

Generación: 2021-08-05 / 22:12:38

Periodo: JUNIO - OCTUBRE 2021

**ESTUDIO DE PERFIL DE PROYECTO DE GRADO**

**CARRERA: TECNOLOGÍA EN CONTABILIDAD DE COSTOS**

<b>FECHA DE PRESENTACIÓN:</b>		
06 / 08 / 2021		
<b>APELLIDOS Y NOMBRES DEL EGRESADO:</b>		
OLEAS MIRANDA SOFÍA AMALIS		
<b>TÍTULO DEL PROYECTO:</b>		
"APLICACIÓN DE LA NIC 2 DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA "PREMIER TRADING" DEL GRUPO KFC, DEDICADA A LA DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS PARA MASCOTAS, UBICADA EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO".		
<b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:</b>	<b>CUMPLE</b>	<b>NO CUMPLE</b>
- . OBSERVACIÓN Y DESCRIPCIÓN	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- . ANÁLISIS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- . DELIMITACIÓN	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- . FORMULACIÓN DEL PROBLEMA CIENTÍFICO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- . FORMULACIÓN PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>PLANTEAMIENTO DE OBJETIVOS:</b>		
<b>GENERALES:</b>		
REFLEJA LOS CAMBIOS QUE SE ESPERA LOGRAR CON LA INTERVENCIÓN DEL PROYECTO:		
SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
<b>ESPECÍFICOS:</b>		
GUARDA RELACIÓN CON EL OBJETIVO GENERAL PLANTEADO:		
SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>

JUSTIFICACIÓN:	CUMPLE	NO CUMPLE
IMPORTANCIA Y ACTUALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
BENEFICIARIOS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
FACTIBILIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>MARCO TEÓRICO:</b>		
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	SI	NO
DESCRIBE EL PROYECTO A REALIZAR	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TEMARIO TENTATIVO:	CUMPLE	NO CUMPLE
ANTECEDENTES, FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ANÁLISIS Y SOLUCIONES PARA EL PROYECTO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APLICACIÓN DE SOLUCIONES	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
EVALUACIÓN DE LAS SOLUCIONES	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>TIPO DE INVESTIGACIÓN PLANTEADA:</b>		
PERFIL DE PROYECTO DE TITULACIÓN	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN UTILIZADOS:</b>		
DESCRIPTIVA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ANALÍTICA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**CRONOGRAMA:**

ADJUNTO

**FUENTES DE INFORMACIÓN:**

ÁREA DE INVENTARIOS

PERSONAL DE LA EMPRESA

<b>RECURSOS:</b>	<b>CUMPLE</b>	<b>NO CUMPLE</b>
HUMANOS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ECONÓMICOS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MATERIALES	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**PERFIL DE PROYECTO DE GRADO:**

ACEPTADO:

NO ACEPTADO:

**ESTUDIO REALIZADO POR EL ASESOR:**

**NOMBRE Y FIRMA DEL ASESOR:**

Marcelo J. García Yagual

MARCELO JAVIER GARCÍA YAGUAL

11 08 2021

**FECHA DE ENTREGA DE INFORME**

	<b>INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO LUIS NAPOLEÓN DILLON</b>	Versión: 3.0
	<b>MACROPROCESO:</b> 01 FORMACIÓN <b>PROCESO:</b> 03 TITULACIÓN 01 TRABAJO DE TITULACIÓN	<b>F. elaboración:</b> 27/8/2018 <b>F. última revisión:</b> 9/6/2021
Código: <b>INS.FO31.01</b>	<b>PERFIL DE PROYECTO DE GRADO</b>	
<b>INSTRUCTIVO</b>		



## PERFIL DE PROYECTO DE TITULACIÓN

### TECNOLOGÍA SUPERIOR EN CONTABILIDAD

**APLICACIÓN DE LA NIC 2 DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA “PREMIER TRADING” DEL GRUPO KFC, DEDICADA A LA DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DE MASCOTAS, UBICADA EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO**

Elaborado por:

**Margarita Vanessa Angulo Quintero  
Amalia Sofia Oleas Miranda**

Tutor:

