

Generación: 2021-08-20 / 22:18:22

Periodo: JUNIO 2021 - OCTUBRE 2021

### ESTUDIO DE PERFIL DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

#### CARRERA: TECNOLOGIA EN CONTABILIDAD DE COSTOS

<b>FECHA DE PRESENTACIÓN:</b>		
26 de Agosto del 2021		
<b>APELLIDOS Y NOMBRES DEL EGRESADO:</b>		
Jessica Valeria García Matavay		
<b>TÍTULO DEL PROYECTO:</b>		
Análisis de los costos de producción mensual y formulación de estrategias para mejorar la rentabilidad de la Empresa Corporación Arcos & Recalde Cía. Ltda. Dedicada a la elaboración de alimentos en la Ciudad de Quito.		
<b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:</b>	<b>CUMPLE</b>	<b>NO CUMPLE</b>
- OBSERVACIÓN Y DESCRIPCIÓN	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- ANÁLISIS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- DELIMITACIÓN	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- FORMULACIÓN DEL PROBLEMA CIENTÍFICO	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
- FORMULACIÓN PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>PLANTEAMIENTO DE OBJETIVOS:</b>		
<b>GENERALES:</b>		
REFLEJA LOS CAMBIOS QUE SE ESPERA LOGRAR CON LA INTERVENCIÓN DEL PROYECTO:		
SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
<b>ESPECÍFICOS:</b>		
GUARDA RELACIÓN CON EL OBJETIVO GENERAL PLANTEADO:		
SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>

JUSTIFICACIÓN:	CUMPLE	NO CUMPLE
IMPORTANCIA Y ACTUALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
BENEFICIARIOS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
FACTIBILIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>MARCO TEÓRICO:</b>		
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DESCRIBE EL PROYECTO A REALIZAR	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
TEMARIO TENTATIVO: ANTECEDENTES, FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA  ANÁLISIS Y SOLUCIONES PARA EL PROYECTO  APLICACIÓN DE SOLUCIONES  EVALUACIÓN DE LAS SOLUCIONES	CUMPLE <input checked="" type="checkbox"/>  <input checked="" type="checkbox"/>  <input checked="" type="checkbox"/>  <input checked="" type="checkbox"/>	NO CUMPLE <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>
<p data-bbox="245 1279 647 1305"><b>TIPO DE INVESTIGACIÓN PLANTEADA</b></p> <p data-bbox="245 1323 448 1350">OBSERVACIONES:</p> <p data-bbox="236 1406 1370 1462">La investigación planteada será cualitativa y cuantitativa presentando un enfoque documental y de campo</p> <p data-bbox="245 1666 716 1693"><b>MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN UTILIZADOS:</b></p> <p data-bbox="245 1711 448 1738">OBSERVACIONES:</p> <p data-bbox="245 1805 1370 1861">Se utilizan métodos cualitativos y cuantitativos, de la misma manera se hace énfasis en una investigación documental y de campo</p>		

**CRONOGRAMA:**

OBSERVACIONES: Cronograma detallado adaptado a cambios en el cumplimiento

FUENTES DE INFORMACIÓN: Manejo de Fuentes de Información primarias y secundarias

RECURSOS:	CUMPLE	NO CUMPLE
HUMANOS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ECONÓMICOS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MATERIALES	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**PERFIL DE PROYECTO DE GRADO:**

ACEPTADO:

NO ACEPTADO:

**el diseño de investigación por las siguientes razones:**

- a) El plan del presente proyecto presenta congruencia con los conocimientos de la carrera
  
- b) Se justifica la necesidad y el problema que se encontró es mitigado con el planteamiento de una solución dentro del proyecto de tesis
  
- c) Maneja un marco teórico que sustenta la realización del Proyecto

**ESTUDIO REALIZADO POR EL ASESOR:**

**NOMBRE Y FIRMA DEL ASESOR:**



Firmado electrónicamente por:  
**MARIO STALIN  
CONSTANTE  
ROMERO**

DÍA    MES    AÑO

**FECHA DE ENTREGA DE INFORME**



## **PERFIL DE PROYECTO DE TITULACIÓN**

Quito – Ecuador 2021



## **PERFIL DE PROYECTO DE TITULACIÓN**

**CARRERA: Contabilidad de Costos**

**TEMA: Análisis de los costos de producción mensual y formulación de estrategias para mejorar la rentabilidad de la Empresa Corporación Arcos & Recalde Cía. Ltda. Dedicada a la elaboración de alimentos en la Ciudad de Quito.**

