma de medidas se debe tomar en cuenta las medidas específicas de las medidas de la caída del hombro, profundidad de sisa, largo de talle, largo total, espalda, pecho, manga, puño, entre otros.	
Corte de la camiseta bajo talla	Para el proceso de coste se necesitó la demostración de moldes y colocación de moldes para lo cual se utilizaron materiales como las tijeras y el esfero para trazar.	 
Confección de prenda	En la máquina de coser se unen las partes de la camiseta.	

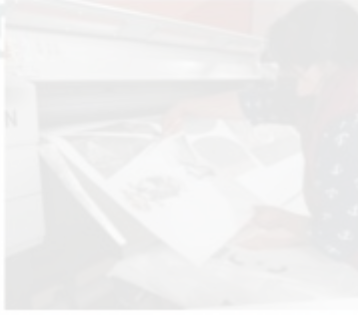
Impresión	Para la impresión de las imágenes se utilizó una impresora Epson para sublimar y papel para sublimar a full color.	
Sublimación	Se coloca papel para sublimar en el plato inferior, se pone la camiseta recta y encima de la camiseta dos papeles para sublimar para que se manche la camiseta al pasar por el proceso de sublimado, se calienta la máquina a una temperatura de 200 grados y se baja el plato de calor cinco minutos.	
secado	Se retira con cuidado los pedazos de papel de sublimado de la parte superior de la camiseta observando el diseño plasmado en la camiseta y se retira la camiseta con cuidado de la máquina de sublimado.	

Nota: las camisetas bajo tiene determinados pasos de elaboración estos están definidos en el siguiente cuadro.

4.5.3 Proceso camisetas talla estandarizada

Tabla 36

Camiseta de talla estandarizada

Proceso	Definición	Imagen
Selección de la camiseta	Se selecciona la camiseta de la talla que el cliente desee se puede elegir desde la talla 34 hasta la 42.	
Impresión	Para la impresión de las imágenes se utilizó una impresora Epson para sublimar y papel para sublimar a full color.	

Sublimación	Se coloca papel para sublimar en el plato inferior, se pone la camiseta recta y encima de la camiseta dos papeles para sublimar para que se manche la camiseta al pasar por el proceso de sublimado, se calienta la máquina a una temperatura de 200 grados y se baja el plato de calor cinco minutos.	
Secado	Se retira con cuidado los pedazos de papel de sublimado de la parte superior de la camiseta observando el diseño plasmado en la camiseta y se retira la camiseta con cuidado de la máquina de sublimado.	

Nota: En la tabla se observa el proceso por el cual debe pasar una camiseta de talla estandarizada. Fuentes: Autor

4.6 Resumen financiero

4.6.1 Cuenta de pérdida y ganancia

Figura 31

Estado pérdida y ganancia

EMPRESA SUBUMATE				
ESTADO DE SITUACION DE PERDIDAS Y GANANCIAS				
VENTAS				7812
VENTAS NETAS				7812
GASTOS				
GASTO PUBLICIDAD EN LINEA		240		
GASTOS SALARIOS		3400		
GASTO ARRIENDO LOCAL		1200		
GASTO SUMINISTRO		600		
TOTAL GASTOS				5440
UTILIDAD BRUTA				2372

Nota: el estado de situación inicial permite conocer los valores determinados para los gastos, ventas y utilidad. Fuentes: Autor

4.6.2 Balance de situación inicial

Figura 32

Estado de situación inicial

ESTADO DE SITUACION INICIAL					
EMPRESA SUBUMATE					
ACTIVOS				PASIVOS	
CAJA	1000			CUENTAS POR PAGAR	300
				TOTAL PASIVOS	300
TOTAL ACTIVOS CORRIENTE		1000		PATRIMONIO	
				CAPITAL SOCIAL	700
				TOTAL PATRIMONIO	700
TOTAL ACTIVOS			1000	TOTAL PASIVO MAS PATRIMONIO	1000

Nota: permite conocer los activos, pasivos y patrimonio que presenta la empresa. Fuente: Autor

4.6.3 Determinación del precio de venta de una camiseta bajo talla

En las primeras muestras de la elaboración de camisetas se llegó a determinar los siguientes precios para la venta los cuales se aprecian en la tabla 37 los cuales están definidos por diseño predeterminado, computador y software, la materia prima, el proceso de costura y sublimado.