**Mgrtr. Marcelo García Yagual**

**Fecha: 11/ 08/2021**

## Índice de contenidos

1.	EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	1
1.1	Formulación y planteamiento del problema .....	1
1.1.1	Giro del negocio.....	1
1.1.1.1	Planteamiento del problema .....	1
1.1.2	Formulación del problema .....	2
1.1.3	Delimitación del objeto de investigación .....	2
1.2	Objetivos .....	2
1.2.1	Objetivo general.....	2
1.2.2	Objetivos específicos .....	2
1.3	Justificación .....	3
1.4	Alcance .....	4
1.5	Métodos de investigación.....	4
1.5.1	Metodología de la investigación.....	4
1.5.2	Tipo de investigación .....	4
1.5.3	Técnica de investigación.....	5
1.5.4	Población y muestra .....	5
1.5.4.1	Población.....	5
1.6	Marco teórico .....	6
1.6.1	Normas Internacionales de Contabilidad (NIC).....	6
1.6.1.1	Inventarios o existencias .....	6
1.6.1.2	Valor neto realizable .....	6
1.6.1.3	Valor razonable .....	7
1.6.2	Norma Internacional de Contabilidad 2 “Inventarios” .....	7
1.6.2.1	Objetivo de la norma.....	7
1.6.2.2	Alcance de la Norma .....	7
2.	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS .....	8
2.1	Recursos humanos .....	8
2.2	Recursos técnicos y materiales.....	9
2.2.1	Recursos técnicos.....	9
2.2.2	Recursos materiales .....	9
2.3	Viabilidad .....	10
2.4	Cronograma de planificación del proceso .....	11

	<b>INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO LUIS NAPOLEÓN DILLON</b>	Versión: 3.0
	<b>MACROPROCESO:</b> 01 FORMACIÓN <b>PROCESO:</b> 03 TITULACIÓN 01 TRABAJO DE TITULACIÓN	<b>F. elaboración:</b> 27/8/2018 <b>F. última revisión:</b> 9/6/2021
Código: <b>INS.FO31.01</b>	<b>PERFIL DE PROYECTO DE GRADO</b>	
<b>INSTRUCTIVO</b>		

## Índice de gráficos

Figura 1.Cronograma de Actividades PT .....	11
---	----

## Índice de tablas

Tabla 1.Recurso Humano Premier Trading .....	8
Tabla 2.Recurso Humano Autoras .....	8
Tabla 3.Recursos Técnicos .....	9

	<b>INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO LUIS NAPOLEÓN DILLON</b>	Versión: 3.0
	MACROPROCESO: 01 FORMACIÓN PROCESO: 03 TITULACIÓN 01 TRABAJO DE TITULACIÓN	F. elaboración: 27/8/2018 F. última revisión: 9/6/2021
Código: <b>INS.FO31.01</b>	<b>PERFIL DE PROYECTO DE GRADO</b>	
<b>INSTRUCTIVO</b>		

## 1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

### 1.1 Formulación y planteamiento del problema

#### 1.1.1 Giro del negocio

El Grupo KFC es una corporación multinacional, la cual está conformada por varias empresas que mantienen actividades económicas como: servicios, producción, comercialización y ventas. Se encuentra dividida en dos departamentos contables, con la finalidad de llevar una correcta contabilidad dependiendo de la actividad económica de cada empresa. Está conformada por los departamentos “INT FOOD SERVICES CORP”, que se encarga de la contabilidad de todas las empresas de restaurantes; y “Otros Negocios”, se encarga de la contabilidad de las empresas de producción, servicios y comercialización. (KFC, 2017).

Dentro del Grupo KFC, se encuentra la empresa “Premier Trading”, anteriormente conocida como “LATINCAFE”, “Premier Trading” cambió de razón social en enero del 2020, y se encarga de la comercialización y distribución de comida de mascotas y otros productos del Grupo KFC.

##### *1.1.1.1 Planteamiento del problema*

El principal problema que se evidencia en “Premier Trading” del Grupo KFC, radica en los inventarios, ya que a la empresa se le ha dificultado realizar un apropiado control que integre la revisión de los inventarios de manera frecuente, dando como resultado valores no confiables ni reales para la empresa. Debido a que no cuenta con un sistema de control interno, procedimientos, planeación y organización específicamente para esta área, provoca que los inventarios presenten roturas en el stock, productos caducados, e irregularidades en la entrega de sus informes, ocasionando pérdidas significativas en la empresa.

Es por ello, que el área de inventarios será el objeto de estudio de la presente tesis, debido a que presenta inconsistencias en el control de sus inventarios, al no contar con procedimientos contables establecidos, políticas y métodos de control para la correcta comercialización y distribución de los productos.