**Elaborado por:**

**Jessica Valeria García Matavay**

**Tutor:**

**Ing. Mario Constante, MBA**

**Fecha: 06 de julio de 2021**

## Índice de contenidos

1.	EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	4
1.1.	Formulación y planteamiento del Problema .....	4
1.1.1.	Formulación del Problema .....	4
1.1.2.	Planteamiento del Problema .....	4
1.2.	Objetivos .....	4
1.2.1.	Objetivo general .....	4
1.2.2.	Objetivos específicos .....	5
1.3.	Justificación .....	5
1.4.	Alcance .....	5
1.5.	Métodos de investigación .....	5
1.6.	Marco Teórico .....	6
1.6.1.	Definición de costos .....	6
1.6.2.	Definición Contabilidad de Costos .....	7
1.6.3.	Clasificación de costos: .....	7
1.6.4.	Elementos del Costo .....	8
2.	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS .....	9
2.1.	Recursos humanos .....	9
2.2.	Recursos técnicos y materiales .....	9
2.3.	Viabilidad .....	9
2.4.	Cronograma .....	11
2.5.	Bibliografía .....	14

## Índice de Tablas

Tabla 1 Recursos Humanos .....	9
Tabla 2 Recursos Técnicos y Materiales .....	9
Tabla 3 Cronograma de Actividades .....	13

# **1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

## **1.1. Formulación y planteamiento del Problema**

### **1.1.1. Formulación del Problema**

¿Es el inadecuado análisis de costos de producción la principal causa para que incida en la rentabilidad de la empresa Corporación Arcos & Recalde Cía. Ltda., dedicada a la elaboración de alimentos, del distrito metropolitano de Quito, año 2020?

### **1.1.2. Planteamiento del Problema**

Hoy en día los restaurantes necesitan una información contable real y exacta mediante el control de gastos y costos lo cual les permitirá tomar decisiones estratégicas y así obtener para la empresa una mejor rentabilidad.

En la ciudad de Quito hay una gran aceptación por la población hacia el sector gastronómico, lo cual, ha dado lugar para el desarrollo y creación de nuevos restaurantes, por ende, es ahí donde se ve la necesidad de que los costos sean correctos y precisos.

La empresa tiene un inadecuado manejo y asignación de los costos de producción debido a la falta de control en la elaboración de alimentos por parte de los propietarios de la empresa, ya que no cuentan actualmente con una persona encargada para esa área. Por lo tanto, se tienen costos erróneos de cada producto y existen compras excesivas.

## **1.2. Objetivos**

### **1.2.1. Objetivo general**

Indagar nuevas estrategias, mediante el análisis de la aplicación de los costos de producción en la elaboración de alimentos, para mejorar la rentabilidad de la Empresa Corporación Arcos & Recalde Cía. Ltda.

### **1.2.2. Objetivos específicos**

- Analizar y determinar el desconocimiento del análisis del costo de materia prima, mediante la investigación cuantitativa, documental y de campo para la determinación del costo producción de la elaboración de alimentos.
- Identificar el costo de mano de obra, mediante la investigación cualitativa y de campo para determinar el costo de producción de la elaboración de alimentos.
- Proponer nuevas estrategias con base al análisis de investigaciones relacionadas al tema y a través de la investigación de campo, que sirvan como herramientas para la optimización de recursos de los costos de producción y así determinar una rentabilidad real para la empresa.

### **1.3. Justificación**

El presente trabajo trata de dar un aporte significativo a los propietarios de la empresa Corporación Arcos & Recalde Cía. Ltda., mediante un análisis de costos de producción y formulación de estrategias para determinar una rentabilidad real.

### **1.4. Alcance**

La empresa Corporación Arcos & Recalde Cía. Ltda., ubicada en la ciudad de Quito – Ecuador, considera la importancia de la correcta aplicación de costos, siendo esta la base fundamental para conocer a ciencia cierta cuál es la realidad de la empresa, determinando cuales son los costos reales que incurren en la elaboración de cada producto y a través de un análisis correcto de los mismos maximizar su utilidad. He ahí la importancia de esta investigación, la cual permitirá que los propietarios de la empresa puedan tener una visión más amplia de su realidad y puedan tomar las decisiones más adecuadas para su beneficio.

### **1.5. Métodos de investigación**

En la investigación será empleado una metodología mixta, es decir, cuali-cuantitativa, así como también será de ayuda realizar una investigación documental y de campo.