Tabla 37

Precio de venta camiseta bajo talla.

Precio de venta camiseta bajo talla			
Detalle	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario
recurso tecnológico			
Computador y software	Horas	1	2,60
recurso material			
materia prima(tela)	Cm	0,5	3,00
proceso de costura	Armado	1	3,00
proceso de sublimado en A4	Unid.	1	1,00
Misceláneos			
Internet	Horas	1	0,70
Pasajes Bus Urbano	Pasaje	2	0,70
TOTAL			

Nota: El precio de venta de la camiseta bajo talla está establecido por los recursos tecnológicos, la materia y los misceláneos. Fuente: Autor

4.6.4 Determinación del precio de venta de una camiseta talla estandarizada

En los primeros ejemplares de camisetas de talla normal se delimito los siguientes costos los cuales se aprecian en la tabla 38, estos están definidos por diseño predeterminado, computadora software, la materia prima, el proceso de costura, sublimado, internet y pasajes.

Tabla 38

Precio de venta de una camiseta talla estandarizada

Precio de venta camiseta talla estandarizada
--

Detalle	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario
recurso tecnológico			
Computador y software	horas	1	2,60
recurso material			
camiseta armada	Unid.	1	3
Sublimado	Unid.	1	1,00
Misceláneos			
Internet	horas	1	0,65
Pasajes Bus Urbano	pasaje	2	0,75
TOTAL			

Nota: El precio de venta de la camiseta de talla normal está establecido por los recursos tecnológicos, la materia y los misceláneos. Fuente: Autor.

4.6.5 Costos de producción

En la tabla 39 se puede observar los valores de los costos de producción de las camisetas personalizadas en varias tallas, en esta se detalla la unidad de medida, la cantidad, costo unitario y el costo por año.

Tabla 39

Detalle	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario	Costo total mensual	Costo por año
Camiseta bajo talla	unid.	200,00	11,00	2.200,00	26.400,00
Camiseta talla normal	unid.	100,00	8,00	800,00	9.600,00
Total				3.000,00	36.000,00

Costos de producción

Nota: En la tabla se aprecia los costos que genera fabricar una camiseta por año y mensuales. Fuente: Autor.

4.6.6 Punto de equilibrio

En la Tabla 40 y la tabla 41 se observa los valores asignados a los costos fijos y costos variables.

Tabla 40

Costos fijos mensuales

Costos fijos mensuales	
publicidad en línea	\$60
Salario	\$850
alquiler del local	\$300
expensas	\$150
total, costos fijos	\$1.360

Nota: Los costos fijos mensuales se dividen en 5 de los cuales tenemos los de publicidad en línea, salario, alquiler de local, expensas. Fuente: Autor

Tabla 41

Costos variables por unidad

Costos variables por unidad	
materia prima	\$6
mano de obra	\$5
total, de los costos variables por unidad	\$5.5

Nota: Los costos variables por unidad en la empresa Sublimate se clasifican en 2 los de la materia prima y mano de obra. Fuente: Autor

En la tabla 42 se puede apreciar los valores de los costos fijos, los costos variables, precios venta, P.E y las utilidades.

Tabla 42

Valores

costos fijos	1360
Costos variables	5,5
precios venta	9,7
P. E	324
Utilidades	0

Cantidad de equilibrio	324
Ingreso de equilibrio	\$3.141

Nota: este cuadro nos permite determinar el punto de equilibrio. Fuente: Autor

Ecuación 2

Ecuación de punto de equilibrio

$$\text{cantidad de equilibrio} = \frac{\text{Costo fijo}}{\text{Precio unitario} - \text{costo variable unitario}}$$

$$\text{cantidad de equilibrio} = \frac{1.360}{9,7 - 5,5}$$

$$\text{cantidad de equilibrio} = \frac{1.360}{4,2}$$

$$\text{cantidad de equilibrio} = 324$$

Nota: En la ecuación 2 para poder obtener la cantidad de equilibrio se divide el precio unitario menos el costo variable unitario. Tomado de (R Directivos, 2021)