	<b>INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO LUIS NAPOLEÓN DILLON</b>	Versión: 3.0
	MACROPROCESO: 01 FORMACIÓN PROCESO: 03 TITULACIÓN 01 TRABAJO DE TITULACIÓN	F. elaboración: 27/8/2018 F. última revisión: 9/6/2021
Código: <b>INS.FO31.01</b>	<b>PERFIL DE PROYECTO DE GRADO</b>	
<b>INSTRUCTIVO</b>		

### 1.1.2 Formulación del problema

¿Qué impacto tendría la aplicación de la NIC 2 “Inventarios” en la empresa “Premier Trading” del Grupo KFC, dedicada a la distribución y comercialización de productos de mascotas, ubicada en el sector norte de la ciudad de Quito?

Para llegar a solventar el problema debemos tener claras las variables de investigación medibles con relación a la causa y efecto del problema, y estas son:

- **Variable independiente:** Es aquella manipulada por el investigador que se supone causa el efecto en la otra, en el caso del presente tema es la Norma Internacional Contable (NIC 2).
- **Variable dependiente:** Es el resultado medible de esta manipulación, en este caso, la eficiencia en el tratamiento de los inventarios.

### 1.1.3 Delimitación del objeto de investigación

**Campo:** Contabilidad

**Área:** Inventarios

**Aspecto:** Norma Internacional de Contabilidad (NIC 2 “Inventarios”)

**Delimitación espacial:** El presente estudio se desarrollará en la empresa “Premier Trading” del Grupo KFC, en el sector Norte de la Ciudad de Quito.

## 1.2 Objetivos

### 1.2.1 Objetivo general

Proponer el uso de un sistema de control de inventarios, mediante la aplicación de la NIC 2, para un correcto tratamiento contable, que mejore su gestión y organización en la empresa.

### 1.2.2 Objetivos específicos

- Establecer políticas para el tratamiento contable de inventarios.
- Elaborar un manual de procesos para la gestión de inventarios.
- Aplicar el método de control de inventarios permanente.

	<b>INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO LUIS NAPOLEÓN DILLON</b>	Versión: 3.0
	<b>MACROPROCESO:</b> 01 FORMACIÓN <b>PROCESO:</b> 03 TITULACIÓN 01 TRABAJO DE TITULACIÓN	<b>F. elaboración:</b> 27/8/2018 <b>F. última revisión:</b> 9/6/2021
Código: <b>INS.FO31.01</b>	<b>INSTRUCTIVO</b>	<b>PERFIL DE PROYECTO DE GRADO</b>

### 1.3 Justificación

En la actualidad los inventarios que forman parte de una empresa son considerados un elemento importante de esta, son el eje central de sus operaciones, y un medio para conseguir los objetivos planteados, tanto en las PYMEs, como en empresas de mayor tamaño, siempre que sean administrados correctamente; pero su mala gestión y administración pueden ser los culpables de generar clientes descontentos por no cumplir de manera oportuna con la entrega de los bienes adquiridos, además de ocasionar problemas financieros que pueden llevar a la compañía a la quiebra.

Se puede decir que, el inventario es capital en forma de material, ya que representa un valor para las compañías, sobre todo para aquellas que se dedican a la distribución y comercialización de productos, como lo hace la empresa “Premier Trading” del Grupo KFC, por lo que, es de suma importancia, ya que permite a la empresa cumplir con la demanda y competir dentro del mercado.

Si bien sabemos, el control de inventarios de una empresa consiste en comprender lo que se tiene en el almacén, cuando entran y salen las existencias, y para ello es importante mantener el balance correcto de los inventarios o de los productos guardados en el almacén, lo cual evita la falta de inventario para completar un pedido o el desconocimiento de los productos que tienen una mayor o menor rotación.

Por lo que, el tema planteado surge de la necesidad de la empresa de contar con información confiable, real y oportuna correspondiente a sus inventarios y su contabilización para la toma oportuna de decisiones. La ausencia de un método o sistema de control no permite monitorear correctamente la gestión y administración de estos, generando inconsistencias como roturas en el stock, productos caducados, e información contable irreal.