- El método cualitativo tiene como objetivo la observación y descripción de cómo se desarrolla el análisis de los costos de producción.
- El método cuantitativo ayudará a la investigación a evidenciar de forma real con la recopilación de datos numéricos y estadísticos.
- La investigación documental su aplicación es necesaria ya que reúne fuentes donde la información se encuentra ya registrada y eso ayudará a la investigación de campo.
- La Investigación de campo ayudará a la recolección de datos que sean necesarios en el lugar en donde se está desarrollando el problema de la investigación.

#### 1.5.1. Instrumentos o Herramientas

- **Fuentes primarias:** Se tendrá información de Estados Financieros, Facturas de compras, Facturas de Ventas y también de colaboradores como: Personas del Área de producción, Contadora y Gerente.
- **Fuentes secundarias:** Libros, Revistas, Páginas web, Fuentes de trabajos de otros investigadores.

### 1.6. Marco Teórico

#### 1.6.1. Definición de costos

Según Cristóbal del Río González, la palabra costos tiene dos acepciones básicas: puede significar la suma de esfuerzos y recursos que se han invertido para producir algo; en tanto que la segunda acepción se refiere a lo que sacrifica o se desplaza en lugar de la cosa elegida; en este caso, el costo de una cosa equivale a lo que se renuncia o sacrifica con el objeto de obtenerla. (Del Río González, 2012, págs. II-9)<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Del Río Sánchez, C. (2012). *Manual de Costos, Presupuestos y, Adquisiciones y Abastecimientos* (1.ª ed.). Cengage Learning. México. Pág. II-9

Entonces el Costo se considera como el valor monetario de los recursos que se entregan a cambio de bienes o servicios que se adquieren. En el momento de la adquisición se incurre al costo, lo cual puede originar beneficios presentes o futuros.

### 1.6.2. Definición Contabilidad de Costos

De acuerdo con el autor la contabilidad de costos es una rama que tiene como fin predeterminar, registrar, acumular, distribuir, controlar, analizar, interpretar e informar de los costos de producción, administración y financiación, para el uso interno de los directivos de la empresa para el desarrollo de las funciones de planificación, control y toma de decisiones de la empresa. (Bravo & Ubidia, 2013, pág. 1)<sup>2</sup>

### 1.6.3. Clasificación de costos:

De acuerdo con Juan García Colín,<sup>3</sup> los costos se clasifican de la siguiente manera:

- **Costos de producción:** Son los costos que se generan en el proceso de transformar la materia prima en productos elaborados. Aquí integran tres elementos que son: Materia Prima, Mano de Obra y Costos Indirectos de Fabricación.
- **Costos de distribución:** Son aquellos que se incurren en el área que se encarga de comercializar los productos terminados, desde la empresa hasta el consumidor.
- **Costos Directos:** Son aquellos que se pueden identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados o áreas específicas.
- **Costos Indirectos:** Son aquellos que no se pueden identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados o áreas específicas. (García Colín, 2008, pág. 12)

---

<sup>2</sup> Bravo, M., & Ubidia, C. (2013). *Contabilidad de Costos* (3.ª ed.). Escobar Impresiones. Quito. Pág.1

<sup>3</sup> García Colín, J. (2008). *Contabilidad de Costos* (3.ª ed.). McGraw-Hill Education. México. Pág.12

#### 1.6.4. Elementos del Costo

- **Materia prima directa:** Es el material o materiales sobre los cuales se realiza la transformación, se identifican plenamente con el producto elaborado.
- **Mano de obra directa:** Es el salario que se paga a los trabajadores que intervienen directamente en la fabricación del producto.
- **Costos indirectos de fabricación:** Son los costos que se acumulan de los materiales y la mano de obra indirectos mas todos los incurridos en la producción, pero al obtener el costo del producto no son tan fáciles de identificar de una forma directa. (Bravo & Ubidia, 2013, pág. 19)<sup>4</sup>

---

<sup>4</sup> Bravo, M., & Ubidia, C. (2013). *Contabilidad de Costos* (3.ª ed.). Escobar Impresiones. Quito. Pág.19

## 2. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

### 2.1. Recursos humanos

Es necesario contar con el área personal de la empresa como: Administrativo-Contable, ventas y Producción que nos ayudará a obtener información oportuna para la realización de la investigación.

RECURSOS HUMANOS	CANTIDAD	ACTIVIDAD
<b>Estudiante:</b> Jessica García	1	Encargada de realizar el desarrollo de la investigación.
<b>Tutor:</b> Ing. Mario Contaste MBA	1	Encargado del asesoramiento y seguimiento para el desarrollo de la investigación.
<b>Gerente General:</b> Ing. Aníbal Arcos	1	Ayudará con la emisión del oficio para la realización de la investigación.
<b>Contador:</b> Ing. Alexandra Villarreal	1	Ayudará al estudiante con toda la información contable de la empresa para la realización de la investigación.
<b>Personal área de producción:</b> Marco Yánez	1	Ayudará a conocer al estudiante el proceso de producción de materia prima.