Ecuación 3

Ingreso de equilibrio

$$\text{Ingreso de equilibrio} = \$9,7 * 324$$

$$\text{Ingreso de equilibrio} = \$3.141$$

Nota: En la ecuación 3 para poder obtener el ingreso de equilibrio se multiplica el precio de venta por la cantidad de equilibrio. Tomado de (R Directivos, 2021)

Ecuación 4

Ecuación de ventas

$$\text{Utilidades} = pv * (P.E - cf - cv) * P.E$$

$$Utilidades = 9,7(324 - 1.360 - 5,5) * 324$$

$$Utilidades = 0$$

Nota: En la ecuación 4 para poder obtener la utilidad se multiplica los precios de venta menos el punto de equilibrio menos los costos fijos menos los costos variables por el punto de equilibrio. Tomado de (Banco finandina , 2020)

En la tabla 43 se puede apreciar los valores de referencia para la grafica del punto de equilibrio, en esta se puede apreciar los valores de las unidades vendidas, costo total y ingresos ventas.

Tabla 43

Valores para la gráfica

valores para la gráfica		
unidades vendidas	costo total	Ingresos ventas
50	1635	\$485,00
100	1910	\$970,00
200	2460	\$1.940,00
300	3010	\$2.910,00
400	3560	\$3.880,00
500	4110	\$4.850,00
600	4660	\$5.820,00
400	3560	\$3.880,00
450	3835	\$4.365,00

Nota: Son los valores de costo total en cantidad e ingresos de ventas en dolares. Fuente: Autor.

Figura 1

Punto de equilibrio



Nota: La gráfica representa el punto de equilibrio de los costos totales e ingresos de ventas de la venta de camisetas. Fuente: Autor.

Análisis

Para tener un punto de equilibrio se debe vender una cantidad de trescientos veinticuatro camisetas cada mes con un ingreso de \$3.141 en este punto de las ventas no existe ni pérdidas ni utilidades este número permite conocer las ventas que se debe generar.

Interpretación:

En la gráfica la venta máxima de camisetas es de cuatrocientos cincuenta camisetas esta venta genera utilidades y la venta mínima es de cincuenta al mes generando pérdidas debido que según la gráfica la venta debe ser de trescientos veinticuatro.

4.6.7 Pruebas y resultados

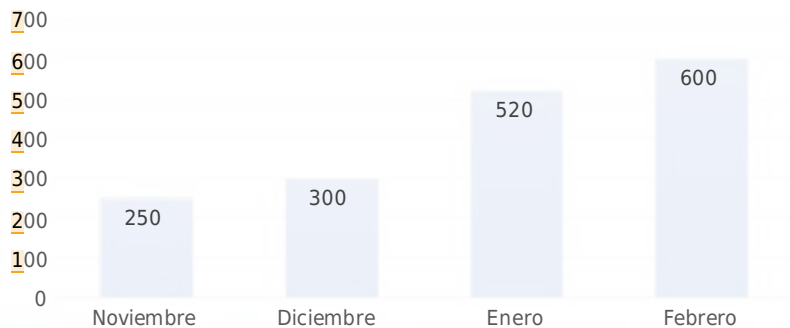
4.6.8 Proceso de venta

Al inicio la empresa Sublimate ha generado ventas como se puede observar en la figura 33 durante el mes de noviembre 2021 hasta enero 2022.

Figura 33

Nivel de ventas de noviembre 2021-enero 2022

Nivel de ventas Noviembre 2021 - Enero 2022



Nota: La figura representa las ventas de noviembre del 2021 hasta febrero del 2022 nos permite conocer el nivel de ventas tuvieron estos 4 meses. Fuente: Autor.

Análisis:

En la figura 33 se puede observar que el nivel de ventas incrementa con el transcurso de los meses, este grafico se realizó en un lapso de 4 meses es decir desde noviembre del 2020 hasta febrero del 2022.