El presente trabajo tiene la finalidad de aplicar la NIC 2 para realizar un adecuado control de los inventarios, utilizando métodos de valuación, así como también estrategias y procedimientos de control con los cuales se logrará una gestión eficiente.

	<b>INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO LUIS NAPOLEÓN DILLON</b>	Versión: 3.0
	MACROPROCESO: 01 FORMACIÓN PROCESO: 03 TITULACIÓN 01 TRABAJO DE TITULACIÓN	F. elaboración: 27/8/2018 F. última revisión: 9/6/2021
Código: <b>INS.FO31.01</b>	<b>PERFIL DE PROYECTO DE GRADO</b>	
<b>INSTRUCTIVO</b>		

## 1.4 Alcance

- El presente proyecto se realizará en el área de inventarios de la empresa “Premier Trading” del Grupo KFC, ubicado en el sector norte de la ciudad de Quito, Calle Corea, Número 126, Intersección Av. Amazonas, Edificio Belmonte.
- Se entrevistarán únicamente a trabajadores que laboren dentro del área de Inventarios.
- Se analizarán las inconsistencias en el manejo y control de los inventarios con la finalidad de alcanzar una mejor gestión y control de estos.
- Se identificarán los hechos que provocan que los inventarios tengan roturas en el stock, productos caducados, e irregularidades en la entrega de informes contables.

## 1.5 Métodos de investigación

### 1.5.1 Metodología de la investigación

Durante el desarrollo del presente tema se irá generando información que servirá para conocer cómo trabaja la empresa “Premier Trading” de Grupo KFC en relación con sus inventarios, así mismo, se identificarán ciertos problemas que se generan su manejo, y causan complicaciones dentro del área.

Si bien sabemos, el método de investigación permite orientar su desarrollo mediante técnicas que ayudan en la descripción y análisis del estudio que se va a realizar, y para esto se ha considerado la aplicación del enfoque **mixto**, que vincula datos cuantitativos y cualitativos, los cuales nos ayudaran a determinar la relación entre la variable independiente (NIC 2), y la variable dependiente (Inventarios), dentro del área de inventarios con el fin de analizar la evidencia empírica recopilada para la generación de ideas y estrategias sobre un problema de investigación de manera espontánea.

### 1.5.2 Tipo de investigación

El presente proyecto según su nivel de profundización será:

	<b>INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO LUIS NAPOLEÓN DILLON</b> MACROPROCESO: 01 FORMACIÓN PROCESO: 03 TITULACIÓN 01 TRABAJO DE TITULACIÓN	Versión: 3.0 F. elaboración: 27/8/2018 F. última revisión: 9/6/2021
	<b>INSTRUCTIVO</b>	<b>PERFIL DE PROYECTO DE GRADO</b>

**Descriptiva:** la cual se encarga de describir las características de la realidad a estudiar con el fin de comprenderla de manera más exacta, en el caso del presente proyecto de titulación, esta investigación buscará conocer el tratamiento contable y el control relacionado con los inventarios, por medio del análisis aplicado a la empresa “Premier Trading” de Grupo KFC.

A partir de la investigación descriptiva que se realice en torno a los inventarios, se considerará la aplicación de la investigación **aplicada**, la cual tiene por objeto: “Resolver un determinado problema o planteamiento específico, enfocándose en la búsqueda y consolidación del conocimiento para su aplicación y, por ende, para el enriquecimiento del desarrollo cultural y científico” (Crai, 2018)

En el caso del presente tema, la información obtenida durante el desarrollo de la investigación permitirá detectar los problemas de control, gestión y administración de los inventarios, los mismos que servirán para proponer estrategias de mejora y la aplicación de la NIC 2, como herramienta para un mejor tratamiento contable, y control de estos.

### 1.5.3 Técnica de investigación

De acuerdo con el enfoque mixto que se da en la presente investigación, la técnica aplicada será:

- **Entrevistas:** se aplicará la entrevista a las personas que se encuentran detrás de los procesos de la gestión del inventario, con el fin de obtener información general desde el momento en que ingresan, hasta llegar a su comercialización.

### 1.5.4 Población y muestra

#### 1.5.4.1 Población.

“La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población poseen una característica común, la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación”. (Tamayo y Tamayo, 1997).