*Tabla 1 Recursos Humanos 1*  
*Fuente: Elaboración Propia*

### 2.2. Recursos técnicos y materiales

RECURSOS MATERIALES	CANTIDAD	ACTIVIDAD
Cuaderno y Esferos	3	Sera útil para realizar los apuntes necesarios para la investigación.
Sistema Contable Dora	1	Ayudará a descargar toda la información contable que sea necesaria para realizar la investigación.
Laptop	1	Permitirá registrar toda la información necesaria que se obtenga en la empresa.
Internet	1	Servirá para realizar consultas sobre la investigación.
Teléfono Celular	1	Ayudará a evidenciar el proceso y avances de la investigación, a través de fotos o videos.

*Tabla 2 Recursos Técnicos y Materiales 1*  
*Fuente: Elaboración Propia*

### 2.3. Viabilidad

La presente investigación es viable para su elaboración ya que la información necesaria no tiene limitación y es proporcionada por la empresa Corporación Arcos

& Recalde Cía. Ltda., eso nos ayudara a nuestra investigación se factible para su desarrollo.





CARTA DE GANTT					MESES																				
Tema: Análisis de los costos de producción mensual y formulación de estrategias para mejorar la rentabilidad de la Empresa Corporación Arcos & Recalde Cía. Ltda. Dedicada a la elaboración de alimentos en la Ciudad de Quito.					S_2-8 AGO/21	S_9-15 AGO/21	S_16-22 AGO/21	S_23-29 AGO/21	S_30-5 SEP/21	S_6-12 SEP/21	S_13-19 SEP/21	S_20-26 SEP/21	S_27-3 OCT/21	S_4-10 OCT/21	S_11-17 OCT/21	S_18-24 OCT/21	S_25-31 OCT/21	S_1-7 NOV/21	S_8-14 NOV/21	S_15-21 NOV/21	S_22-28 NOV/21	S_29-5 DIC/21	S_6-12 DIC/21	S_13-19 DIC/21	
ACTIVIDADES	EJECUTOR	F. INICIO	F. FIN																						
15	<b>Aprobación del Borrador</b>	Asesor asignado Y Estudiante	9/11/2021	9/11/2021																					
	15.1	Vía correo electrónico y con memorando, tutores informan a coordinación de carrera y titulación la aprobación del borrador del proyecto. Estudiantes o Egresados entregan el borrador aprobado a coordinación de carrera y a Coordinación de titulación.																							
16	<b>Etapa Final del Proceso</b>																								
	16,1	Coordinación de carrera designa lectores de borradores de proyectos de titulación, con copia a coordinación académica.	Coordinación de Carrera	10/11/2021	12/11/2021																				
	16,2	Informe de tesis por parte de los lectores a coordinación académica, titulación y a egresados.	Tribunal asignado	15/11/2021	19/11/2021																				
	16,3	Designación del tribunal para las defensas de los proyectos de titulación. Socialización de tribunales a Coordinación académica, titulación, docentes y a egresados.	Coordinación de Carrera	15/11/2021	19/11/2021																				
	16,4	Defensas de proyectos de titulación por parte de Egresados	Egresados	22/11/2021	26/11/2021																				
	16,5	Elaboración de informe final Entrega de informe	Comisión de Titulación	30/11/2021	3/12/2021																				
	16,6	Ceremonia de incorporación	Comisión de Comunicación Vicerrector Secretaría General Comisión de Titulación	13/12/2021	17/12/2021																				

Tabla 3 Cronograma de Actividades 1

Fuente: Elaboración Instituto Tecnológico Superior "Luis Napoleón Dillon"

## 2.5. Bibliografía

Arredondo González, M. (2015). *Contabilidad y análisis de costos* (1.<sup>a</sup> ed.). Grupo Editorial Patria. México D.F

López, R. R. (2019). *Análisis de los elementos del costo (Contabilidad)*. IMCP. Guadalajara – México

Bravo, M., & Ubidia, C. (2013). *Contabilidad de Costos* (3.<sup>a</sup> ed.). Escobar Impresiones. Quito-Ecuador.

García Colín, J. (2008). *Contabilidad de Costos* (3.<sup>a</sup> ed.). McGraw-Hill Education. México.

Del Río Sánchez, C. (2012). *Manual de Costos, Presupuestos y, Adquisiciones y Abastecimientos* (1.<sup>a</sup> ed.). Cengage Learning. México.