Interpretación:

En los 4 meses se vendieron mil seiscientos setenta camisetas personalizadas. Los adolescentes que más compraban eran mujeres presentado así mayor interés en la personalización de las prendas.

4.6.9 Proyecciones de venta

En las proyecciones de venta se tomará en cuenta la cantidad, el precio y las ventas mensuales para poder determinar las futuras ventas en el lapso de 2 y cuatro meses, de la misma manera para los cuatro meses.

Tabla 44

Proyecciones de venta

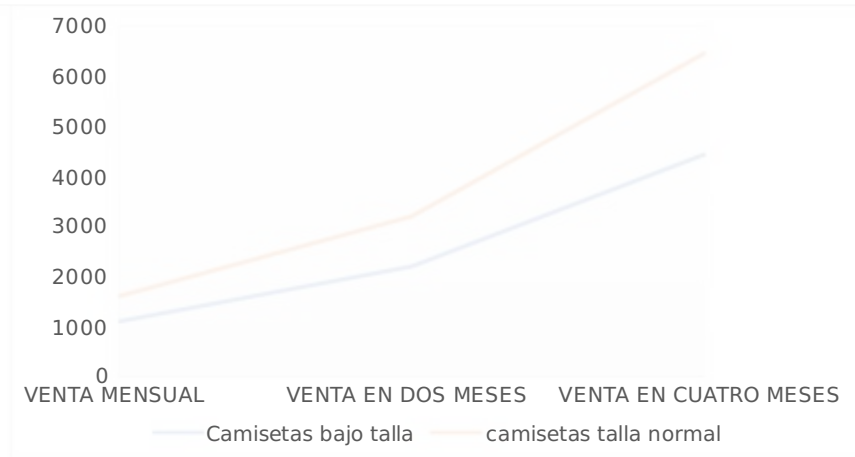
Proyección de ventas					
Concepto	Cantidad	Precio	Venta mensual	Venta en dos meses	Venta en cuatro meses
Camisetas bajo talla	100,00	11	1100	2.200,00	4.444,00
camisetas talla normal	200,00	8	1600	3.200,00	6.464,00
Venta total			2700	5.400,00	10.908,00

Índice de proyección 0,02

Nota: Se colocó un índice de proyección del 0,02% debido a que según se investigó este valor es el más aceptado para realizar proyecciones de venta. Fuente: Autor.

Figura 34

Gráfica de proyecciones



Nota: proyección de las ventas mensuales esta definidas por dos meses de diferencia. Fuente: Autor.

Análisis:

En la figura 34 se puede observar las proyecciones de ventas de las camisetas bajo talla y talla normal este asciende o disminuye dependiendo de las ventas por cada dos meses.

Interpretación:

En las proyecciones la venta máxima de camiseta es casi 7000 en cuatro meses y la mínima es de 1000 en una venta mensual en camisetas bajo talla.

4.6.10 Factibilidad

Según el estudio que se desarrolló en este trabajo se pudo observar que la elaboración de camisetas personalizadas por el proceso de sublimado es conveniente debido a que es un proceso fácil porque para el traspaso de la imagen a la camiseta solo es necesario imprimir el diseño en papel de sublimado y colocar en la sublimadora con la temperatura adecuada y esperar y está listo, también es económico debido a los pocos pasos que debe pasar la prenda para su elaboración.

La empresa Sublimate eligió al grupo de los adolescentes como principales clientes ya que las prendas de vestir para este grupo se enfocan en diseños generales y poco convencionales, como empresa el objetivo es crear diseños de los gustos de los clientes para así obtener una factibilidad favorable por la variedad de diseños, ofreciendo prendas con nuevas alternativas.

Los artículos que elabora le empresa Sublimate ofrece tipos de productos que evidencian parámetros de calidad con precios competitivos en el mercado, que cumplen las expectativas de los clientes ofreciendo: diseños actualizados, materia textil en diferentes texturas como poliéster, poli algodón y algodón para la elaboración de camisetas. Con estas características se puede obtener competitividad porque es un producto que tiene acogida en los adolescentes por su variedad y calidad, también porque se enfoca en los gustos de los clientes personalizando su afición por un género y plasmándolo en una camiseta.