	<b>INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO LUIS NAPOLEÓN DILLON</b>	Versión: 3.0
	MACROPROCESO: 01 FORMACIÓN PROCESO: 03 TITULACIÓN 01 TRABAJO DE TITULACIÓN	F. elaboración: 27/8/2018 F. última revisión: 9/6/2021
Código: <b>INS.FO31.01</b>	<b>PERFIL DE PROYECTO DE GRADO</b>	
<b>INSTRUCTIVO</b>		

Bajo este contexto, dentro del presente estudio la población está conformada por los inventarios que maneja la Empresa Premier Trading del Grupo KFC.

## **1.6 Marco teórico**

### **1.6.1 Normas Internacionales de Contabilidad (NIC)**

Las NIC, como se le conoce popularmente, son un conjunto de normas o leyes que establecen la información que debe presentarse en los estados financieros y la forma en que esa información debe aparecer en dichos estados, se originan en base a la necesidad de una armonización en el enfoque económico-financiero en la Unión Europea, por lo que tiene como objetivo normalizar la contabilidad para hacer comparables la información de las empresas, además de reflejar la esencia económica de las operaciones del negocio, y presentar una imagen fiel de la situación financiera. (Gidoc Integral, 2007)

Las NIC fueron adoptadas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB), organismo internacional, encargado de la normalización contable, el cual las consideró como normas de alta calidad, orientadas al inversor, cuyo propósito es reflejar la esencia económica de las operaciones del negocio, y presentar una imagen fiel de la situación financiera de una empresa.

#### **1.6.1.1 Inventarios o existencias**

Son activos poseídos para ser vendidos en el curso normal de la explotación, en proceso de producción de cara a esa venta; o en forma de materiales o suministros, para ser consumidos en el proceso de producción o en el suministro de servicios. (NIC02, 2005)

#### **1.6.1.2 Valor neto realizable**

Es el precio estimado de venta de un activo en el curso normal de la explotación, menos los costes estimados para terminar su producción y los necesarios para llevar a cabo la venta. (NIC02, 2005)

	<b>INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO LUIS NAPOLEÓN DILLON</b>	Versión: 3.0
	MACROPROCESO: 01 FORMACIÓN PROCESO: 03 TITULACIÓN 01 TRABAJO DE TITULACIÓN	F. elaboración: 27/8/2018 F. última revisión: 9/6/2021
Código: <b>INS.FO31.01</b>	<b>PERFIL DE PROYECTO DE GRADO</b>	
<b>INSTRUCTIVO</b>		

### **1.6.1.3 Valor razonable**

Es el importe por el cual puede ser intercambiado un activo o cancelado un pasivo, entre partes interesadas y debidamente informadas, que realizan una transacción en condiciones de independencia mutua. (NIC02, 2005)

### **1.6.2 Norma Internacional de Contabilidad 2 “Inventarios”**

#### **1.6.2.1 Objetivo de la norma**

El objetivo de la NIC 2 es dar tratamiento contable adecuado a las actividades que realizan los inventarios de una empresa. (El Contador Profesional, 2018)

#### **1.6.2.2 Alcance de la Norma**

La NIC 2 es de alcance y aplicación para todas las empresas que cuentan con una existencia de inventarios, excepto para aquellas actividades que se dedican a la agricultura, ya que la misma si bien tiene un inventario para destinar a la venta, pero se norma exclusivamente en la NIC 41 (Agricultura), así también están exentos, los instrumentos financieros y los activos biológicos que se relacionan en la actividad agrícola y forestal. (El Contador Profesional, 2018)

## 2. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

### 2.1 Recursos humanos

El recurso más importante y crucial de toda organización son sus trabajadores, cuya presencia es indispensable para garantizar la obtención de un producto o para garantizar la perpetuidad del circuito económico de la empresa, por ende, una buena administración de estos se traducirá en mejores o peores resultados.

A continuación, se detallará el recurso humano necesario para el desarrollo del presente trabajo de titulación, el cual corresponde a las personas que conforman “Premier Trading S.A”, empresa en la cual se realiza la investigación, y a las estudiantes del IST Luis Napoleón Dillon, presentes autoras.

