

		INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CENTRAL TÉCNICO CON CONDICIÓN DE UNIVERSITARIO		VERSIÓN: 3.0 ELAB: 20/04/2018 U-REV: 23/5/2023
SUSTANTIVO REGISTRO Código: REG.DO32.10	MACROPROCESO: 01 DOCENCIA PROCESO: 03 TITULACIÓN 02 EXAMEN COMPLEXIVO	Página 1 de 3		
ACTA FINAL DE CALIFICACIÓN				

NOMBRE DEL ESTUDIANTE: ERAZO ESPINOZA CAROL MICHELL		
PERÍODO LECTIVO: 2024 I	FECHA: 07/08/2024	
CARRERA:		
ELECTRÓNICA <input type="checkbox"/>	MECÁNICA AUTOMOTRIZ <input type="checkbox"/>	OFFSET <input checked="" type="checkbox"/>
ELECTRICIDAD <input type="checkbox"/>	MECÁNICA INDUSTRIAL <input type="checkbox"/>	TDII <input type="checkbox"/>
MECATRÓNICA <input type="checkbox"/>	TS MECÁNICA INDUSTRIAL <input type="checkbox"/>	CONTABILIDAD <input type="checkbox"/>
TEMA DEL PROYECTO PRÁCTICO: DISEÑO E IMPRESIÓN DE COLGANTES Y PULSERAS PERSONALIZADOS.		

PARÁMETROS DE EVALUACIÓN	NOTA (Número)	NOTA (Letras) NOTA FINAL
EXAMEN TEÓRICO	82 / 100	OCHENTA Y DOS / Cien
EXAMEN PRÁCTICO	75 / 100	SETENTA Y CINCO / Cien
TOTAL	79 / 100	SETENTA Y NUEVE / Cien

LA CALIFICACIÓN DE CADA PARÁMETRO ES SOBRE 100 PUNTOS Y EL TOTAL SERÁ EL PROMEDIO DE LAS DOS NOTAS.

FIRMA:	
NOMBRE:	Mcs. DAVID BRIONES
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL	



FIRMA:	
NOMBRE:	Mgs. ENRIQUE QUIMBITA
DELEGADO 1	

FIRMA:	
NOMBRE:	Mgs. XIMENA PALTÁN
DELEGADO 2	

CASO PRÁCTICO COMPLEXIVO

NOMBRE DEL ESTUDIANTE: ERAZO ESPINOZA CAROL MICHELL	
PERÍODO LECTIVO: 2024 I	FECHA: 07/08/2024

RÚBRICA:

TEMA: DISEÑO E IMPRESIÓN DE 150 COLGANTES Y 150 PULSERAS PERSONALIZADOS				
N°	Actividad	Logrado 10/10	Medianamente logrado 5/10	No logrado 1/10
1	Creatividad y Originalidad del Diseño: Evaluar la innovación y originalidad en los diseños de los colgantes y pulseras, asegurando que se diferencien de productos existentes en el mercado.	X		
2	Calidad del Diseño Gráfico: Analizar la precisión y calidad de los elementos gráficos utilizados en los colgantes y pulseras, incluyendo la claridad de los detalles y la coherencia en el uso de colores y tipografías.	X		
3	Funcionalidad y Usabilidad del Producto: Revisar que los colgantes y pulseras sean cómodos de usar, seguros y adecuados para el propósito previsto, considerando aspectos como el tamaño, peso y material.	X		
4	Personalización Efectiva: Evaluar el nivel de personalización logrado, asegurando que cada colgante y pulsera cumpla con las especificaciones individuales solicitadas por los clientes.	X		
5	Calidad de la Impresión: Revisar la resolución y la precisión de la impresión, garantizando que los diseños se reproduzcan con alta calidad en los materiales seleccionados.		X	
6	Selección y Uso de Materiales: Analizar la idoneidad de los materiales utilizados para los colgantes y pulseras en términos de durabilidad, estética y sostenibilidad.		X	
7	Gestión de Producción y Plazos de Entrega: Evaluar la eficiencia del proceso de producción y la puntualidad en la entrega de los 150 colgantes y 150 pulseras, cumpliendo con los plazos establecidos.	X		
8	Satisfacción del Cliente: Recopilar y evaluar la retroalimentación de los clientes sobre los productos entregados, asegurando altos niveles de satisfacción y cumplimiento de expectativas.		X	
9	Coste y Presupuesto: Revisar la gestión financiera del proyecto, evaluando si se		X	

	mantuvo dentro del presupuesto asignado sin comprometer la calidad del producto final.			
10	Entrega de Libro Digital o Impreso sobre la Industria Gráfica: Evaluar la calidad y relevancia del contenido del libro proporcionado, asegurando que sea un recurso valioso y actualizado sobre la industria gráfica, incluyendo tendencias, técnicas y tecnologías emergentes.		X	
NOTA FINAL				75/100
				75/100

FIRMA:	
NOMBRE:	Mcs. DAVID BRIONES
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL	



FIRMA:		FIRMA:	
NOMBRE:	Mgs. ENRIQUE QUIMBITA	NOMBRE:	Mgs. XIMENA PALTÁN
DELEGADO 1		DELEGADO 2	