El proceso de sublimado es factible para la empresa Sublimate debido a que permite personalizar camisetas con una gama ilimitada de colores debido a que se utiliza las cuatro tintas (CMYK) obteniendo así colores distintos, en sublimado no es necesario establecer una cantidad mínima puesto que el coste unitario es el mismo si se personaliza una o más camisetas.

La sublimación permite ofrecer camisetas con diferentes diseños para la elección de los adolescentes aumentando la posibilidad de venta de los productos. Este proceso es factible debido a que la personalización se la puede realizar en mínimas cantidades lo cual permite no tener acumulación de camisetas en stock haciendo provocando que no exista pérdidas para la empresa. Por todo lo expuesto, se recomienda que el presente trabajo es factible.

4.6.11 Viabilidad

Con ayuda de los conocimientos previos en: diseños, costura, proceso de impresión y medio textil es más fácil elaborar camisetas personalizadas. Adicionalmente con el aprovechamiento del software Adobe Ilustrador y Photoshop es sencillo realizar diseños.

El conocimiento básico en costura que tiene la autora facilita la elaboración de camisetas a medida, las cuales son personalizadas acorde a cada cliente, ofreciendo un producto que se ajusta a las expectativas de los adolescentes. El servicio de personalización de prendas es un proceso que la empresa Sublimate puede realizarlo sin dificultad, entregando nuevas alternativas de ingresos.

El conocimiento en procesos de impresión ayuda a identificar el tipo de soporte apto para sublimación y así obtener un buen acabado en las camisetas reconociendo el tipo de papel que sirve para sublimación.



5. CONCLUSIONES

En la fase inicial de la presente tesis se realizó una investigación descriptiva sobre un modelo de plan de negocio el cual permitió ser implementado en el sistema de sublimado en tela obteniendo características de los recursos, soportes, nuevas tendencias y diseños que se ajustan a la actualidad.

Como segunda conclusión se analiza la potencial demanda de clientes que se encuentran ubicados en el sur de Quito en la parroquia Chillogallo, para lo cual se realizó encuestas y entrevistas a los adolescentes y los padres de los adolescentes conociendo sus preferencias con relación a los diseños y costos de las camisetas personalizadas, y a su vez esta información facilitó la venta de los productos convirtiendo en una fuente de ingresos para la empresa Sublimate.

Finalmente, se analizó el plan de negocio para la empresa Sublimate el cual está enfocado en el mercado de los productos sublimados personalizados para los adolescentes, este consta de un proceso de 7 pasos fundamentales como la idea de negocio, planeamiento estratégico, análisis de mercado, plan de marketing, estudio técnico de producción, resumen financiero y los resultados esto permite el desarrollo de la empresa

6. RECOMENDACIONES

La primera recomendación es investigar nuevos modelos de plan de negocios con el fin de observar si existen nuevos parámetros que ayuden al desarrollo de la empresa, buscar si existen nuevos recursos los cuales permitan implementarse en la técnica de la sublimación, de la misma manera observar si existen variedad de soportes y analizar las nuevas tendencias.

Se recomienda evaluar el mercado orientado a la moda ya que cambia constantemente, en el lapso de los seis meses hasta julio de 2022 debido a que existe diferentes cambios de temporada para lo cual se debe tener diseños de camisetas actualizados y variados, con el fin de que los adolescentes tengan diferentes modelos para escoger.

Se recomienda hacer comparaciones de precios con relación a los productos que ofrecen los proveedores de la materia prima, la evaluación de la calidad de los productos para considerar los cambios que van surgiendo en el mercado. De esta manera se da a conocer los productos que ofrece la empresa Sublimate. Adicional se indica tener movimiento en las redes sociales porque son las redes más utilizado por los adolescentes. Estas intervenciones en los sitios web pueden ser: promociones, explicación de los productos, precios de las camisetas, entre otros.

Tesis Mishell Ramírez abril

Cargado: 04/13/2022 | Verificado: 04/13/2022

● Coincidencias ● Cita ● Referencia ● Parte
sustituida

102