*Tabla 1. Recurso Humano Premier Trading*

<b>Recurso Humano</b>	
<b>Empresa Premier Trading S. A</b>	
Coordinadora Comercial	Estefanía Garrido
Trade Marketing	Isabela Proaño
Mercaderista	Cristian Talavera

*Nota. 1 Elaborado por Autoras*

*Tabla 2. Recurso Humano Autoras*

<b>Autoras Trabajo de Titulación</b>	
Margarita Angulo	Estudiante ISTLND
Sofia Oleas	Estudiante ISTLND

*Nota. 2 Elaborado por autoras*

## 2.2 Recursos técnicos y materiales

### 2.2.1 Recursos técnicos

Cuando se habla de recursos técnicos o tecnológicos, se refiere a aquellos sistemas, procesos y saberes que permiten a la organización llevar a cabo el proceso de producción, comercialización y distribución, estos pueden ser tangibles o intangibles, ya que abarcan desde las herramientas físicas, sistemas informáticos, e incluso las herramientas de telecomunicaciones e información que estén al servicio de esta.

Los recursos técnicos utilizados para el presente trabajo, tanto por parte de la “Premier trading”, como de las autoras del trabajo son:

*Tabla 3. Recursos Técnicos*

Recurso Técnico	
Premier Trading S. A	Autoras TT
Sistema <b>SAP</b> (Sistema Gerente).	Internet Redes Sociales (WhatsApp) Paquete Office (Word, Excel, Project, PP) Google Drive, Gmail Institucional Zoom, Meet

*Nota. 3 Elaborado por Autoras*

### 2.2.2 Recursos materiales

Los recursos materiales están conformados por aquellos bienes tangibles de los que dispone una organización o persona, en ello se incluyen las propiedades inmobiliarias, la maquinaria, las herramientas de trabajo, los vehículos y también el total del stock o almacén de los productos ya elaborados.

Los recursos materiales utilizados para el presente trabajo son:

- Computadora portátil
- Impresora

	<b>INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO LUIS NAPOLEÓN DILLON</b> MACROPROCESO: 01 FORMACIÓN PROCESO: 03 TITULACIÓN 01 TRABAJO DE TITULACIÓN	Versión: 3.0 F. elaboración: 27/8/2018 F. última revisión: 9/6/2021
	<b>INSTRUCTIVO</b>	<b>PERFIL DE PROYECTO DE GRADO</b>

- Teléfonos móviles
- Libreta y esferos
- Inventario de “Premier Trading S.A” (STOCK).

### 2.3 Viabilidad

El presente trabajo de titulación reúne las características, condiciones técnicas, operativas y legales necesarias que aseguran el cumplimiento de las metas y objetivos propuestos, está respaldado por una carta de auspicio emitida por la Ing. Estefanía Garrido, Coordinadora Comercial de “Premier Trading S.A”, en la cual nos concede el permiso pertinente para obtenerla información requerida durante el desarrollo del proyecto.



	<b>INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO LUIS NAPOLEÓN DILLON</b>	Versión: 3.0
	<b>MACROPROCESO:</b> 01 FORMACIÓN <b>PROCESO:</b> 03 TITULACIÓN 01 TRABAJO DE TITULACIÓN	<b>F. elaboración:</b> 27/8/2018 <b>F. última revisión:</b> 9/6/2021
Código: <b>INS.FO31.01</b>	<b>PERFIL DE PROYECTO DE GRADO</b>	
<b>INSTRUCTIVO</b>		

## Referencias bibliográficas

*Crai.* (2018). Obtenido de Crai: <http://www.duoc.cl/biblioteca/crai/definicion-y-proposito-de-la-investigacion-aplicada>

*El Contador Profesional.* (2021). Obtenido de El Contador Profesional: <https://www.elcontadorprofesional.com/2020/08/resumen-de-la-nic-2-existencias-de-inventarios.html>

*Gestiopolis.* (2021). Obtenido de Gestiopolis: <https://www.gestiopolis.com/normas-internacionales-de-contabilidad-y-financieras-nic-niif-y-dna/>

*Gidoc Integral.* (2007). Obtenido de Gidoc Integral: <http://es.gidocintegral.com/nic.htm>

*NIC02.* (2005). Obtenido de NIC02: <https://normasinternacionalesdecontabilidad.es/nic/pdf/NIC02.pdf>

Tamayo y Tamayo. (1997). *Tesis de Investigación.* Obtenido de Tesis de Investigación: <https://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html#:~:text=Tamayo%20y%20Tamayo.,-Una%20poblaci%C3%B3n%20est%C3%A1&text=Entonces%2C%20una%20poblaci%C3%B3n%20es%20el,una%20serie%20determinada%20de%20especificaciones.&text=>